

17 MAG. 2012

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 94 del 10 MAG. 2012

Oggetto: CIBO e ... DINTORNI Patrimonio di Sapori-XI° Edizione

L'anno duemiladodici il giorno DIECI MAGGIO presso ~~la Rocca dei Rettori~~ si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | | |
|---------------|---------------|-----------|-------------------|-------|
| 1) Prof. Ing. | Aniello | CIMITILE | - Presidente | _____ |
| 2) Avv. | Antonio | BARBIERI | - Vice Presidente | _____ |
| 3) Dott. | Gianluca | ACETO | - Assessore | _____ |
| 4) Ing. | Giovanni Vito | BELLO | - Assessore | _____ |
| 5) Avv. | Giovanni A.M. | BOZZI | - Assessore | _____ |
| 6) Ing. | Carlo | FALATO | - Assessore | _____ |
| 7) Dr. | Nunzio | PACIFICO | - Assessore | _____ |
| 8) Dr.ssa | Annachiara | PALMIERI | - Assessore | _____ |
| 9) Geom. | Carmine | VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI _____

PROPONENTE: Assessore Carmine VALENTINO

LA GIUNTA

Premesso che la Provincia, particolarmente attenta e sensibile a problematiche che coinvolgono gli aspetti sociali, culturali ed afferenti lo sviluppo della collettività, interviene sostenendo quelle iniziative che per la loro valenza favoriscono lo sviluppo e la crescita del territorio e dei suoi abitanti;

Vista la nota fatta pervenire il 19 marzo 2012 prot.n.4975 dal NSM GROUP S.R.L. Corso Garibaldi,n.223 84123 Salerno allegata al presente atto, con la quale si chiede la compartecipazione alla realizzazione dell'evento "CIBO E ... DINTORNI "XI° Edizione

Considerato:

che la Provincia è impegnata a sostenere le attività di sviluppo , promozione turistica,tutela dell'agroalimentare italiano e dei suoi territori, con il supporto e la partecipazione costante di questa Provincia;

Ritenuto che l'iniziativa di che trattasi riveste grande rilevanza , ed è volta alla diffusione dei prodotti di qualità collegati al territorio sannita;

Preso atto che la partecipazione all'evento di che trattasi è in linea con il programma di governo di questa Provincia Sannita;

Visto il Regolamento per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici, approvato con delibera di Consiglio Provinciale n. 53 del 25 Luglio 2011 agli articoli 1 - 12;

Ritenuto, quindi, dover assicurare il patrocinio dell'Ente alla manifestazione 2012- "Cibo e ... Dintorni "XI° Edizione previsto dal 21 al 24 giugno 2012, nelle more della approvazione del Bilancio annuale e della eventuale successiva previsione di sostegno economico all'iniziativa;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
(Dott.ssa Arch. Elisabetta CUOCO)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
GESTIONE ECONOMICA
(Dott.ssa Filomena LAZZERA)

LA GIUNTA

Su proposta dell'Assessore Carmine VALENTINO, ed *unanimi*;

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto e che forma parte integrante e sostanziale del presente dispositivo:

- 1) Di prendere atto della nota trasmessa dal NSM GROUP S.R.L. il 19 marzo 2012, allegata al presente deliberato, e di manifestare la volontà di adesione alla realizzazione dell'evento "Cibo e ... Dintorni" XI° Edizione dell'anno 2012, concedendo il Patrocinio dell'Ente ai sensi del Regolamento per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici, approvato con delibera di Consiglio Provinciale n. 53 del 25 Luglio 2011 agli articoli 1 - 12, nelle more della approvazione del Bilancio annuale e della eventuale successiva previsione di sostegno economico all'iniziativa;
- 2) Di dare indirizzi al Dirigente del Settore Attività Produttive Sviluppo Attività Economiche e Agricoltura di provvedere agli atti consequenziali al presente deliberato;
- 3) Di dichiarare la presente deliberazione, con successiva unanime votazione, immediatamente eseguibile.

NSM GROUP S.R.L.

Corso Garibaldi, n° 223

84123 Salerno - Italia

P.I. 04724300654

Phone +39 0892858883

info@ciboedintorni.eu

19 MAR 2012

Spett.le
20 MAR 2012

Provincia di Benevento

Assessorato Politiche Agricole

82100 BENEVENTO

Alla cortese attenzione Assessore Carmine Valentino

Oggetto: iniziativa "Cibo e ... dintorni".

Dal 21 al 24 giugno 2012, in Salerno, si svolgerà la XI edizione dell'iniziativa in oggetto, si allega sintesi della scheda progettuale.

Internazionalizzazione, promozione turistica, tutela dell'agroalimentare italiano e dei suoi territori sono i principali obiettivi. "Cibo e ... dintorni" è divenuto, con gli anni, un punto d'incontro tra domanda ed offerta e, quindi, una tappa obbligata per tutte le aziende pronte a confrontarsi con gusti e realtà commerciali diverse. Nelle precedenti edizioni le aziende partecipanti, infatti, hanno potuto incontrare operatori provenienti dai seguenti paesi: USA, Australia, Francia, Spagna, Svizzera, Germania, Inghilterra, Svezia, Polonia, Belgio, Grecia, Russia, Turchia, Bulgaria, Ungheria, Israele, Portogallo, Italia. Inoltre l'edizione 2009 si è svolta in concomitanza della "Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane Estere" e, grazie alla sinergia creata con questo evento, le aziende partecipanti hanno potuto incontrare operatori provenienti da circa 48 paesi di tutto il mondo. Per la prossima edizione sono previsti un totale di circa 40 buyer selezionati, in base agli espositori, dai nostri partner esteri ed in particolar modo dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero o con richiesta di accredito direttamente da parte degli operatori.

Per il 2012 sarà avviata una nuova iniziativa, denominata "Cinema, Luoghi e Sapori", che cambierà notevolmente l'evento ampliando la sua offerta al settore cinematografico ed in particolare al cineturismo.

Questa nuova articolazione dell'iniziativa è il primo risultato del maggiore coinvolgimento operativo di alcuni enti che hanno voluto sviluppare il progetto anche nel settore turistico partendo da una solida rete internazionale. Tra i promotori istituzionali dell'evento ricordiamo: Provincia di Salerno, Autorità Portuale di Salerno, Camera di Commercio di Salerno, Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, Confesercenti di Salerno, Confartigianato di Salerno e diverse Camere di Commercio Italiane Estere.

Il rilievo geografico della comunicazione è sia regionale che internazionale, la prima rivolta soprattutto ai potenziali visitatori, la seconda agli addetti ai lavori.

Considerando le capacità promozionali assicurate da un progetto così geograficamente vicino, saremmo particolarmente lieti della vostra adesione nelle modalità che andremo a concordare.

Certi di un pronto riscontro, porgiamo distinti saluti.

Salerno, 15 marzo 2012.

NSM Group s.r.l.

Antonio Lezzi Giamila Fiorini
Antonio Lezzi *Giamila Fiorini*

 **Provincia di Benevento**
AOD: Prot. Generali
Registro Protocollo: Entrata
Nr Prot 0004975 Data 15/03/2012
Oggetto INIZIATIVA CIBO E ...
DINTORNI

ANALISI PROGETTUALE
DI UN INTERVENTO PROMOZIONALE VOLTO A SOSTENERE
IL TESSUTO PRODUTTIVO DELLA REGIONE CAMPANIA

DENOMINAZIONE DEL PROGETTO:

“Cibo e ... dintorni” – XI edizione

PERIODO E LUOGO DI EFFETTUAZIONE:

Dal 21 al 24 giugno 2012 in Salerno

PERIODICITÀ: Occasionale

Semestrale

Annuale

Biennale

Altro, specificare: _____

LIVELLO DI ADERENZA ALLE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI:

Commercio

Industria

Artigianato

Agricoltura

Servizi

Turismo

Intersettoriale

FINALITÀ

L'Italia è il paese del buon gusto, della ricercatezza e della creatività, da secoli crocevia di sapori e di culture, rappresenta per la sua collocazione geografica un bacino ancora in pieno sviluppo.

“Cibo e ... dintorni” vuole essere:

- Internazionalizzazione: attraverso un percorso guidato (selezione mirata, workshop b2b, ...) buyer e produttori dei diversi paesi coinvolti s'incontreranno per proporsi accordi commerciali.
- Ricerca mirata di partner commerciali che possano distribuire i prodotti coerentemente con le capacità e la tipologia di produttore.
- Marketing: piattaforma ideale per raggiungere in modo efficace i fruitori abituali ed i potenziali nuovi.
- Promotore di un Made in Italy che vuole affermarsi per qualità ed innovazione in campo nazionale e internazionale.
- Punto d'incontro tra domanda ed offerta e quindi tappa obbligata per tutte le aziende produttrici pronte a confrontarsi con gusti e realtà commerciali diverse.
- Vetrina di territori sconosciuti.
- Un crocevia turistico-gastronomico, che da un lato sdrammatizzi gli eccessi della corsa frenetica verso i nuovi standard alimentari, dall'altro valorizzi il recupero dei sapori tradizionali della cultura gastronomica.

ARTICOLAZIONE (descrizione generica)

La formula ormai consolidata dell'evento continuerà a prevedere una parte tecnica, dedicata esclusivamente agli incontri tra domanda ed offerta, ed una parte rivolta anche al pubblico. Il workshop, cuore della manifestazione, rappresenterà l'evento nell'evento.

Per il 2012 sarà privilegiata la parte tecnica ed inoltre sarà avviata una nuova iniziativa, denominata "Cinema, Luoghi e Sapori", che cambierà notevolmente l'evento ampliando la sua offerta al settore cinematografico ed in particolare al cineturismo. Ci si propone di promuovere e rilanciare le location dei territori presentati, rendendo i luoghi protagonisti della realtà cinematografica internazionale. Negli ultimi anni, infatti, si è assistito ad una forte sinergia tra il mondo del cinema e quello del turismo, con la creazione, da parte dei Tour Operator, di Movie tour, ovvero con la realizzazione di pacchetti turistici legati sempre di più ai luoghi del cinema. L'iniziativa del cineturismo, quindi, determinerà la promozione dei luoghi, di siti "minori" o appartenenti all'UNESCO, degni di essere fonte d'ispirazione per i visitatori, produzioni e cineasti, attraverso immagini cinematografiche, fotografiche, movie map e l'offerta di servizi da parte delle Film Commission, delle APT e degli addetti ai lavori. Anche attraverso seminari dedicati alla promozione delle location, sarà presentato un esempio di film realizzato sul territorio che sia stato capace di promuovere alcune località, diventando un reale caso di cineturismo. Il caso del film campione d'incassi del 2011 "Benvenuti al Sud" è un esempio saliente di come il cinema possa diventare un volano per l'economia locale, attirando turisti curiosi di vedere da vicino i luoghi ammirati durante la visione del film venendo a conoscenza di un intero territorio e della sua cultura enogastronomica.

Un altro obiettivo dell'evento è di creare un concorso di idee così strutturato:

1. individuare una commissione di giurati altamente qualificata e con professionalità diversificate - sceneggiatori, registi, esperti della produzione e della distribuzione - che selezionino autori di idee favorendo la creatività, l'originalità stilistica e la capacità innovativa di prodotti pensati per la televisione e la sala cinematografica, nonché fruibili sulle piattaforme multimediali;
2. dare la possibilità di partecipare non solo a chiunque abbia un minimo di esperienza, ma in particolar modo a tutti coloro che sono inseriti nelle banche dati delle Film Commission;
3. aiutare gli autori, attraverso una fase di tutoraggio, a "confezionare" ed a presentare bene il proprio prodotto;
4. presentare le idee scelte a produzioni, Film Commission, distribuzioni e finanziatori del mondo cinematografico, televisivo e multimediale.

Verranno invitati a partecipare, tra gli altri, i delegati nazionali di RAI, RAI Trade, RTI-SPA, Mediaset, Mondo TV, Rainbow, Babel, Magnolia SPA, Mikado, Cattleya, nonché di società internazionali quali Bavaria, TSI.

Diverse, infine, le iniziative per rendere sinergici i diversi settori coinvolti, e tra esse assume particolare significato l'iniziativa "Il Film è servito". Attraverso il grande schermo noi semplici spettatori abbiamo avuto modo di vivere sensazioni sconosciute, un po' come accade con i libri, ma con la differenza che con il cinema esse sono più immediate ed amplificate. L'iniziativa testimonia l'incontro di due mondi che più volte nel corso della loro storia si sono intrecciati: cinema e cucina. Due mondi uniti da uno stesso concetto "artistico" e dalla medesima capacità di fotografare il vissuto attingendo direttamente dalle nostre radici più profonde. Le sensazioni vengono Toccate, Ascoltate, Sentite, Assaggiate e Viste, con uno stimolo continuo ed improvviso. La manifestazione prevede la selezione e la proiezione di film che evidenzino la cultura gastronomica locale, cui farà seguito la degustazione di prelibatezze a tema. L'obiettivo è di promuovere una nuova consapevolezza critica nella cultura alimentare, mostrando film che sviluppino un discorso originale sul cibo, sui problemi dell'agroalimentare e sulla memoria gastronomica come patrimonio turistico da salvare.

PREVISIONE DI RICADUTA ECONOMICA SUL TERRITORIO

L'elevato fattore di business, registrato nelle precedenti edizioni, ha consentito di trovare spazio nelle riviste specializzate italiane (ad es. LargoConsumo) ed estere (francesi, svizzere, etc.). Notevole anche il riscontro sui mass media nazionali (Canale 5, Rai 2, Rai 3, La Repubblica, Il Mattino, etc.) e locali. L'interesse creatosi intorno al progetto ha consentito, negli anni, il coinvolgimento di moltissime istituzioni, tra le quali ricordiamo: Parlamento Europeo, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Ministero Affari Esteri, Ministero delle Attività Produttive, Unioncamere Campania, Unioncamere Molise, Promos di Mosca, ICE di Londra, diverse C.C.I.A.A. (Salerno, Viterbo, Avellino) e diverse Camere di Commercio Italiane Estere (Parigi, Barcellona, Madrid, Londra, Bruxelles, Francoforte, Stoccolma, New York, Adelaide, Istanbul, Zurigo, Lisbona, Bucarest).

Evidenziamo che questa iniziativa, negli anni, ha attirato sul territorio investimenti di enti e privati sia esteri sia provenienti da tutto il territorio italiano consentendo:

- 1) nell'immediato una forte ricaduta sul commercio e sul turismo.
- 2) nel breve e lungo termine una ricaduta turistica dovuta all'elevata qualità comunicativa internazionale dei territori proposti.
- 3) nel breve e lungo termine il rilancio delle produzioni grazie agli accordi commerciali avviati a cominciare dal 2000 e che ancora oggi proseguono, suscitando grande attenzione da parte di buyer di tutto il mondo, con l'effetto di promuovere a pieni voti l'iniziativa come strumento di sostegno all'internazionalizzazione, attraverso la concreta attivazione di flussi di esportazione solidi e duraturi.

Partnership operativa e finanziaria:

Pubblica Amministrazione

Soggetto Privato

Specificare l'area geografica di competenza del partner:

Provinciale

Regionale

Nazionale

UE

Internazionale

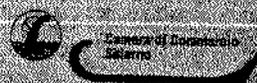
PREVISIONE DELLE ENTRATE E ANALISI DEI COSTI (ESCLUSO IVA):

Uscite:

• Allestimenti (spazi espositivi, laboratori, ...)	€ 25.000,00
• Pianificazione mezzi	€ 17.000,00
• Produzione materiale divulgativo	€ 10.000,00
• Personale (chef, camerieri, sommelier, hostess, ...)	€ 8.000,00
• Tavole rotonde, seminari di aggiornamento, workshop, cena riservata, progetti con l'estero, spettacoli ed ospiti	€ 20.000,00
• Coordinamento attività, istruttorie autorizzazioni	€ 20.000,00
TOTALE	€ 100.000,00

Entrate:

• Vendita spazi espositivi e promo-pubblicitari	€ 70.000,00
• <u>Contributi Enti</u>	€ 30.000,00
TOTALE	€ 100.000,00



Workshop Internazionale

Cibo e... dintorni

patrimonio di sapori

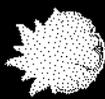


XI Edizione
dal 21 al 23 giugno 2012
Salerno

GOLD PARTNER



caffemotta.com



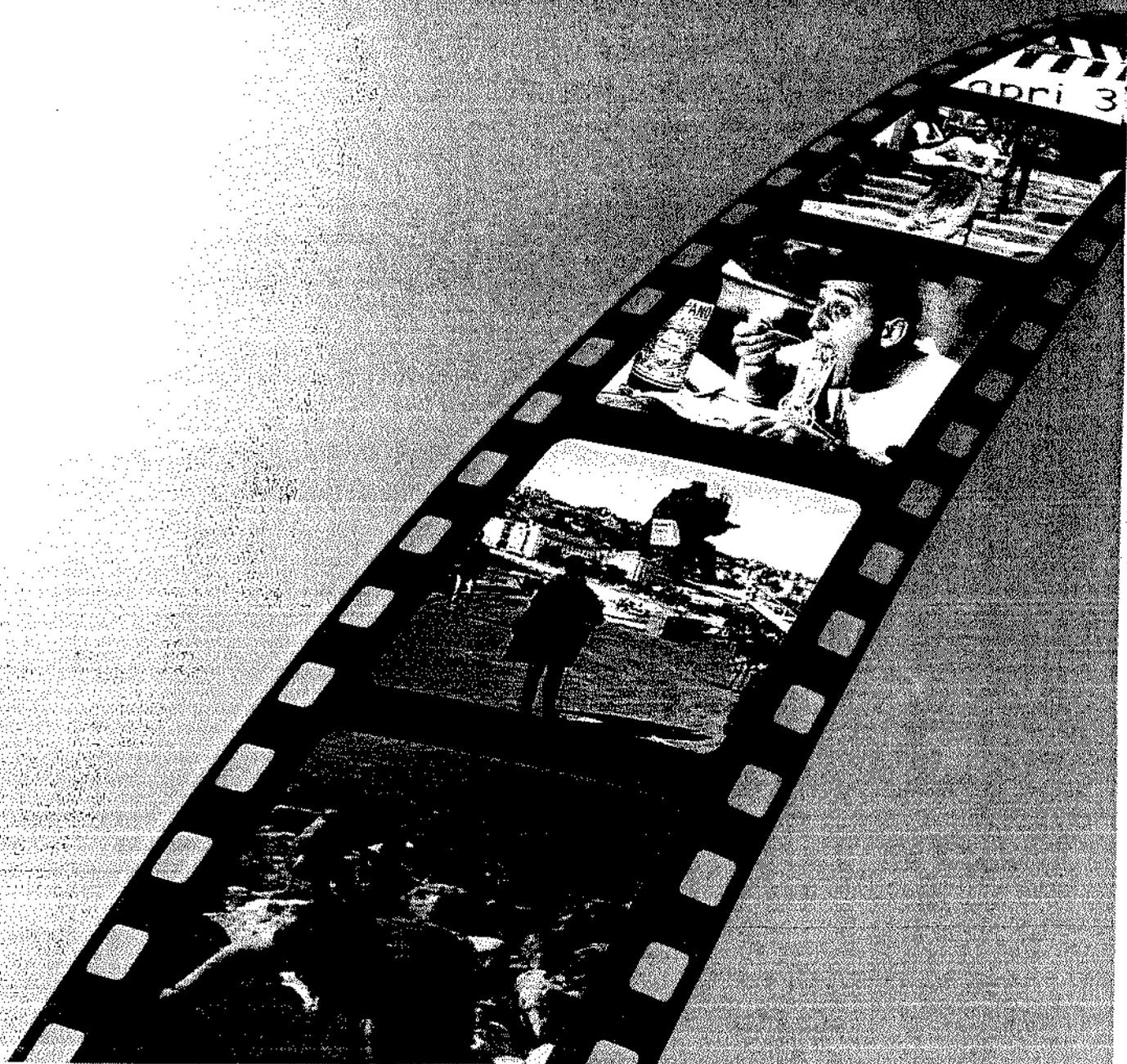
Nuova Santa Rosa



"Cinema, luoghi e sapori": è

cinema
e luoghi
e sapori

- punto d'incontro del mercato televisivo e cinematografico internazionale per la vendita e l'acquisizione di prodotti, format, serie film, ecc. che abbiano come tema portante il cibo.
- promozione di luoghi, siti minori o appartenenti all'UNESCO, degni di essere fonte di ispirazione per produttori e artisti. Attraverso le immagini cinematografiche, fotografiche e movie map saranno presentate nuove visioni e scoperte grazie incoraggiare la produzione di nuovi e importanti lavori nei territori proposti.
- realizzazione dell'evento "il film è servito", per testimoniare la fusione di due mondi che, nel corso della storia, si sono spesso intrecciati: cinema e cibo. La manifestazione prevede la selezione e la proiezione di film dove sono centrali i temi gastronomici locali, cui farà seguito la degustazione di prelibatezze a tema.



www.ciboedintorni.it

Info NMS Group srl
Tel +39 089 2858883

Info cibo e dintorni
lezzi@ciboedintorni.eu

Info cinema, luoghi e sapori
jamilafiorini@libero.it

ideato e
organizzato



**NMS
GROUP**

società di servizi

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

IL PRESIDENTE
(Prof. Ing. Anello CIMITILE)

N. 144

Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

BENEVENTO 17 MAG. 2012

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

La suesata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data _____ e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li _____

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno _____

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, _____

IL SEGRETARIO GENERALE

Copia per

SETTORE AA.PP. Sviluppo AU. Beni. Agric. prot. n. _____

SETTORE Certific. Economico prot. n. _____

SETTORE _____ il _____ prot. n. _____

Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Conferenza dei Capigruppo il _____ prot. n. _____