

J.E. 4

**MEDIATA SECUTIVITA'**

La presente deliberazione viene affissa il 13 SET. 2005 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



# PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 656 del 5 SET. 2005

**Oggetto:** PROGRAMMA PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' ALIMENTARE ED AMBIENTALE  
- APPROVAZIONE PROGETTO DA AFFIDARE AL "BENEVENTO CALCIO Srl" - PROVVEDIMENTI

L'anno duemila ~~cinque~~ il giorno CINQUE del mese di SETTEMBRE presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- |           |          |              |                   |       |
|-----------|----------|--------------|-------------------|-------|
| 1)- On.le | Carmine  | NARDONE      | - Presidente      | _____ |
| 2)- Rag.  | Giovanni | MASTROCINQUE | - Vice Presidente | _____ |
| 3)- Dott. | Alfonso  | CIERVO       | - Assessore       | _____ |
| 4)- Ing.  | Pomilio  | FORGIONE     | - Assessore       | _____ |
| 5)- Dott. | Pasquale | GRIMALDI     | - Assessore       | _____ |
| 6)- Dott. | Giorgio  | NISTA        | - Assessore       | _____ |
| 7)- Dott. | Carlo    | PETRIELLA    | - Assessore       | _____ |
| 8)- Dott. | Rosario  | SPATAFORA    | - Assessore       | _____ |
| 9)- Geom. | Carmine  | VALENTINO    | - Assessore       | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA  
L'ASSESSORE PROPONENTE [Signature]

## LA GIUNTA

PREMESSO che l'art. 119 del D.L. n. 267 del 18.08.2000, in applicazione dell'art. 43 della Legge 27.12.97 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, stabilisce che i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;

CONSIDERATO che l'Ente Provincia, per il passato, si è reso promotore di azioni divulgative e sponsorizzazioni di prodotti tipici locali, nonché, sensibilizzazione circa i problemi dell'ambiente, coinvolgendo per questo società sportive a livello provinciale e nazionale, allo scopo di diffondere il messaggio teso a sviluppare ed accrescere la sensibilità del pubblico in generale e dei giovani in particolare sui problemi della qualità dell'ambiente e della tipicità dei prodotti agroalimentari del Sannio;

CONSIDERATO, altresì, che i progetti del tipo di cui innanzi hanno già avuto brillante attenzione negli anni decorsi quali: la sponsorizzazione dei "Vini doc del Sannio" e "Mangiarisannio - Mangiarisano", nonché la sensibilizzazione circa i problemi dell'ambiente, veicolando tutto attraverso l'immagine della società di calcio che milita nei Campionati Nazionali Professionisti della FIGC;

RITENUTO, in virtù degli eccellenti obiettivi raggiunti e del riscontro ottenuto sia nei mass media che nelle migliaia di sportivi che domenicamente si recano allo stadio e diffondono il messaggio ricevuto, si ritiene opportuno ed utile ribadire la realizzazione dei progetti finalizzati alla divulgazione e sensibilizzazione circa le problematiche ambientali, oltre all'attuazione di una campagna promozionale a sostegno della tipicità e della qualità del prodotto agroalimentare del Sannio, nonché la pubblicizzazione del relativo museo, di recente inaugurato nel Comune di Solopaca, avente denominazione appunto "Museo Enogastronomico";

RITENUTO elaborare, pertanto, apposito progetto, che si riporta in allegato al presente atto, per la promozione della qualità alimentare ed ambientale, con la finalità di realizzare una campagna promozionale di valorizzazione dei prodotti agroalimentari del Sannio, la conoscenza del Museo Enogastronomico di Solopaca, nonché sensibilizzare l'opinione pubblica locale circa le problematiche ambientali, promuovendo iniziative che

concorrano al processo di formazione di una corretta consapevolezza sia per la diffusione della qualità alimentare dei prodotti del Sannio che in materia ambientale, attraverso attività volte a divulgare, informare, sensibilizzare ed educare i cittadini in materia di ambiente, affinando il relativo progetto alla società avente denominazione "Benevento Calcio Srl";

DARE ATTO che tale progetto ha l'importo complessivo di € 240.000,00 (duecentoquarantamila/00 euro), come appresso specificato: € 100.000,00 (centomila/00 euro) da finanziarsi con fondi che saranno destinati dall'ERSAC (Ente Regionale Sviluppo Agricolo Campano), € 140.000,00 (centoquarantamila) con fondi propri di bilancio, il tutto con decorrenza dal 10 settembre 2005 sino al 7 maggio 2006;

DARE ATTO che qualora il Benevento Calcio Srl prenda parte al successivo periodo di campionato, denominato play-off, che si svolge dal 21 maggio 2006 sino all'11 giugno 2006, verrà riconosciuta una ulteriore sponsorizzazione, riferita alla maggiore attività che la stessa svolge, secondo la disponibilità del bilancio;

PER QUANTO SOPRA si propone l'approvazione del seguente progetto che costituisce allegato al presente deliberato, con la finalità di realizzare una campagna promozionale di valorizzazione dei prodotti agro alimentari del Sannio, del Museo Enogastronomico, nonché con la finalità di diffondere la qualità e la sensibilizzazione circa le problematiche ambientali, utilizzando quale veicolo la società "Benevento Calcio Srl"; RITENUTO, pertanto, dover demandare ai competenti settori ogni successivo adempimento, non ultimo quello di predisporre il relativo atto contrattuale, ognuno per la parte di propria competenza.

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Il, \_\_\_\_\_

IL DIRIGENTE del SETTORE  
AGRICOLTURA, ALIMENTAZIONE e  
TERRITORIO RURALE e FORESTALE  
( Arch. Elisabetta Croco)

*Elisabetta Croco*

IL DIRIGENTE del SETTORE  
PIANIFICAZIONE TERRITORIALE  
( Ing. Angelo D'Angelo)

*Angelo D'Angelo*

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Il, \_\_\_\_\_

IL DIRIGENTE del SETTORE FINANZE  
e CONTROLLO ECONOMICO  
( Dott. Sergio Muollo )

UFFICIO REGIONALE  
REGISTRO REGIONALE  
CAP. 8477 PROG. N. 2020/05  
10370 u 2021/05

su relazione dell'Assessore *Petrinello* LA GIUNTA  
a voti unanimi

## DELIBERA

Per quanto in premessa riportato e che qui s'intende integralmente trascritto, di:

1. approvare, così come in effetti approva, il progetto per la promozione della qualità alimentare ed ambientale, con la finalità di realizzare, da parte della società "Benevento Calcio Srl" partecipante al Campionato Nazionale Professionisti della FIGC di Serie C2, una campagna promozionale di valorizzazione dei prodotti agroalimentare del Sannio e del Museo Enogastronomico sito nel Comune di Solopaca, nonché la sensibilizzazione circa le problematiche ambientali finalizzate a promuovere iniziative che concorrono al processo di formazione di una corretta consapevolezza ambientale attraverso attività volte a divulgare, informare, sensibilizzare ed educare i cittadini in materia di ambiente, per l'importo complessivo di € 240.000,00 (duecentoquarantamila/00 euro);
2. approvare, così come in effetti approva, la spesa complessiva di € 240.000,00, così come distribuita: € 140.000,00 con fondi di Bilancio e € 100.000,00 con trasferimenti da parte dell'ERSAC;
3. dare atto che tale campagna promozionale decorre dal 10 settembre 2005 per concludersi il 7 maggio 2006 e che qualora, il Benevento Calcio Srl, prenda parte al successivo periodo di campionato denominato play-off decorrente dal 21 maggio a tutto l'11 giugno 2006, allo stesso verrà riconosciuto una ulteriore sponsorizzazione, riferita alla maggiore attività che la stessa svolge, secondo la disponibilità del bilancio;
4. imputare la complessiva spesa di € 240.000,00, per € 140.000,00 al Cap. 8477, per € 100.000,00 al Cap. 10370;
5. incaricare i dirigenti dei settori interessati a porre in essere ogni successivo adempimento consequenziale finalizzato all'attuazione del presente progetto;
6. rendere la presente immediatamente esecutiva, stante l'urgenza a provvedersi.

Verbale letto, confermato e sottoscritto  
IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE  
(On.le Carmine NARDONE)

N. 822 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 13 SET. 2005

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE  
IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

La suesata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 13 SET. 2005 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 13 OTT. 2005

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE  
(F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 13 OTT. 2005

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).  
 Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).  
 E' stata revocata con atto n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Benevento li, 13 OTT. 2005

IL SEGRETARIO GENERALE  
IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per 2 BURATTO

SETTORE AGRI.FORESTIE il 7667 prot. n. ES. 8415

SETTORE Finanze e CE il 11.9.05 prot. n. 5.10.05

SETTORE PLANIF.TERRITORIALE il 11.9.05 prot. n. \_\_\_\_\_

Revisori dei Conti il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

Nucleo di Valutazione il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

Conferenza Capigruppo



# PROVINCIA di BENEVENTO

Settore Servizi ai Cittadini

Servizio Affari Generali

1298  
6-10-05

Prot. n. 8415.....

Benevento, li 5 OTT. 2005.....

U.O.: GIUNTA/CONSIGLIO

*GIUNTA*

**AL DIRIGENTE DEL SETTORE  
AGRICOLTURA – ALIMENTAZIONE  
E TERRITORIO RURALE E  
FORESTALE**

**SEDE**

**Oggetto:** Delibera Giunta Prov.le N. 656 del 5.9.2005 ad oggetto: “PROGRAMMA PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA’ ALIMENTARE ED AMBIENTALE – APPROVAZIONE PROGETTO DA AFFIDARE AL “BENEVENTO CALCIO Srl” - PROVVEDIMENTI”.-

Per quanto di competenza, si rimette copia estratto della delibera indicata in oggetto, esecutiva.

**IL DIRIGENTE**  
- **Dr. ssa *Pattizia* TARANTO** -

CR *epu*



# PROVINCIA di BENEVENTO

Settore Servizi ai Cittadini

Servizio Affari Generali

1169  
13-9-05

Prot. n. 4667

Benevento, li 14 SET: 2005

U.O.: GIUNTA/CONSIGLIO

*Alwvca*

**AL DIRIGENTE DEL SETTORE  
AGRICOLTURA – ALIMENTAZIONE  
E TERRITORIO RURALE E  
FORESTALE**

**AL DIRIGENTE DEL SETTORE  
FINANZA E CONTROLLO  
ECONOMICO**

**AL DIRIGENTE DEL SETTORE  
PIANIFICAZIONE TERRITORIALE**

**AI PRESIDENTI:  
COLLEGIO REVISORI DEI CONTI  
NUCLEO DI VALUTAZIONE  
S E D E**

**Oggetto: Delibera G.P. n. 656 DEL 5.9.2005 ad oggetto: “Programma per la promozione della qualità alimentare ed ambientale – Approvazione Progetto da affidare al “BENEVENTO Calcio Srl” - Provvedimenti” -**

Per quanto di competenza, si rimette copia estratto della delibera indicata in oggetto, immediatamente esecutiva.

**IL DIRIGENTE**  
**- Dr. ssa Patrizia TARANTO -**

*Opk*



## Provincia di Benevento

### PROGRAMMA PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' ALIMENTARE ED AMBIENTALE

#### a)- REALIZZAZIONE CAMPAGNA PROMOZIONALE PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI DEL SANNIO

PREMESSO che negli anni decorsi grazie agli impegni economici della Provincia di Benevento ed ERSAC, sono state brillantemente condotte campagne promozionali con la dizione "Vini Doc del Sannio" e "Mangiarsannio - Mangiarsano", a beneficio della massima società calcistica del capoluogo, trovando enormi consensi e riscontri pubblicitari sia nei mass media, che negli addetti ai lavori i quali, quotidianamente leggono il messaggio promozionale.

A seguito degli eccellenti obiettivi raggiunti negli anni decorsi anche per il campionato 2005/2006 è stato previsto la realizzazione di un nuovo progetto, così come appresso indicato.

**SCOPO DELL'INIZIATIVA** : è quello di valorizzare e diffondere i prodotti tipici locali, secondo un programma coordinato ed integrato di interventi che, oltre alle necessarie azioni di informazione e di pubblicizzazione, possa approntare soluzioni espositive per la vendita diretta dei prodotti caseari, agricoli, biologici, carni locali, artigianali, dolciumi, ecc.

L'intervento, sinergicamente inserito in un piano di pubblicizzazione, si collega organicamente con le varie occasioni di incontro che avvengono presso lo Stadio S. Colomba di Benevento, nel quale per ogni partita sono presenti, considerando anche i tifosi al seguito della squadra ospite, almeno 5.000 spettatori.

La sponsorizzazione in ambito sportivo viene vissuta dal pubblico in modo positivo, secondo una logica soprattutto spettacolare, incurante degli aspetti legali al supporto finanziario fornito dallo sponsor. Per questo motivo la sponsorizzazione viene ritenuta dagli sportivi più adatta per quegli sport che sono già grandi eventi di spettacolo, com' appunto, il calcio.

Inoltre il risultato sportivo si riflette direttamente sul soggetto sponsorizzato e, di seguito, sull'impresa sponsor.

**AMBITO DI PUBBLICIZZAZIONE**: il settore dello sport ed in particolare il "calcio" ha fatto registrare nel tempo lo sviluppo maggiore, sia perché l'evento sportivo è quello che, grazie alla copertura data dai mass media, ottiene maggiore audience ed è quindi più adatto per un'ampia diffusione del marchio o del nome dell'azienda, sia perché all'interno dello sport esistono molteplici opportunità di sponsor. Questi eventi, inoltre, permettono di raggiungere facilmente pubblici secondari, quali i dipendenti, i fornitori e gli azionisti e possono essere utilizzati anche come una forma di intrattenimento per i clienti e come uno speciale incentivo per la forza di vendita e i distributori.

**LOGOTIPO**: per meglio dare l'idea di quello che viene pubblicizzato, al possibile acquirente, viene proposto la denominazione come appresso enunciata. La stessa a secondo dell'esigenza, potrebbe essere affiancata dalla dicitura degli enti interessati, come da sottostante fac-simile.

**MANGIARSANNIO**  
**Meg**

**MODALITA' D'INTERVENTO**: esse riguardano l'acquisto di spazi, ossia la possibilità per lo sponsor di acquistare spazi fisici all'interno dei quali il logotipo dell'azienda o il marchio del prodotto può trovare collocazione, e quindi, visibilità. Gli spazi offerti risultano essere ben definiti.

Nel caso specifico della compagne di calcio, si possono distinguere le seguenti tipologie di spazi offerti dalla società allo sponsor:

- denominazione "MANGIARSANniO – Meg" sulle maglie da gioco, sulla schiena e sul petto dei giubbotti impermeabili dei calciatori e dei massaggiatori che verranno dagli stessi indossati in campo, sia durante l'eventuale fase di riscaldamento pre-partita, sia durante l'eventuale fase di presentazione a centro campo delle squadre, gli stessi verranno indossati dai calciatori di riserva anche durante la disputa delle partite, su entrambe i lati della borsa del massaggiatore e su entrambe i lati delle borse contenenti l'attrezzatura sportiva utilizzata dai calciatori, oltre che sulla tuta, sulle magliette e sui giubbotti impermeabili dei raccattapalle, che saranno presenti in campo in numero non inferiore a 20 (venti).

La dizione "MANGIARSANniO – Meg" si riferisce a tutte le squadre della Società cedente (prima squadra, squadra partecipante ai campionati giovanili, ecc.) e resta inteso che sugli indumenti da giuoco potrà essere presente solo il marchio dell'eventuale Azienda fornitrice di abbigliamento sportivo;

- cartellonistica: creazione di n. 4 (quattro) tabelloni pubblicitari, ognuno di grandezza mt. 10,00 x 1,00 da installare nello Stadio S. Colomba di Benevento con diciture e relativo posizionamento da concordare fra le parti, installazione di n. 1 (uno) triangolo a centrocampo da porre prima e durante l'intervallo di ogni partita, fondali interviste e comunicati audio da diffondere all'interno dell'impianto di gioco, con diciture da concordare fra le parti;

- creazione di stand espositivo con prodotti tipici locali da offrire nella tribuna vip agli spettatori durante l'intervallo di ogni singola partita;

- consegna di prodotti tipici locali (vino, prodotti caseari, biologici, ecc.) alla squadra avversaria, loro dirigenti, arbitri ed ospiti illustri occasionali;

- presenza di una rappresentanza della squadra, da concordare fra le parti, in almeno due occasioni d'iniziativa di valorizzazione realizzate dall'ERSAC in Provincia di Benevento.

**CORRISPETTIVO ED INTESE CONTRATTUALI**: l'intera operazione a titolo di corrispettivo ha un costo pari a € 100.000,00 (centomila/00 euro) a beneficio del "Benevento Calcio Srl", per la campagna promozionale decorrente dal 10 settembre 2005 sino a 7 maggio 2006. Tale impegno verrà sostenuto attraverso un finanziamento da parte dell'ERSAC.

Le intese contrattuali, per la specifica occasione, verranno sottoscritte direttamente tra la Provincia di Benevento, quale garante unico del Benevento Calcio, e l'ERSAC ( Ente Regionale Sviluppo Agricolo Campano).

A sua volta, il Benevento Calcio Srl, per tramite del suo legale rappresentante, sottoscriverà l'apposita convenzione direttamente con la Provincia di Benevento.

Il Benevento Calcio Srl riceverà il finanziamento in quattro ratei:

- il primo pari al 40% dell'intero importo, entro il 15esimo giorno dall'accredito dei fondi da parte dell'ERSAC, quale anticipazione;
- il secondo pari a 30% dell'intero importo entro il 15esimo giorno dalla presentazione di una rendicontazione spesa, in relazione agli obiettivi prefissati, di almeno € 70.000,00, da avvenire con decorrenza 15 dicembre 2005;
- il terzo pari al 20% dell'intero importo, entro il 15esimo giorno dalla presentazione di una rendicontazione spesa di almeno € 50.000,00, da avvenire con decorrenza 15 marzo 2006;
- il quarto pari al restante 10%, quale saldo, entro il 15esimo giorno dalla presentazione del rendiconto finale e relazione di monitoraggio dell'iniziativa con annessa documentazione cartacea, fotografica e/o video, da avvenire con decorrenza 15 maggio 2006.

Resta inteso che le summenzionate scadenze e percentuali potranno essere riformulate in sede di sottoscrizione dell'apposita convenzione da stipularsi tra l'ERSAC e la Provincia di Benevento che, per la qualcosa, la società "Benevento Calcio Srl" ne verrà tempestivamente informata.

## **b)- REALIZZAZIONE CAMPAGNA PROMOZIONALE DI EDUCAZIONE AMBIENTALE - ANNO 2005**

PREMESSO che l'art. 19 del D. Lgv. N. 287 del 18.08.2000 affida alle province, tra l'altro, la funzione di tutela e valorizzazione dell'ambiente e pertanto si ritiene necessario attivare pratiche di sensibilizzazione alla educazione ambientale non solo nei confronti delle scuole, ma anche delle società nel suo complesso, attraverso azioni divulgative della cultura al maggiore rispetto dell'ambiente, coinvolgendo per questo vari soggetti maggiormente rappresentativi a livello provinciale, individuando il mondo sportivo per diffondere un messaggio teso a sviluppare ed accrescere la sensibilità del pubblico in generale e dei giovani in particolare sui problemi dell'ambiente;

**AMBITO DI APPLICAZIONE e PUBBLICIZZAZIONE:** proporre un progetto comprendente un programma originale di diffusione e crescita del messaggio culturale in materia di ambiente, attraverso la società di calcio, "Benevento Calcio Srl", militante nel Campionato Nazionale Professionisti Serie C2, quale soggetto particolarmente idoneo a raggiungere vasti strati di popolazione atteso il livello di popolarità raggiunto e quindi rappresentando un veicolo pubblicitario di sicuro affidamento per la sensibilizzazione dell'opinione pubblica;

**SCOPO DELL'INIZIATIVA:** è quello di organizzare una campagna di educazione ambientale tesa a coinvolgere l'opinione pubblica sui temi dell'ambiente ed in particolare sull'esigenza di potenziare la raccolta differenziata, l'avvio di rapporti collaborativi fra la Provincia di Benevento e il Benevento Calcio, al fine di promuovere l'utilizzo dei prodotti che rispettino l'ambiente, nella gestione dell'impianto sportivo ad essa società collegato, le promozioni delle attività di informazione e comunicazione nonché della valorizzazione d'interesse per l'ambiente allo scopo di raggiungere il migliore standard di qualità della vita e di salute.

**MODALITA' D'INTERVENTO:** esso riguarda l'acquisto di spazi pubblicitari per lo sviluppo sostenibile dello sport e consentire la collaborazione tra sport ed ambiente, attraverso un impegno costante affinché quante più persone possano, nel presente come nel futuro, praticare lo sport in condizioni ottimali, ossia in ambiente pulito e sano.

Nel caso specifico del Benevento Calcio, per la realizzazione del progetto si possono distinguere le seguenti tipologie:

- di almeno due spot televisivi, utilizzando come testimonial uno, alcuni o tutti i componenti della squadra per tutta la durata dell'interspersa;
- trasmissione degli spot, sia radiofonici che televisivi, con cadenza settimanale, il cui calendario di programmazione deve essere tempestivamente comunicato all'Ente, precisando che la diffusione deve avvenire nelle fasce orarie di maggiore ascolto;
- realizzazione di almeno n. 4 (quattro) tabelloni pubblicitari, di grandezza mt. 10,00 x 1,00, da installare nello Stadio S. Colomba di Benevento, riportando un messaggio a favore dell'ambiente, il cui testo verrà direttamente fornito dalla Provincia di Benevento;
- diffusione di messaggi pubblicitari attraverso gli altoparlanti prima di ogni gara e durante l'intervallo della stessa, con testi che verranno forniti direttamente dalla Provincia di Benevento;
- contenitori per la raccolta differenziata da sistemare in ogni settore dello stadio (tribuna, curva sud, distinti e curva nord), con fornitura, installazione, cura e manutenzione a totale carico della società;
- allestimento nella sala stampa, riservata alle interviste televisive, sull'apposito cartellone destinato agli sponsor, etichette di grandezza tale da consentire una perfetta visuale e lettura durante le riprese;
- una volta al mese e per tutta la durata dell'accordo, con supporto cartaceo ( locandine, manifesti, volantini, ecc.), pubblicizzare le diciture: "provincia di Benevento – lo sport ama l'ambiente", "Provincia di Benevento: promuovere lo sviluppo sostenibile dello sport è un dovere comune", "Provincia di Benevento: non compromettiamo l'ambiente, contribuiamo tutti a tutelarne l'integrità nel tempo" ed altri slogans che verranno consegnati di volta in volta;
- organizzazione presso la Rocca dei Rettori di uno o più incontri con i gruppi della tifoseria organizzata allo scopo di far conoscere le finalità del progetto.

**CORRISPETTIVO ED INTESE CONTRATTUALI:** l'intera operazione a titolo di corrispettivo, ha un costo pari a 140.000,00 (centoquarantamila/00 euro), IVA inclusa, ed il Benevento Calcio Srl, riceverà quanto dovuto in quattro ratei ed a seguito di presentazione di singola fattura, così come appresso indicato:

- il primo pari al 40% dell'intero importo, entro il 15esimo giorno dalla firma dell'apposta convenzione;
- il secondo pari a 30% dell'intero importo entro il 15 dicembre 2005;
- il terzo pari al 20% dell'intero importo, entro il 31 marzo 2006;
- il quarto pari al restante 10%, quale saldo, entro il 30 giugno 2006.

Resta inteso che le summenzionate scadenze e percentuali potranno essere riformulate in sede di sottoscrizione dell'apposita convenzione da stipularsi tra la Provincia di Benevento e la società "Benevento Calcio Srl", la quale è tenuta a consegnare, dal secondo rateo in poi, i supporti cartacei, fotografici, video e musicassette, a dimostrazione che tutte le iniziative richieste siano state regolarmente realizzate.