

J.E.G.
29 SET. 2005



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 712 del 28 SET. 2005

Oggetto: Interventi promozionali per iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale, "Eventi in ... Campania", annualità 2006.
Trasmissione Progetto Comune di Telese Terme.

L'anno duemilacinque il giorno ventotto del mese di settembre presso la Rocca dei Rettori si é riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1. On.le	Carmine	NARDONE	- Presidente	_____
2. Rag.	Giovanni	MASTROCINQUE	- Vice Presidente	ASSENTE
3. Rag.	Alfonso	CIERVO	- Assessore	_____
4. Ing.	Pompilio	FORGIONE	- Assessore	ASSENTE
5. Dott.	Pasquale	GRIMALDI	- Assessore	_____
6. Dott.	Giorgio Carlo	NISTA	- Assessore	ASSENTE
7. Dr.	Carlo	PETRIELLA	- Assessore	_____
8. Dr.	Rosario	SPATAFORA	- Assessore	ASSENTE
9. Geom.	Carmine	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA _____

L'ASSESSORE PROPONENTE _____

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore _____ istruita da _____
qui di seguito trascritta:

0/0

PREMESSO

che la Giunta Regionale della Campania, con deliberazione n. 1046 del 29 luglio 2005, ha approvato l'Avviso Pubblico per la selezione di Progetti promozionali in materia turistica, finalizzato alla definizione del Programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale per l'annualità 2006;

che l'Area Generale di Coordinamento Sviluppo Attività Settore Terziario - Settore Sviluppo e Promozione Turismo della Regione Campania, con decreto dirigenziale n. 343 del 29 luglio 2005, ha emanato l'Avviso Pubblico per la Selezione delle iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale "Eventi in... Campania" nell'ambito della programmazione, per l'annualità 2006, degli interventi promozionali per l'incremento dei flussi turistici in Campania;

LETTO l'Avviso Pubblico della Regione Campania – Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali – per la selezione delle iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale "Eventi... in Campania", pubblicato sul B.U.R.C. n. 38 dell'8 agosto 2005;

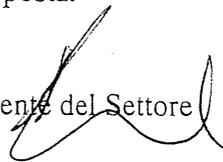
VISTA la nota prot. n. 21470 del 28.09.05 con la quale il Comune di Telese Terme trasmetteva, ai sensi dell'Avviso Pubblico "Eventi in... Campania", quattro Progetti;

RITENUTO dover trasmettere i suddetti Progetti alla Regione Campania per gli adempimenti di competenza;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Lì, _____

Il Dirigente del Settore



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Lì, _____

Il Dirigente del Settore FINANZE
E CONTROLLO ECONOMICO

- Dr. Sergio MUOLLO -

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore VISTA _____

A voti unanimi

DELIBERA

Per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

1. di trasmettere alla Regione Campania, ai sensi dell'Avviso Pubblico "Eventi in... Campania", i quattro Progetto inoltrati dal Comune di Telese Terme con nota prot. n. 21470 del 28.09.05.

Verbale letto, confermato e sottoscritto
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE
(On.le Carmine NARDONE)

N. 864 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA)

La sujestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 29 SET. 2005 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

18 OTT. 2005

li _____

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000,

n. 267 il giorno 18 OTT. 2005

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 18 OTT. 2005

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per

2 SETTORE SERVIZI CITTADINI 8319 prot. n. _____
3.10.05
SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
Revisori dei Conti _____ prot. n. _____
Nucleo di Valutazione 8318 prot. n. _____
3.10.05

ES 8978
20.10.05

Conf. Capigruppo

TELESE TERME

SUMMER EVENTS

Dal 2 luglio al 24 agosto 2006

 Provincia di Benevento
AOO: Prot. Generale
Registro Protocollo Entrata
Nr. Prot. 0021470 Data 28/09/2005
Oggetto EVENTI IN CAMPANIA
ANNUALITÀ 2006
Dest. Servizi Settore

- Progetto "Quando il Benessere...nasce dal vino"
da domenica 2 luglio a mercoledì 12 luglio
- Telesia Film Festival
da sabato 15 a sabato 29 luglio
- Telesia Cartoon
da martedì 1 a lunedì 7 agosto
- Salute e Benessere
da martedì 8 a giovedì 24 agosto



Eventi in...Campania

Progetto " Quando il benessere...nasce dal vino!"

Dal 2 al 12 luglio 2006

Telese Terme, per la sua posizione geografica, che la vede collocata nella parte occidentale dell'omonima Vallata, per cui vicina ai principali areali di produzione viticola (Solopaca, Castelvenere, Guardia S., Taburno) si pone come porta d'ingresso strategica alle "Strade del vino" del Sannio. Per la sua struttura urbanistica, per la ricettività turistica e convegnistica e per le sue consolidate relazioni con il mondo della ricerca e del turismo, si presta, come poche altre città dell'intera provincia di Benevento, a ospitare manifestazioni "ricreative" e convegni tecnico-scientifici ad alto livello legati al vino. Ciò premesso, nell'ambito del progetto "Strade del vino", l'Amministrazione Comunale di Telese Terme si candida a realizzare una serie di attività turistico-ricreative e tecnico-scientifico legate al vino, in generale, e al settore vitivinicolo sannita, in particolare.

Le attività proposte avranno svolgimento nella seconda decade di luglio; pertanto, precederanno le manifestazioni specifiche di Guardia S. (Vinalia, prima-seconda settimana di Agosto), Castelvenere (Dionisie del Sannio, fine Agosto), Torrecuso (Vinestate, inizi settembre), Solopaca (Festa dell'Uva, seconda settimana di settembre).

Nel corso della settimana di promozione degli eventi citati, a Telese Terme verranno illustrate anche le ultime novità relativamente alla "Vinoterapia", con dimostrazioni pratiche degli effetti della cura del proprio corpo con l'uva come ad esempio:

- Trattamento di bellezza ai polifenoli: gommage con semi d'uva e piante, seguito da massaggio e una maschera adatta al tipo di pelle;
- Trattamento rivitalizzante con applicazione di un siero ai polifenoli che favorisce il rassodamento e ridona vitalità; i contorni del viso sono rivitalizzanti come dopo un leggero lifting;
- Soft peeling all'uva: si applica sul viso un preparato a base di acido malico naturalmente presente negli estratti d'uva. Schiarisce la carnagione e la rende omogenea attenuando macchie pigmentarie e piccole cicatrici.

Gli effetti della cura dell'uva:

1. Pelle: schiarisce la carnagione e migliora la qualità della pelle;

2. Diuresi: in caso di ritenzione idrica e gonfiori, l'uva drena delicatamente fegato e reni. In caso di problemi renali, l'uva disintossica e favorisce l'escrezione di acidi organici responsabili di artrite e dolori reumatici;
3. Fegato: in caso di disturbi epatici disintossica il fegato e favorisce la sua attività di filtro.
4. Intestino: favorisce il transito;

Inoltre depura e mineralizza l'organismo, aumenta la resistenza psicofisica, migliora i sensi, in particolare la vista.

Queste dimostrazioni sugli effetti benefici della vinoterapia saranno curate da una professionista nel settore del benessere.

Attività tecnico-scientifiche

Le attività tecnico-scientifiche si concretizzeranno nella realizzazione di una serie di convegni a carattere nazionale e/o internazionale, con enfasi posta sul ruolo della vitinivinicoltura sannita.

Un primo convegno riguarderà le relazioni tra le specificità del territorio e caratteristiche della produzione viticola, con particolare attenzione alla Valle Telesina e all'area del Taburno. Il convegno si inquadra nel contesto di un programma di ricerca in corso di realizzazione sull'argomento proposto, condotto dall'Istituto per i Sistemi Agricoli e Forestali del Mediterraneo del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-ISAFoM), in collaborazione con altre realtà universitarie e di ricerca regionali e nazionali e coordinato dal Dr. Antonio P. Leone, Primo ricercatore, responsabile delle attività tecnico-scientifiche oggetto della seguente proposta. Il convegno persegue due obiettivi fondamentali: a) porre a confronto le ricerche (metodologie e risultati) sulla "zonazione" realizzate (e tuttora in corso) nella provincia di Benevento con quelle realizzate in altre importanti realtà viti-vinicole nazionali e internazionali, anche per evidenziare l'avanzato livello della ricerca in Campania; b) contribuire a valorizzare il territorio attraverso la diffusione delle conoscenze riguardanti il paesaggio ed il suo impatto sulla specificità ("distintività") della produzioni viti-vinicole. Il convegno, oltre agli aspetti più strettamente legati al territorio e alla qualità della produzione, prenderà anche in considerazione due argomenti essenziali della filiera vino, specificamente riguardanti il marketing e la commercializzazione della produzione viticola, con enfasi sulle problematiche locali.

Un secondo convegno riguarderà le relazioni tra vino e salute. L'argomento da tempo discusso, spesso manca di fondamenti conoscitivi concreti, per mancanza/carenza di studi scientifici

adeguati. Il convegno avrebbe la doppia funzione di contribuire alla diffusione delle conoscenze attuali e, soprattutto, creare le condizioni per arrivare alla formulazione di un progetto/programma di ricerca al fine di studiare gli effetti dei vini sanniti sulla salute. La proposta del presente convegno nasce dall'interesse concreto, manifestato più volte privatamente e pubblicamente dal mondo della ricerca e della sanità (Telese, fra l'altro, ospita strutture sanitarie specialistiche, impegnate anche in attività di ricerca) a discutere e realizzare idee progettuali sull'argomento in questione.

I convegni si terranno a Telese Terme, presso uno delle strutture cittadine (probabilmente il Palazzo dei congressi) ed avranno, ciascuno, la durata di uno o due giorni. L'organizzazione tecnico-scientifica del convegno sarà coordinata dal Dr. Antonio P. Leone, che si avvarrà della collaborazione di collaboratori di sua fiducia. Compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, è prevista anche la pubblicazione degli atti dei convegni, strumenti essenziali di comunicazione scientifica e di pubblicizzazione del territorio. A margine del primo convegno si prevede un momento di degustazione – denominato “Approccio ai *terroir* della provincia di Benevento” – di vini prodotti in specifiche realtà paesaggistiche (*terroir*) della Valle telesina e dell'area Taburno. Compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, nel contesto del primo (o del secondo) convegno, è prevista anche un'escursione sul territorio, con discussione *in situ* di specifici argomenti.

Nel contesto logistico dell'attività convegnistica le aziende sannite avranno la possibilità di pubblicizzare le loro produzioni attraverso degustazioni da concordare a seconda degli argomenti trattati durante gli incontri con esperti del settore.

Collaboratori
Gianluca Masotta
Angela Fuschini

Progetto “Vinoterapia”

Nel corso della settimana di promozione degli eventi legati al vino, specialisti del settore beauty farm, come accennato in premessa, illustreranno agli intervenuti tutte le novità legate al benessere fisico con prodotti derivati dal vino e dall'uva in particolare.

Responsabile di tale spazio è la sig.ra Lucia Covino che da anni è presente a Telese Terme con uno dei più rinomati e apprezzati centri estetici, sempre all'avanguardia nella sperimentazione di nuove tecniche e di nuovi procedimenti per la bellezza e il benessere fisico.

Trattamenti gratuiti e attività informativa mediante depliant e colloqui con personale specializzato. Prevista la partecipazione di medici specializzati e di esperti che per prima in campo internazionale hanno cominciato tale sperimentazione con i prodotti derivati dall'uva.

Il Progetto "Quando il benessere...nasce dal vino!" naturalmente sarà ampliato dal contesto logistico in cui verranno a trovarsi i visitatori, le Terme di Telesè, così da poter sperimentare al tempo stesso gli effetti benefici sulla pelle dei derivati dal vino e delle proprietà terapeutiche dell'acqua sulfurea e delle sue già sperimentate e apprezzate virtù.

SPETTACOLI

La settimana di promozione degli eventi legati al vino in programma tra agosto e settembre 2006 a Guardia Sanframondi – Castelvenere – Torrecuso e Solopaca, prevede una serie di spettacoli di intrattenimento con artisti di rilievo nazionale e internazionale.

Gli spazi a disposizione della cittadina termale consentono la possibilità di scelta tra più soluzioni idonee a ospitare artisti in grado di richiamare a Telesè Terme flussi considerevoli di appassionati. Responsabile del settore è Vincenzo Neri, apprezzato speaker radiofonico, presentatore e promotore di eventi sempre di rilievo nazionale. Si allega curriculum.

Composizione del Gruppo di progettazione:

1. Responsabile Tecnico: Dr. Antonio Pasquale Leone. Si allega curriculum;
2. Direttore Artistico: Vincenzo Neri. Si allega curriculum;
3. Responsabile Progetto benessere "Vinoterapia": sig.ra Lucia Covino.

Costo complessivo previsto: 100.000 Euro

TELE-SE-VISIONE

Festival di cinema & televisione

Progetto triennale di Vittorio Giacci
(2006-2008)

PREMESSA.

La riflessione sul futuro di un Festival deve necessariamente partire dalle caratteristiche storiche, culturali e sociali del luogo dove avviene la manifestazione, per non svolgere iniziative che non siano radicate nel territorio e compatibili con la sua storia, la sua tradizione e la sua vocazione, e dalle tipologie particolari degli altri Festival, per non cadere nell'errore di dar vita a rassegne troppo simili ad altre già esistenti.

La sussistenza di festival cosiddetti "generalisti", in cui vengono di volta in volta presentate opere cinematografiche non collegate da nessun filo tra di loro se non la casualità del loro reperimento e della loro disponibilità sul mercato, è sempre più messa in crisi, da un lato dal loro eccessivo proliferare che li rende sostanzialmente inutili, forse interessanti solo una limitata località ma comunque privi di attrazione per i mass media ed il sistema della comunicazione generale, dall'altro, ma anche in conseguenza proprio della loro scarsa capacità di creare notizia o evento, sempre meno finanziabili sia dalle pubbliche istituzioni (Stato, Regione, Provincia, Comune) che da sponsor privati, interessati anch'essi alla visibilità della manifestazione da essi sostenuta come ritorno promozionale e pubblicitario per le proprie aziende.

Per richiamare gli investimenti pubblici e privati necessari per il realizzarsi di un Festival è sempre più indispensabile dunque individuare una "missione" particolare, strategicamente e culturalmente interessante, che possa farlo distinguere da qualsiasi altra manifestazione e dunque permetta di accendere su di esso quell'attenzione dei mezzi di comunicazione che comporta, conseguentemente, una maggior disponibilità ad ottenere buone e nuove pellicole ed ospiti di rilievo, "conditio sine qua non" per l'ottenimento dei finanziamenti necessari al buon esito dell'iniziativa, articolandolo in un Festival ed in una serie di attività permanenti da svolgersi durante l'anno..

ISTITUZIONE DI UN ENTE PROMOTORE DENOMINATO "....."

Allo scopo di rendere più autorevole ma anche più solido istituzionalmente il Festival, viene istituito un Ente promotore che promuova, progetti, sviluppi e governi un programma triennale di manifestazione ed attività cinematografiche e televisive da realizzare nel corso dell'intera annualità e che trovi nel Festival di luglio il suo momento di massima visibilità.

L'Ente è presieduto dal Sindaco della città o dall'Assessore al ramo ed è gestito da un consiglio di amministrazione che seleziona e nomina il Direttore della Fondazione ed il Direttore artistico del Festival e delle attività permanenti ad esso collegate.

MISSIONE DEL FESTIVAL.

Sulla base di queste premesse e dell'analisi sia della tipologia particolare del Festival di Telese Terme che del panorama più generale delle iniziative cinematografiche sparse sul territorio nazionale per individuare una specificità che faccia emergere il festival e lo collochi su una posizione di sostanziale unicità e diversità e partendo dalla radice stessa del nome della città, si propone che missione specifica del festival sia il rapporto CINEMA/TELEVISIONE.

Attorno agli Anni Settanta, dopo l'avvento della televisione a colori ed il proliferare delle televisioni private, si è aperto nel nostro Paese un dibattito durissimo fra i due mass-media, una vera e propria guerra che per anni ha impedito quell'integrazione fra i due mezzi, avvenuta nel resto del mondo, che avrebbe invece portato vantaggi ad entrambi.

Oggi tale integrazione è ormai totalmente avvenuta, ma in maniera fattuale, senza confronto né dibattito. I risultati possono essere giudicati in maniera difforme ma sono visibili: fiction televisiva e cinema coesistono e si interscambiano professionalità tecniche ed artistiche.

Registi di cinema sono approdati a dirigere opere per il piccolo schermo (Marco Tullio Giordana ne è forse l'esempio più evidente) mentre attori, sceneggiatori, montatori, direttori della fotografia, scenografi e costumisti prestano la loro arte indifferentemente nei due campi così come i principali network nazionali (Rai e Mediaset) investono i loro capitali sia nel cinema che nella tv.

Caratterizzare il festival sotto questo versante permetterà di attirare attenzione sulla ripresa di un utile confronto fra i due mezzi (con convegni e tavole rotonde animate da esperti e protagonisti dei due settori) nonché di presentare prodotti provenienti da entrambi i sistemi e di avere la presenza garantita di star sia cinematografiche che televisive, con un evidente ritorno mediatico che riattiverebbe in maniera notevole finanziamenti e contributi.

Così caratterizzato ed articolato il Festival uscirà dalla sua attuale connotazione localistica per collocarsi su un piano di rilevanza nazionale e, in prospettiva, anche internazionale.

ARTICOLAZIONE DEL FESTIVAL

Il festival viene così articolato:

- Rassegna TELESEVISIONE (della durata di circa 10 giorni da svolgersi nel periodo di luglio) di film italiani e internazionali in concorso, scelti fra opere inedite, da presentare in anteprima ed opere uscite nel corso dell'anno, con particolare attenzione per quelle in cui sia evidente in qualcuna delle componenti artistiche e professionali (sceneggiatura, regia, interpretazione, fotografia, musica, etc.) la convergenza e l'interscambio fra i due mezzi
- Rassegna WATERMOVIES (cinema sull'acqua), che, partendo proprio dalla più specifica caratteristica della città, le terme, si svolge come rassegna tematica sul rapporto fra acqua e cinema unica nel suo genere, presentando film a soggetto e documentari, italiani ed internazionali, contemporanei e del passato. Per sottolineare ancor più questa peculiarità, i film presentati potrebbero essere proiettati su un particolare "schermo ad acqua" che ne enfatizzerebbe ancor di più l'effetto visivo
- Rassegna CINEMA E MERIDIONE, retrospettiva di opere aventi per oggetto il meridione e la questione meridionale, non soltanto italiana ma estesa all'area mediterranea e, più in generale, a tutti i Sud del mondo
- ATTIVITA' PERMANENTI, che affiancano il Festival e ne sviluppano e ne proseguono le iniziative durante il corso dell'anno mediante tavole rotonde, incontri, seminari di studi e di approfondimento dei temi connessi al rapporto cinema & televisione. Ad esempio, esse possono sostenere le iniziative di "Estate a Telese Terme" organizzando proiezioni tematiche legate alle manifestazioni "Quando il benessere...nasce dal vino" e "Salute e benessere"

Viene istituito il Premio "....."

Esso viene assegnato, da una prestigiosa giuria nominata di anno in anno del Direttore artistico del Festival e composta da personalità eminenti nel campo del cinema e della televisione, a:

- Miglior film in concorso
- Miglior fiction televisiva
- Miglior regia cinematografica
- Miglior regia televisiva
- Miglior fotografia cinematografica
- Miglior fotografia televisiva
- Miglior sceneggiatura cinematografica
- Miglior sceneggiatura televisiva
- Miglior musica per film
- Miglior musica per fiction televisiva

- Miglior interpretazione cinematografica maschile
- Miglior interpretazione cinematografica femminile
- Miglior interpretazione televisiva maschile
- Miglior interpretazione televisiva femminile

Un Premio Speciale “Città di Telesse” viene assegnato ogni anno dalla Fondazione in modo autonomo dalla giuria alla personalità che più si è distinta nella attività di collaborazione e di interconnessione professionale, creativa e artistica fra cinema e televisione.

PREVENTIVO DI SPESA

Il festival, le attività permanenti e l’Ente promotore dovranno essere sostenuti da un finanziamento, sia pubblico che privato, che preveda il concorso di:

- a) Ministero per i Beni Culturali
- b) Regione Campania
- c) Provincia di Benevento
- d) Comune di Telesse Terme
- e) Pro Loco
- f) Sponsors privati

In attesa di fornire un preventivo analitico, si ritiene opportuno, in relazione alla fattibilità del progetto, prevedere un budget annuo progressivamente crescente:

2006: 320.000 euro

2007: 440.000 euro

2008: 560.000 euro

Tali somme dovranno prevedere, al loro interno, il più possibile una equilibrata suddivisione fra intervento pubblico e privato.

In considerazione dell’approssimarsi delle date di scadenza per le richieste di finanziamento (ad es. Regione: 30 settembre; Ministero Beni Culturali 30 ottobre) si raccomanda di decidere sollecitamente, anche allo scopo di poter contare su una maggior ampiezza temporale per la realizzazione del programma e la miglior riuscita della manifestazione.

Vittorio Giacci
Il direttore artistico

Via dei Coronari 107
00186 Roma
tel 348 38 38 961
e-mail: vittorio.giacci@fastwebnet.it

TELESIA CARTOON

Dal 1 al 7 agosto 2006

Telesia Cartoon è una manifestazione dedicata ai bambini dell'intera Valle Telesina.

Sette serate, nel cuore dell'estate all'insegna del divertimento, dell'intrattenimento, della gioia di ritrovarsi con i compagni di scuola, per essere i veri protagonisti di una iniziativa varata per i più piccoli e modellata sulle loro richieste.

Telesia Cartoon coinvolge direttamente gli alunni dai 5 ai 10 anni che nel mese di marzo di ogni anno vengono stimolati attraverso un questionario ad esprimere le loro preferenze, i loro gusti in tema di cartoni animati. In collaborazione con i docenti degli Istituti Comprensivi coinvolti e che hanno aderito con entusiasmo all'iniziativa dell'Amministrazione Comunale di Telesse Terme, viene avviata una discussione che parte dai cartoni preferiti e si amplia, a seconda della fascia di età dei bambini, a temi quali l'amicizia, la famiglia che i cartoon sempre mettono in primo piano.

Un modo simpatico e divertente per spingere i bambini a esprimere le loro opinioni su valori e sentimenti che permeano la nostra vita quotidiana.

Dopo aver esaminato i questionari viene stilato il cartellone delle proiezioni rispettando rigorosamente le scelte dei ragazzi.

I bambini vengono attivamente coinvolti nel corso delle serate a loro dedicate per scegliere il cartone più bello dell'anno.

Le preferenze dei bambini vengono raccolte nelle prime 5 serate per consentire agli organizzatori di contattare uno degli attori-doppiatori del cartone vincente per la premiazione della serata conclusiva.

Telesia Cartoon ha anche una finalità sociale oltre che ludica.

Accanto alla premiazione del doppiatore, viene premiato un volto noto del mondo dello spettacolo che dedica parte del proprio tempo per scopi umanitari. Nella prossima edizione, quella del 2006, l'Amministrazione Comunale intende conferire il premio a Giobbe Covatta, testimonial storico dell'Associazione AMREF, che è la principale organizzazione sanitaria privata che in 50 anni di attività ha soccorso, vaccinato, curato e istruito milioni di persone, soprattutto bambini, in 14 Paesi dell'Africa orientale.

A Telesia Cartoon partecipano gli Istituti Comprensivi di Telesse Terme, San Salvatore Telesino e Castelvenere, Amorosi e Puglianello, Melizzano, Solopaca.

Costo complessivo: 40.000 euro

II EDIZIONE DEL “VILLAGGIO DEL BENESSERE E DEL DIVERTIMENTO”

da martedì 8 a giovedì 24 agosto

L'iniziativa finalizzata a promuovere per un lungo periodo estivo lo sviluppo turistico di Telese Terme, tenendo anche conto delle sue potenzialità a livello economico, ha riscosso enorme successo di pubblico nella sua prima edizione.

L'obiettivo di questa nuova edizione è quello di utilizzare le risorse naturali, sociali e culturali in dotazione delle Terme di Telese, contribuendo in modo positivo alla realizzazione delle persone che vivono, lavorano o soggiornano nel posto.

L'anno scorso migliaia di visitatori sono stati ospiti del “**Villaggio del Benessere e del Divertimento**”.

La formula vincente del “**Villaggio dell'ospitalità**”, è quella di offrire ai vari frequentatori la possibilità di divertimento, spettacolo e intrattenimento attraverso un ciclo continuo di animazione, con figure altamente professionali. Ciò è possibile grazie ad un calendario di eventi legati alla musica, alla bellezza, al benessere e al fitness con spettacoli di cabaret, serate di gala.

Di mattina e pomeriggio, per quindici giorni, ci sarà la possibilità di usufruire di lezioni gratuite di **AcquaGym** condotte da esperti del Fitness accompagnati sempre dall'Equipe d'animazione che integrerà queste lezioni con altre di **fitness e aerobica**.

Inoltre è prevista un'area **spinning**, e per i più pigri e meditativi, lezioni di **yoga e ginnastica alternativa**.

Sarà creata una vasta area espositiva per gli operatori dei settori dell'**Estetica e del Benessere**, che offriranno gratuitamente le loro cure e i più avanzati metodi rilassanti e terapie estetiche a un pubblico eterogeneo.

Il riscontro positivo viene dalla cooperazione fra una rete di giovani che si impegnano in questo **progetto pilota** che già nella I edizione si è rivelato vincente.

Con questa manifestazione si offre al pubblico la fruizione gratuita delle Terme di Telese inserendole, però, in una strategia di valorizzazione di tutta la provincia, creando itinerari turistici a disposizione di tutti e info point in grado di soddisfare ogni curiosità dei visitatori.

Abbiamo in progetto la realizzazione di una serie articolatissima di spettacoli musicali con artisti nazionali ed internazionali, supportati da magiche coreografie che prevedono la creazione di aree tematiche atte a ricreare le atmosfere dei diversi paesi europei.

E' nostra intenzione creare non più una sola, ma diverse aree di spettacoli, studiando con cura le atmosfere etniche scelte e le musiche, le scenografie, i costumi.

Più spettacoli, dunque, per soddisfare un pubblico dalle esigenze diverse: musica, danza, cabaret, sport, cure estetiche, in uno scenario dalle suggestive atmosfere, le Terme di Telese.

Costo complessivo: Euro 140.000

Campagna di promozione di “ TELESE TERME SUMMER EVENTS”

Il Progetto sarà adeguatamente pubblicizzato su tutti i canali di informazione utilizzando tutti gli strumenti di comunicazione, attraverso un coordinamento della campagna informativa attuato dall'Ufficio Stampa del Comune di Telese Terme, diretto dal Capo Ufficio Stampa dr. Antonio Giaquinto.

Si prevede l'utilizzo dei seguenti strumenti:

1. realizzazione materiale promozionale cartaceo quali manifesti, depliant, locandine, mappe, cartelloni pubblicitari;
2. realizzazione sito internet con promozione e link nei maggiori motori di ricerca nazionali e internazionali;
3. diretta televisiva su satellite di tutti gli eventi in programma;
4. realizzazione e messa in onda di spot radiofonici e televisivi a copertura regionale;
5. realizzazione e messa in onda di interviste e servizi redazionali sull'evento;
6. acquisizione di spazi pubblicitari su quotidiani, riviste specializzate, periodici, con tiratura a carattere nazionale;
7. messaggi promozionali sui mega screen dislocati su tutto il territorio telesino;
8. promozione dell'evento su “COMUNinforma” rivista ufficiale del Comune di Telese Terme;
9. attivazione di un punto informazioni presso la sede della Pro Loco Telesia ubicata di fronte all'ingresso delle Terme;
10. promozione diretta con presenza dei responsabili del Progetto in tutte le manifestazioni che precedono TELESE TERME SUMMER EVENTS

COSTO COMPLESSIVO di TELESE TERME SUMMER EVENTS: 600.000 euro