

3.E
24 LUG. 2006

IMMEDIATA ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 60 del 21 LUG. 2006

Oggetto: *Interventi promozionali per iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale, "Eventi in ... Campania", annualità 2007.*
Approvazione progetto ARCOS 2007 "I due volti della contemporaneità. Il progetto e la passione".

L'anno duemilasei il giorno ventuno del mese di luglio
presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | | |
|----------|------------|-------------|-------------------|----------------|
| 1) On.le | Carmine | NARDONE | - Presidente | _____ |
| 2) Dr. | Pasquale | GRIMALDI | - Vice Presidente | _____ |
| 3) Rag. | Alfonso | CIERVO | - Assessore | _____ |
| 4) Ing. | Pompilio | FORGIONE | - Assessore | _____ |
| 5) Dr. | Pietro | GIALLONARDO | - Assessore | _____ |
| 6) Dr. | Giorgio C. | NISTA | - Assessore | _____ |
| 7) Dr. | Carlo | PETRIELLA | - Assessore | _____ |
| 8) Dr. | Rosario | SPATAFORA | - Assessore | ASSENTE |
| 9) Geom. | Carmine | VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale dr. Gianclaudio IANNELLA _____

L'ASSESSORE PROPONENTE - dr. Giorgio Carlo NISTA - _____

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, istruita dal responsabile dell'Ufficio "Turismo", dr. Luigi Insogna, qui di seguito trascritta :

PREMESSO

che la Giunta Regionale della Campania, con deliberazione n. 791 del 16 giugno 2006, ha approvato i criteri per la selezione di Progetti promozionali in materia turistica "Eventi in... Campania", finalizzati alla definizione del Programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale per l'annualità 2007;

che l'Area Generale di Coordinamento Sviluppo Attività Settore Terziario n. 13 della Regione Campania, con decreto dirigenziale n. 363 del 16 giugno 2006, ha emanato l'Avviso Pubblico per la Selezione delle iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale "Eventi in... Campania" nell'ambito della programmazione, per l'annualità 2007, degli interventi promozionali per l'incremento dei flussi turistici in Campania;

LETTO l'Avviso Pubblico della Regione Campania – Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali – per la selezione delle iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale "Eventi... in Campania", pubblicato sul B.U.R.C. n. 28 del 26 giugno 2006;

RILEVATO

che il suddetto Avviso Pubblico prevede la selezione di Progetti per la realizzazione di iniziative atte a favorire l'affermazione del marchio "Campania" sul mercato turistico nazionale ed estero e ad incentivare l'arrivo di flussi turistici anche in periodi di bassa stagione;

che tali iniziative definite "Eventi in ... Campania" consistono in manifestazioni ad alta attrattività, che rappresentino un appuntamento di significativo rilievo per lo sviluppo del comparto turistico nonché per l'implementazione del sistema di fruizione del patrimonio culturale della Campania;

che l'Avviso Pubblico definisce le modalità ed i termini per la presentazione dei progetti "Eventi in ... Campania", da realizzare nel periodo gennaio/dicembre 2007;

che le Province sono tra i soggetti ammessi alla presentazione dei Progetti;

CONSIDERATO

che la Provincia di Benevento intende realizzare iniziative di promozione turistica, coerenti con le finalità e gli obiettivi del suddetto Avviso Pubblico, al fine di rafforzare la propria immagine turistica, di ampliare la domanda e di favorire l'incremento dei flussi turistici nazionali ed internazionali nel "Sannio";

che con Deliberazione di Giunta Regionale n. 926/2004 e Deliberazione di Consiglio Provinciale di Benevento n. 13/2004 è stata prevista l'istituzione della Società Consortile per Azioni "Art Sannio Campania", finalizzata a sostenere la valorizzazione e la promozione dei beni, delle attività e servizi culturali nel territorio provinciale;

VISTO

il Progetto ARCOS 2007 "I due volti della contemporaneità. Il progetto e la passione" finalizzato a valorizzare l'arte contemporanea ed a promuoverne la sua diffusione facilitando la realizzazione del quadro delle relazioni tra le istituzioni culturali della Campania ed i principali centri nazionali ed internazionali del settore;

il relativo Piano Finanziario per un importo complessivo di € 1.071.100,00, di cui € 321.330,00 pari al 30% a carico del bilancio Provinciale ed € 749.770,00 pari al 70% a carico della Regione Campania;

RITENUTO

dover approvare il Progetto ARCOS 2007 "I due volti della contemporaneità. Il progetto e la passione" ed il relativo piano finanziario per un importo complessivo di € 1.071.100,00, di cui € 321.330,00 pari al 30% a carico del bilancio Provinciale ed € 749.770,00 pari al 70% a carico della Regione Campania;

dover richiederne il contributo alla Regione Campania, ai sensi dell'Avviso Pubblico "Eventi in... Campania";

dover individuare quale Responsabile Tecnico del Progetto ARCOS 2007 "I due volti della contemporaneità. Il progetto e la passione" la Società Consortile per Azioni "Art Sannio

Campania", in considerazione del particolare ruolo intrapreso di valorizzazione e promozione del patrimonio storico-culturale provinciale;

dover individuare quale Direttore Artistico del Progetto ARCOS 2007 "I due volti della contemporaneità. Il progetto e la passione" il dr. Danilo Eccher, per la particolare competenza ed esperienza nelle materie inerenti alle attività previste in progetto;

dover nominare Responsabile del Procedimento la dr.ssa Patrizia Taranto, Dirigente del Settore Servizi ai cittadini della Provincia di Benevento;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI AI CITTADINI
(dr.ssa Patrizia Taranto)

Dato atto che la presente Deliberazione non comporta impegno di spesa.

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore al Turismo dr. Giorgio Carlo Nista

A voti unanimi

DELIBERA

Per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare l'allegato Progetto ARCOS 2007 "I due volti della contemporaneità. Il progetto e la passione", completo del Piano della Comunicazione e del Piano Finanziario, per un importo complessivo di € 1.071.100,00, di cui € 321.330,00 pari al 30% a carico del bilancio Provinciale ed € 749.770,00 pari al 70% a carico della Regione Campania, e richiederne il finanziamento alla Regione Campania;
2. di nominare Responsabile Tecnico, del suddetto Progetto, la Società Consortile per Azioni "Art Sannio Campania", in considerazione del particolare ruolo intrapreso di valorizzazione e promozione del patrimonio storico-culturale provinciale e Direttore Artistico il dr. Danilo Eccher, per la particolare competenza ed esperienza nelle materie inerenti alle attività previste in progetto;
3. di nominare Responsabile del Procedimento la dr.ssa Patrizia Taranto, Dirigente del Settore Servizi ai cittadini della Provincia di Benevento;
4. di autorizzare il Presidente a presentare alla Regione Campania, con le modalità previste dall'Avviso Pubblico, l'istanza di contributo, quantizzato in € 749.770,00, per la realizzazione del Progetto ARCOS 2007 "I due volti della contemporaneità. Il progetto e la passione";
5. di precisare che si provvederà allo stanziamento e conseguente impegno di spesa a carico della Provincia di Benevento subordinatamente alla concessione del finanziamento regionale;
6. di mandare la presente delibera al Dirigente Settore Servizi ai Cittadini per i provvedimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE

On.le Carmine NARDONE

N. 572 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 24 LUG. 2006

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

La sujestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 04 LUG. 2006 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 09 AGO. 2006

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 09 AGO. 2006

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 09 AGO. 2006

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Gianclaudio IANNELLA

Copia per

3 SETTORE SEMANE ETTADOMI 5790 prot. n. Ed. 6292
26.7.06
SETTORE FURACIA il _____ prot. n. _____
SETTORE _____ il 5791 prot. n. _____
Revisori dei Conti il 26.7.06 prot. n. _____
Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____
Conf. Capigruppo



REGIONE CAMPANIA



UNIONE EUROPEA

Regione Campania
Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali
Programmazione degli interventi promozionali per l'incremento in
Campania dei flussi turistici italiani ed esteri per l'annualità 2007
“Eventi in... Campania”

Progetto

ARCOS 2007

**“I DUE VOLTI DELLA CONTEMPORANEITA’. IL PROGETTO E
LA PASSIONE”**



Provincia di Benevento



Agenzia Beni Culturali

INDICE

Descrizione progettuale

Introduzione.....

Finalità.....

Obiettivi.....

Programma dettagliato.....

Date di svolgimento degli eventi.....

Luogo di svolgimento.....

Nominativo del Direttore Artistico (curriculum).....

Nominativo del Responsabile Tecnico

Tipologia principale dei destinatari.....

Modalità e tempi di attuazione.....

Risultati attesi.....

Mercato nazionale/internazionale di riferimento.....

Piano di comunicazione.....

Piano Finanziario.....



PROVINCIA di BENEVENTO

EVENTI IN... CAMPANIA ARCOS

"I due volti della contemporaneità. Il progetto e la passione"

Descrizione Progettuale

Introduzione

Negli ultimi anni si registra un forte aumento della partecipazione culturale e del consumo di beni e servizi culturali da parte della popolazione italiana. In base alla ricerca "Cultura, socialità e tempo libero" svolta dall'Istat per l'anno 2001, si rileva che tra le attività che hanno coinvolto maggiormente i cittadini nel tempo libero, ci sono le visite a musei e mostre (il 28,6% li ha frequentati almeno una volta nel corso dell'anno). Rispetto all'anno precedente le voci che registrano una certa crescita nella fruizione sono, in primis, le visite ai musei (dal 26,8% al 28,6%) e ai monumenti (dal 21,5% al 23,3%). Per il 2003, poi, si segnala un aumento del 5% del numero di visite ai musei e monumenti rispetto all'anno 2001.

Considerando il Paese per macro aree geografiche, si registra un maggior peso del Centro, rispetto al Nord ed al Mezzogiorno, tanto per numerosità di affluenze, quanto per numerosità dei beni. Tale risultato è legato, ovviamente, anche alla diversa capacità dei beni stessi, ed in generale dei territori, di attrarre flussi turistici.

Se si analizza la situazione riferendosi alle singole regioni, invece, si registra per il 2003 una generale flessione dell'affluenza, tranne che per cinque regioni che con i loro incrementi compensano tale variazione negativa. Tra queste cinque regioni, al secondo posto e dopo il Lazio, troviamo la Campania

che nel 2003 ha registrato un totale di 6.166.107 visite (dati SISTAN). Tra le componenti che contribuiscono a rendere la Campania "competitiva" si segnala, in particolare, il preciso progetto politico riguardante il capoluogo campano, grazie al quale Napoli viene individuata quale "capitale italiana dell'arte contemporanea". Basterebbe riuscire ad orientare sul Sannio i flussi turistici legati all'arte contemporanea già gravitanti su Napoli, per compiere un notevole salto di qualità nella direzione della valorizzazione e promozione del nostro territorio. In tal senso l'istituzione di ARCOS può essere considerata quale primo passo per la costituzione di un "Sistema Metropolitano per l'Arte Contemporanea" sul modello di quello realizzato in Toscana. Dal punto di vista "locale", infine, basti portare ad esempio l'istituzione a Rovereto del MART, e di come una piccola comunità di trentamila abitanti abbia investito in un Museo di Arte Contemporanea di alto livello, conquistandosi una nuova identità in termini sociali, economici, politici e culturali.

L'inaugurazione nel 2005 del museo ARCOS, ha segnato un passaggio di fase nel complessivo panorama artistico della provincia di Benevento. Le numerose esperienze internazionali dell'arte contemporanea negli ultimi anni hanno prodotto un "cantiere aperto", interdisciplinare, flessibile e interattivo, professionale ed educativo, in grado di rispondere al bisogno fondamentale del fare arte contemporanea secondo le nozioni di relazione e interazione.

Finalità

Oggi, ci si propone di attivare una fase della costruzione di un sistema di rete che, sulla base delle esperienze territoriali sviluppate nell'anno precedente, insista sulle specificità della formazione, della produzione, della promozione, della valorizzazione e della fruizione dell'arte contemporanea.

L'azione si svilupperà in un quadro progettuale unitario che permetta in un primo luogo una concreta sinergia tra la politica culturale regionale e le politiche culturali locali, con l'obiettivo di disegnare e far vivere una rete regionale per l'arte contemporanea che, forte della sua specificità, interagisca

con il complessivo sistema campano della cultura e con le reti nazionali e internazionali.

Una concezione sostanzialmente evolutiva dell'arte, dominante nei media e nei percorsi educativi, tende a considerare il "contemporaneo" dal punto di vista dell'arte "moderna", e a valutare le condizioni di produzione e fruizione del contemporaneo secondo estetiche e analisi sociologiche che non permettono di comprendere le specificità dell'arte contemporanea. Questo fenomeno è tanto più evidente in una realtà culturale il cui ricchissimo retroterra medioevale ha ostacolato la stessa comprensione dell'arte "moderna" del Novecento. Non a caso la tradizione del "moderno" si è trovata relegata in condizioni di marginalità se non di esclusione, almeno per quanto riguarda le arti figurative. In realtà "contemporaneo" e "moderno" coesistono, in un comune processo multidimensionale, caratterizzato da fenomeni di continuità e discontinuità. La frattura e il nuovo regime dell'arte contemporanea intrattengono comunque molteplici e multiformi, non sempre visibili e spesso invisibili, con la tradizione dell'arte moderna, di segno in segno, di linguaggio in linguaggio. In questo senso la conoscenza dell'arte moderna costituisce una condizione dell'autonomo sviluppo dei nuovi linguaggi dell'arte contemporanea, e su questo terreno di formazione, educazione e alfabetizzazione è indispensabile intervenire. Le mostre "O Luna Tu...", "Ai confini della realtà", "C'era una volta un re" realizzate nel 2005-2006 hanno svolto principalmente questa funzione. Riconoscere al "contemporaneo" le sue specificità, non significa negare il suo retroterra "moderno"; si tratta di operare contemporaneamente su due ambiti semantici, linguistici e sociologici diversi e sulle loro interrelazioni complesse, con la consapevolezza che la conoscenza dell' "antico" e del "moderno" è condizione della comprensione del "contemporaneo".

Ciò comporta che la lettura necessariamente multidimensionale di un territorio non può non registrare la dinamica compresenza del circuito artistico contemporaneo.

Obiettivi

All'interno di un percorso avviato, la scelta di dare visibilità al museo ARCOS, dunque, acquista valenza strategica se si considera l'importanza di dilatare la distribuzione dei luoghi destinati all'arte, ancora oggi concentrata nel centro nord del paese. Moltiplicare gli spazi di promozione e di fruizione culturale, privilegiando un assetto policentrico è, pertanto, un obiettivo da perseguire, incrementando le occasioni di conoscenza e di attrattiva anche per gli artisti.

Da qui i seguenti obiettivi specifici:

- contribuire al policentrismo promozionale della contemporaneità in rete con le altre istituzioni museali;
- rafforzare le occasioni di fruizione e conoscenza dell'arte contemporanea internazionale;
- far crescere dei profili professionali degli operatori e delle categorie coinvolte nei processi di produzione culturale;
- proporsi come luogo di produzione dell'arte e costituire una propria collezione.
- incrementare lo sviluppo economico e culturale, attraverso la definizione e l'offerta di itinerari turistico culturali incentrati sull'arte contemporanea, sia a livello regionale che interregionale;
- contribuire all'attivazione dei flussi turistici fuori dai periodi di alta stagione proponendo un fitto programma di interventi tra gennaio e maggio;
- migliorare gli standard di qualità dell'offerta, in linea con gli orientamenti nazionali e regionali;
- contribuire ad aumentare la permanenza media dei turisti, offrendo loro più articolati pacchetti turistici e l'opportunità di partecipare a conferenze, workshop, performance e visite guidate a tema.

Programma dettagliato

L'attività espositiva di ARCOS nel corso del 2006 ha consentito al museo di consolidare la sua visibilità nella città e nel territorio, iniziando a registrare una buona risposta non solo da parte del pubblico ma tra quanti impegnati a vario

titolo nel mondo dell'arte contemporanea internazionale che hanno riconosciuto ad ARCOS la credibilità di un interlocutore culturale professionale ed attento. In circa due anni sono stati coinvolti 60 artisti provenienti da tutto il mondo che hanno visitato gli spazi del museo, soggiornato a Benevento e realizzato nuovi lavori pensati in occasione delle singole mostre; decine di prestatori e collezionisti; alcune tra le più importanti gallerie internazionali ed istituzioni museali, 20 giovani curatori e tutti insieme hanno contribuito a fare di ARCOS una realtà sì in crescita ma capace di muoversi da subito ad un livello già consolidato.

Ancora una volta diviene quindi prioritario garantire la continuità della programmazione artistica e delle iniziative espositive, dedicando al contempo una grande attenzione alla comunicazione e alla diffusione di un'immagine coordinata del museo e delle sue attività. Attivando un programma di conferenze ed incontri che consentano ad un pubblico più ampio di avvicinarsi alle tematiche dell'arte e della cultura contemporanea anche indipendentemente dall'evento espositivo e dell'opening.

La scelta di grandi mostre collettive continua a dimostrarsi vincente non solo per la specificità della struttura ma anche per la possibilità che queste offrono di proporre linguaggi creativi differenti pur all'interno di un medesimo racconto espositivo. Nel proseguire su questa direzione, per il 2007, si vuole impostare un progetto di attività espositiva con due mostre dalla forte complessità culturale capaci di giocare sulla sinergia di linguaggi e piani simbolici differenti.

La prima mostra, da realizzarsi nel **febbraio/marzo 2007**, concentra la propria attenzione sul rapporto tra lo spazio e la costruzione, la creatività architettonica e il linguaggio artistico. Il tema è quello della visionarietà costruttiva, dell'architettura e dell'arte contemporanea nella sua tensione anticipatrice e trasformatrice.

Titolo della mostra: *"La città che sale". Proiezioni per il futuro* partendo dal titolo dell'opera di Boccioni del 1910, si propone come un percorso di investigazione sulla natura della costruzione, sulla sua materialità, sull'istantaneità e sull'illusione tradotte sul piano visivo e simbolico attraverso il

gioco degli spazi e dei volumi. Non più e non solo un'arte contemplativa o descrittiva, bensì un'arte capace di modificare il proprio spazio, interagire con l'ambiente circostante pensando alla costruzione e alla progettazione. Il progetto è l'atto creativo nello spazio attraverso l'esplorazione di tutte le forme e lo spazio è il parametro di riferimento insieme al rapporto con il contesto, la sua modulazione e trasformazione nell'integrazione di tutte le complessità. Un percorso espositivo, dunque, improntato sull'alterazione dello spazio museale stesso e sulle sinergie tra arte e architettura.

La mostra, prevede la partecipazione di alcuni dei più rappresentativi architetti della scena internazionale, insieme ad artisti contemporanei che fanno del progetto e della costruzione nello spazio il proprio terreno di sconfinamento creativo. Saranno presentati plastici di studio a fianco di opere prodotte per l'occasione. Sarà inoltre realizzato un catalogo bilingue, italiano/inglese, con immagini a colori, testi critici e apparati bio-bibliografici.

Elenco provvisorio degli artisti ed architetti selezionati:

Morphosis	Dorsis Salcedo
Mvrdv	Tobias Rehemberger
Zaha Hadid	Pedro Cabrita Reis
Enric Miralles + Benedetta Tagliabue	Georg Schneider
Daniel Libeskind	Anish Kapoor
Ron Arad	Darren Almond
Arata Isozaki	Thomas Demand
Toyo Ito	Didier Fuiza Faustino
Bernard Tschumi	Olafur Eliasson
Massimiliano Fuksas	Valery Koshliakov
Peter Eisenman	Ilya Kabakov
Steven Holl	Nahum Tevet
Frank O.Gehry	Hans Schabus
Odile Decq	Jan De Cock

Herzog & de Meuron

Juan Navarro

Rem Koolhaas

Renzo Piano

Tadao Ando

Hidetoshi Abe

Martin Creed

Luciano Bartolini

La seconda mostra da realizzarsi nell'**ottobre 2007**, si sofferma invece sulla forza delle passioni che guidano la ricerca artistica, passioni che alimentano come in uno stato di necessità, come un'ossessione, la virtù della creazione lontano dalla quale si perde il paradiso.

Titolo della mostra: "*Les fleurs du mal*" è uno sguardo ironico sulla grammatica delle passioni, sui legami, la sensualità e la fisicità interpretati con il linguaggio fotografico, in punta di pennello, con il ricamo e la video arte. Passioni colte nell'attimo dell'esitazione, al culmine del dolore o del piacere; metafore della forza della vita nei suoi aspetti più intimi ma anche più trasgressivi. Il sesso ma anche l'amore, l'eccesso ma anche la dolcezza, la ritualità ma anche la giocosità, il nudo ma anche semplicemente il corpo.

Il percorso espositivo indaga le alterazioni dell'ordine simbolico sociale quando entra in scena la corporalità delle passioni e tutto diviene più elastico; osserva l'irrompere di una diversa libertà più strettamente personale ma ugualmente carica di senso. Uno sguardo anche sui modi del vivere, sulla sete di sentire che tocca ognuno di noi indipendentemente dalla singole scelte.

La mostra, prevede la partecipazione di circa 15/20 artisti, protagonisti internazionali, per un percorso costruito sulla passione e la sua fisicità. Anche per questa mostra, alcuni dei lavori che saranno presentati in mostra verranno prodotti per l'occasione. Sarà inoltre realizzato un catalogo bilingue, italiano/inglese, con immagini a colori, testi critici e apparati bio-bibliografici.

Elenco provvisorio degli artisti selezionati:

Andreas Serrano	Cecily Brown
Cindy Sherman	GoldieChiara
Gilbert & George	Francesco Vezzoli
Slovinsky	Silvy Fleury
Nan Goldin	Leigh Bowery
Ghada Amer	
Sue William	

II ciclo di Conferenze 2007

In Connection/Museum 2

Il primo ciclo di conferenze dedicato principalmente ad accompagnare la nascente attività di ARCOS, ha visto la partecipazione di artisti coinvolti nella prima mostra inaugurale, di galleristi attivi sul territorio e di responsabili del museo con l'obiettivo di avvicinare il pubblico e le altre realtà culturali del beneventano alla progettualità di ARCOS.

Con il secondo ciclo di conferenze e incontri che si vuole proporre per il 2007, l'obiettivo è invece, a fianco dell'opportunità di ospitare alcuni degli artisti coinvolti nelle mostre, quello di consolidare il rapporto con le altre istituzioni museali nazionali. Si prevedono pertanto incontri con i direttori e/o curatori della GAM di Bologna (marzo 2007), del MADRE di Napoli (aprile 2007), del Centro per le Arti di Pescara (maggio 2007).

Date di svolgimento degli eventi

Prima mostra: Febbraio/Marzo 2007

Seconda mostra: Ottobre 2007

Luogo di svolgimento

Le mostre si svolgeranno presso la sede del museo ARCOS in C.so Garibaldi,1 e troveranno spazio anche nella città di Benevento.

Nominativo del Direttore Artistico e relativo curriculum

Prof. Danilo Eccher

Nato a Tione di Trento il 27 giugno 1953.

Dal novembre 1989 al dicembre 1995 è stato nominato Direttore Artistico della Galleria Civica d'Arte Contemporanea di Trento, per la quale ha curato direttamente le mostre personali di: Guido Polo 1990; Umberto Moggioni 1990; Giuseppe Angelico Dallabrida 1990; Enzo Cucchi 1990; Piero Gilardi e Fabrizio Plessi 1990; Giuseppe Maraniello 1990; Adolf Vallazza 1991; Arcangelo 1991; Remo Wolf 1991; Hermann Nitsch 1991; Vasco Bendini 1992; Mimmo Paladino 1992; Aldo Caron 1992; Vettor Pisani 1992; Marco Gastini 1993; Miquel Barcelò 1993; Tony Cragg 1994; Paolo Icaro 1994; Mario Merz 1994; Gianni Dessì 1995; Marco Tirelli 1995; James Brown 1995; Yoko Ono 1995; Emilio Vedova 1996; Gilberto Zorio 1996.

Nel 1993 è stato nominato commissario per la XLIX Biennale Internazionale d'Arte di Venezia ed è stato co-curatore della mostra internazionale 'La Coesistenza dell'arte'.

Dal 1 gennaio 1996 all'ottobre 2000 è stato Direttore della Galleria d'Arte Moderna di Bologna, per la quale ha curato le mostre personali di : Gilbert & George 1996; Sean Scully 1996; Julian Schnabel 1996; Christian Boltanski 1997; Georg Baselitz 1997; Salvo 1997; Juliao Sarmiento 1998; Marisa Merz 1998; Shirin Neshat e Vanessa Beecroft 1998; Pier Paolo Calzolari 1999; Anselm Kiefer 1999; Francesco Clemente 1999; Mat Collishaw 2000; Francesco Vezzoli 2000: Sempre per il Museo di Bologna ha curato le mostre collettive: 'Materiali Anomali' 1997; 'Pittura Iconica' 1997; 'Arte Aniconica' 1998; 'Appearance' 2000; 'L'Ombra della Ragione' 2000, mostra ufficiale in occasione di Bologna Capitale Europea della Cultura.

Dal 1996 al 1999 ha svolto l'attività di Docente a Contratto presso il Corso di Specializzazione in Storia dell'Arte per la Facoltà di DAMS dell'Università di Bologna.

Nel 1997 è stato invitato come docente per il corso 'Il Management dei Musei' presso la Scuola di Management della Luiss University di Roma.

Nel 2000 è stato ammesso in qualità di socio nominale all'ICOM International Council of Museums e dal novembre dello stesso anno è membro del CIMAM International Committee of ICOM for Museums and Collections of Modern Art.

Nel 2001 è stato nominato co-curatore del Progetto Artistico per la 'Salzburg Foundation'.

Come curatore indipendente ha realizzato nel 2001 le mostre: Gilberto Zorio, Bergamo , 'Le Tribù dell'Arte', (assieme ad Achille Bonito Oliva) Galleria Comunale d'Arte Contemporanea di Roma, Giuseppe Maraniello, Castello di Sarzana SP.

Dal 18 dicembre 2001 è direttore del MACRO Museo d'Arte Contemporanea Roma.

Nominativo del Responsabile Tecnico

ART SANNIO CAMPANIA S.c.p.a.

Il Responsabile Tecnico dell'EVENTO è stato individuato nell'Agenzia ART SANNIO CAMPANIA S.c.p.a. Si tratta di una società consortile per azioni a capitale interamente pubblico costituita dalla Regione Campania e dalla Provincia di Benevento che già vanta una vasta esperienza nella programmazione complessa e nella gestione su scala provinciale nel campo della promozione della cultura e della tradizione sannita. Attualmente gestisce il PaleoLab di Pietraroja, il MEG (museo enogastronomico) di Solopaca, il MUSA (polo museale della tecnica e del lavoro in agricoltura), il Trenino dell'Arte della Provincia di Benevento ed ARCOS, di cui ha curato anche l'evento inaugurale.

Tipologia principale dei destinatari (turista tipo)

Destinatari del progetto, sono i flussi turistici di provenienza regionale, nazionale ed internazionale veicolati attraverso più canali: dal turismo scolastico – educativo, al turismo degli addetti ai lavori, al turismo familiare.

Modalità e tempi di attuazione

che
"La città ~~de~~ del sale". Proiezioni per il futuro

Tempi	Input	Output
Novembre 2006 Inizio allestimento e produzione delle nuove opere.	Lista degli artisti e dei lavori in mostra Raccolta del materiale di documentazione cartaceo e fotografico per la realizzazione del catalogo	Selezione definitiva degli artisti e commissione delle opere in mostra Archivio materiali di documentazione degli artisti in mostra Realizzazione di 10 nuove opere per la mostra
Dicembre 2006	Definizione del progetto grafico del catalogo. Definizione del piano di comunicazione della mostra	Visione dell'impaginato Testi critici e apparati bio-bibliografici Progetto grafico inviti e pubblicità Conclusione delle attività di realizzazione delle opere commissionate per la mostra
Gennaio 2007	Definizione del progetto allestitivo	Completamento dei lavori di allestimento

Febbraio/Marzo 2007	Organizzazione trasporti ed assicurazione delle opere	Arrivo delle opere a Benevento
	Attività di comunicazione	Predisposizione e invio degli inviti
	Accomodation per gli artisti e organizzazione dell'opening	Consegna del catalogo della mostra Conferenza stampa Opening
	Conferenze ed incontri	Avvio di un ciclo di 3 conferenze con istituzioni museali nazionali

"Lesfleurs du mal"

Tempi	Input	Output
Giugno 2007 Inizio allestimento e produzione nuove opere	Lista degli artisti e dei lavori in mostra Raccolta del materiale di documentazione cartaceo e fotografico per la realizzazione del catalogo	Selezione definitiva degli artisti e commissione delle opere in mostra Archivio materiali di documentazione degli artisti in mostra Realizzazione di nuove opere per la mostra
Luglio 2007	Produzione delle nuove	Testi critici e apparati

	opere Definizione del progetto grafico del catalogo. Definizione del piano di comunicazione della mostra	bio-bibliografici Progetto grafico inviti e pubblicità
Agosto/Settembre 2007	Produzione nuove opere Definizione del progetto allestitivo Organizzazione trasporti e assicurazione delle opere Attività di comunicazione Catalogo	Conclusione delle attività di realizzazione delle opere commissionate per la mostra Completamento dei lavori di allestimento Arrivo delle opere a Benevento Predisposizione e invio degli inviti Approvazione impaginato
Ottobre/Novembre 2007	Allestimento Accomodation per gli artisti e organizzazione dell'opening	Consegna del catalogo della mostra Conferenza stampa Opening Conclusione del ciclo di 3 conferenze con istituzioni museali nazionali
Dicembre 2007	Analisi e verifica risultati raggiunti	

Risultati attesi, con particolare attenzione ai flussi turistici movimentabili

La scelta di dare vita ad un Museo di Arte Contemporanea nella città di Benevento, acquista una valenza strategica soprattutto ai fini della promozione dei flussi turistici in entrata. Infatti, la nascita di ARCOS vista in concomitanza con altre importanti iniziative culturali promosse dalla Provincia di Benevento, come l'apertura del Paleo Lab di Pietraroja, del MUSA di Benevento e del MEG di Solopaca, l'inaugurazione del Trenino dell'Arte, l'apertura di un Punto Informativo, oltre all'azione di rafforzamento di una istituzione museale come il Museo del Sannio, va proprio nella direzione della creazione di un circuito culturale tale da attirare non solo gli addetti ai lavori e gli specialisti, ma anche e soprattutto le scolaresche, il turismo familiare ed il turismo straniero.

Il progetto, essendo finalizzato a valorizzare l'arte contemporanea e a promuoverne la sua diffusione - facilitando la realizzazione del quadro delle relazioni tra le istituzioni culturali della Campania e i principali centri nazionali ed internazionali del settore - intende raggiungere i seguenti risultati:

- visibilità dell'intero sistema dell'arte contemporanea in Campania, favorendo la costituzione dell'immagine di un territorio che rappresenti un ponte tra la civiltà del passato e l'arte del futuro;
- creazione di percorsi alternativi ai grandi flussi turistici, che spesso trascurano nei loro abituali e affollati itinerari un patrimonio che va oltre i grandi segni lasciati dal Medioevo e dal Rinascimento;
- promozione e diffusione, a partire dalle scuole, di un'adeguata conoscenza della cultura e della ricerca nel campo dell'arte contemporanea.

Mercato nazionale/internazionale di riferimento

E' interesse del progetto indicare alcune linee di ricerca attraverso gli interventi e proposte di laboratori didattici, percorsi operativi che, tramite la testimonianza dal vivo di artisti, operatori e fruitori, tenderanno di delineare

direzioni di senso e cercheranno di instaurare una comunicazione privilegiata tra i diversi settori di pubblico e i temi e i linguaggi della produzione artistica contemporanea. I mercati di riferimento spazieranno tra la più ampia fascia di pubblico dalle scuole primarie e secondarie, l'Università, le Sezioni didattiche di alcuni Musei e i Poli Museali che parteciperanno attivamente alla sezione progettuale di In Connection/Museum 2 per agire in sinergia nel presentare e formulare una campionatura di esperienze e di ipotesi che ci auguriamo suscitino una reazione a catena, promuovendo ulteriori dibattiti e progetti nell'ambito delle realtà scolastiche e non .

Piano di comunicazione

Vedi allegato n.1

Piano Finanziario

Vedi allegato n.2



PROVINCIA di BENEVENTO

EVENTI IN ... CAMPANIA ARCOS

"I due volti della contemporaneità. Il progetto e la passione"

ALLEGATO N.1

PIANO DI COMUNICAZIONE

Analisi dello scenario

Ventinueve milioni di arrivi e più di 81 *milioni di presenze*: questi, secondo l'Istat, i numeri del turismo nelle località italiane di interesse storico e artistico nel 2004.

L'analisi dei dati relativi a musei, monumenti e aree archeologiche statali-attrattori che da sempre hanno avuto un ruolo centrale nel caratterizzare il turismo nel nostro Paese e l'immagine dell'Italia all'estero- non fanno che confermare il crescente interesse del pubblico per i beni artistici e culturali.

Pur nella consapevolezza che questi numeri includono anche una quota di utenza "residenziale", vale a dire generata da "non-turisti", è certo che il patrimonio storico e artistico continua a rappresentare uno dei principali attrattori per il Bel Paese .

L'importanza dell'arte e della cultura nell'immagine turistica dell'Italia, in particolare sui mercati esteri, risulta tra l'altro confermata da una ricerca demoscopica.

Il 25 giugno 2005, la Provincia di Benevento ha istituito il Museo d'Arte Contemporanea "ARCOS" (Arte Contemporanea Sannio), ubicato nei sotterranei del Palazzo della Prefettura di Benevento. Il recupero di tali spazi è stato realizzato per ospitare un luogo di promozione della cultura e dell'arte contemporanea, al fine di creare uno strumento che favorisca i flussi turistici,

un laboratorio didattico, una fabbrica d'arte, un incrocio nel quale possano dialogare le varie produzioni artistiche.

La mostra inaugurale "*O Luna Tu... Il notturno come spazio della fantasia*", è stata un grande omaggio all'arte contemporanea italiana, un evento espositivo che grazie al notevole successo di pubblico e di critica, ha offerto l'occasione di posizionarsi come nascente centro di incontro tra la dimensione nazionale e quella internazionale della contemporaneità.

L'attività espositiva di ARCOS nel corso del 2006 ha consentito al museo di consolidare la sua visibilità nella città e nel territorio, iniziando a registrare una buona risposta non solo da parte del pubblico ma tra quanti impegnati a vario titolo nel mondo dell'arte contemporanea internazionale che hanno riconosciuto ad ARCOS la credibilità di un interlocutore culturale professionale ed attento. In circa due anni sono stati coinvolti 60 artisti provenienti da tutto il mondo che hanno visitato gli spazi del museo, soggiornato a Benevento e realizzato nuovi lavori pensati in occasione delle singole mostre; decine di prestatori e collezionisti; alcune tra le più importanti gallerie internazionali ed istituzioni museali, 20 giovani curatori e tutti insieme hanno contribuito a fare di ARCOS una realtà sì in crescita ma capace di muoversi da subito ad un livello già consolidato.

ARCOS nasce con l'obiettivo di entrare nel grande mondo dell'arte contemporanea facendosi a sua volta promotore, ricettore e moltiplicatore di esperienze, riflessioni e creatività del nostro presente. Intento ambizioso che per muoversi ha bisogno di relazioni, contatti, incontri che dal contesto di appartenenza spostino il museo nel più ampio sistema dell'arte, mettendolo in connessione con la molteplicità dei soggetti che lo compongono: gli artisti, i curatori, i galleristi, i collezionisti, i musei internazionali.

Il museo è il luogo aperto del sistema dell'arte dove la creatività e il lavoro degli artisti sono al centro di professionalità e funzioni differenti, ma tutti accomunati dall'urgenza di avvicinare la contemporaneità e i suoi linguaggi al pubblico e alla molteplicità dei fruitori. E' dunque importante capire come

ARCOS si posiziona e va incontro a queste esigenze in cui sono presenti le attività espositive, la costruzione della collezione permanente, l'azione di rete con le altre istituzioni museali, la collaborazione con il territorio e i soggetti culturali.

Descrizione delle azioni di comunicazione

Le attività di comunicazione organizzate dal piano si prevedono a partire dalla fine del 2006. Nel primo semestre 2007 si realizzeranno le prime azioni informative relative all'intero progetto ed alla prima mostra in programma. Dal secondo trimestre 2007 partirà la campagna di comunicazione per la seconda mostra oltre a proporre approfondimenti tematici.

Una prima esigenza da soddisfare è quella di dare organicità ed immediata visibilità agli interventi di comunicazione attraverso il ricorso al logo grafico che accompagna ARCOS dalla sua nascita.

I mezzi di comunicazione di massa saranno utilizzati per pubblicizzare sia il programma nel suo complesso che gli eventi specifici.

Verrà data grande importanza alla campagna di affissioni e sarà pianificata una presenza di ARCOS sulle pagine dei giornali specializzati e nelle trasmissioni televisive e radiofoniche che andranno in onda sulle reti nazionali e satellitari.

Saranno previste una conferenza stampa di presentazione per ogni mostra oltre all'organizzazione di workshop ed incontri con gli artisti.

Per avere una buona promozione, infine, non si può prescindere dal presentarsi nelle vetrine più rinomate per il settore dell'arte contemporanea. In particolare le fiere, da quelle a livello nazionale a quelle di livello internazionale, rimangono strumenti fondamentali per avere una buona visibilità.

Obiettivi strategici delle azioni di comunicazione

In relazione alle considerazioni sin qui fatte le azioni di comunicazione del presente piano assumeranno i seguenti obiettivi specifici:

- Aumentare la notorietà del museo ARCOS a livello regionale, nazionale ed internazionale

- Promuovere nuovi itinerari turistici dedicati in particolare all'arte contemporanea
- Incrementare la domanda museale con un'estensione ai diversi segmenti di pubblico
- Promuovere la valorizzazione culturale ed economica dell'intera provincia, contribuendo a favorire la crescita del settore turistico

Destinatari delle azioni di comunicazione

I target individuati per la promozione del progetto ARCOS 2007 "*I due volti della contemporaneità. Il progetto e la passione*" sono di quattro tipologie

1. Turista culturale
2. Turismo familiare e scolastico
3. Addetti ai lavori
4. Giornalisti di settore ed opinion makers
 - Giornalisti professionisti
 - Giornalisti freelance
 - Agenzie stampa
 - Opinion makers

Gli strumenti e i media da utilizzare

Area media

E' prevista la pianificazione dell'acquisizione di spazi publi-redazionali sui principali quotidiani e periodici regionali e nazionali oltre che sulle riviste di settore.

Costituiranno mezzi di sicura efficacia la programmazione di spot e radiocomunicati sul circuito di emittenti nazionali e locali della Campania, così come il ricorso al canale televisivo.

La campagna sui media sarà pianificata dall'Ufficio stampa che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto e conferenze stampa intermedie riferite alle singole mostre. L'Ufficio stampa curerà la

realizzazione oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa anche delle schede informative relative agli artisti presenti in mostra.

Supporti editoriali

E' necessaria la realizzazione di materiale informativo e divulgativo costituito da cartoline, depliant, locandine, poster, brochure, flyers ed inviti.

Manifesti

Per quanto riguarda l'affissione su scala provinciale e regionale di manifesti (nel formato 3x6 m. e 70x100 cm) saranno utilizzati i principali spazi per l'affissione statica (spazi comunali, spazi pubblicitari, spazi interni). Le locandine (30x45) saranno affisse principalmente in spazi interni (alberghi, bar, ristoranti, scuole ed università)

Fiere e saloni

Sono previste attività di pubblicizzazione dell'evento in fiere e saloni del settore in Italia ed all'estero.

Seminari e workshop

Il progetto prevede il coinvolgimento del pubblico grazie all'organizzazione di workshop e convegni dedicati all'arte contemporanea dedicati all'approfondimento del tema del progetto stesso. Grande attenzione sarà dedicata all'attivazione di laboratori didattici destinati agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado. Ai laboratori sarà affiancata, inoltre, l'attività relativa alle visite guidate a tema.

Prodotti promozionali

Per rinforzare il messaggio promozionale si prevede di realizzare una serie di gadget promozionali come calendari, cappellini, penne, agende, ecc, - anch'essi caratterizzati dal logo grafico

Prodotti mediali e multimediali

La realizzazione di prodotti come video e cd-rom consentirà di rendere l'opera di informazione sui contenuti veloce e moderna.

I metodi di verifica e di misurazione dei risultati prefissati

Tutti gli interventi saranno sottoposti ad un sistematico monitoraggio della qualità della progettazione e dei risultati ottenuti attraverso la stesura di *reports* che evidenzieranno principalmente i seguenti parametri:

- **efficienza**: la valutazione sarà centrata principalmente sugli aspetti oggettivi dell'organizzazione, analizzata nei suoi elementi operativi, come per esempio: l'articolazione della progettazione esecutiva ed il rapporto fra tempi effettivi e tempi programmati;
- **efficacia**: rapporto fra risultati ottenuti e risultati attesi, ottenibile soprattutto attraverso la valutazione delle *rassegne stampa*;

Tra gli strumenti presi in considerazione, le rilevazioni qualitative e quelle quantitative, ottenute per mezzo di questionari, di tecniche di marketing sociale e tramite innovative occasioni di contatto con i *target* (momenti di aggregazione, *form* interattivi, etc.) costituiranno utile strumento di valutazione e, se necessario, correzione del tiro dei messaggi e delle azioni di comunicazioni.

Quadro economico PIANO DI COMUNICAZIONE ARCOS 2007

N° ORD.	DESCRIZIONE	U. M.	TOTALE
1	AREA MASS MEDIA		
1	Ufficio Stampa	a corpo	€ 15.000,00
2	Spazi publi-redazionali su quotidiani periodici e riviste	a corpo	€ 35.000,00
3	Programmazione spot e radiocomunicati	a corpo	€ 20.000,00
TOTALE			€ 70.000,00
2	SUPPORTI EDITORIALI		
1	Cartoline, depliant, locandine, poster, brochure, flyers ed inviti	a corpo	€ 20.000,00
TOTALE			€ 20.000,00
3	MANIFESTI		
2	Manifesti e locandine	a corpo	€ 15.000,00
TOTALE			€ 15.000,00
4	FIERE E SALONI		
1	Fiere e saloni in Italia e all'estero	a corpo	€ 25.000,00
TOTALE			€ 25.000,00
5	SEMINARI E WORKSHOP		
1	Seminari e workshop	a corpo	€ 8.000,00
TOTALE			€ 8.000,00
6	PRODOTTI PROMOZIONALI		
1	Gadget promozionali	a corpo	€ 25.000,00
TOTALE			€ 25.000,00
7	PRODOTTI MEDIALI E MULTIMEDIALI		
1	Video e cd-rom	a corpo	€ 25.000,00
TOTALE			€ 25.000,00
QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO			TOTALE
A	AREA MASS MEDIA	€	70.000,00
B	SUPPORTI EDITORIALI	€	20.000,00
C	MANIFESTI	€	15.000,00
D	FIERE E SALONI	€	25.000,00
E	SEMINARI E WORKSHOP	€	8.000,00
F	PRODOTTI PROMOZIONALI	€	25.000,00
G	PRODOTTI MEDIALI E MULTIMEDIALI	€	25.000,00
1 h)	IVA 20% su A(- 1.1), B, C, F, G	€	120.000,00
TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE			€ 308.000,00

Quadro economico PIANO DI COMUNICAZIONE ARCOS 2007

N° ORD.	DESCRIZIONE	U. M.	TOTALE
1	AREA MASS MEDIA		
1	Ufficio Stampa	a corpo	€ 15.000,00
2	Spazi publi-redazionali su quotidiani periodici e riviste	a corpo	€ 35.000,00
3	Programmazione spot e radiocomunicati	a corpo	€ 20.000,00
	TOTALE		€ 70.000,00
2	SUPPORTI EDITORIALI		
1	Cartoline, depliant, locandine, poster, brochure, flyers ed inviti	a corpo	€ 20.000,00
	TOTALE		€ 20.000,00
3	MANIFESTI		
2	Manifesti e locandine	a corpo	€ 15.000,00
	TOTALE		€ 15.000,00
4	FIERE E SALONI		
1	Fiere e saloni in Italia e all'estero	a corpo	€ 25.000,00
	TOTALE		€ 25.000,00
5	SEMINARI E WORKSHOP		
1	Seminari e workshop	a corpo	€ 8.000,00
	TOTALE		€ 8.000,00
6	PRODOTTI PROMOZIONALI		
1	Gadget promozionali	a corpo	€ 25.000,00
	TOTALE		€ 25.000,00
7	PRODOTTI MEDIALI E MULTIMEDIALI		
1	Video e cd-rom	a corpo	€ 25.000,00
	TOTALE		€ 25.000,00
QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO			TOTALE
1	AREA MASS MEDIA		€ 70.000,00
2	SUPPORTI EDITORIALI		€ 20.000,00
3	MANIFESTI		€ 15.000,00
4	FIERE E SALONI		€ 25.000,00
5	SEMINARI E WORKSHOP		€ 8.000,00
6	PRODOTTI PROMOZIONALI		€ 25.000,00
7	PRODOTTI MEDIALI E MULTIMEDIALI		€ 25.000,00
1 h)	IVA 20% su D28(-D5), D29, D30, D33, D34		€ 120.000,00
	TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE		€ 308.000,00

ALLEGATO N.2

QUADRO ECONOMICO GENERALE ARCOS 2007					
INTERVENTI IMMATERIALI (la codifica corrisponde alle voci del Disciplinare regionale approvato con D.G.R. n. 665/05 e pubblicato sul n. 35 del BUR Campania del 18/07/05)					
N° ordine	Descrizione	Unità di misura	Costo unitario	Quantità	Totale
1 a)	PERSONALE ESTERNO/CONSULENTI ADIBITI AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA SPECIALISTICA, TUTORAGGIO ECC. Selezionati per incarichi occasionali (IVA ed oneri previdenziali inclusi)				
1	PERSONALE ADIBITO AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA, TUTORAGGIO RICERCA, DIREZIONE TECNICA	a corpo	120.000,00	1	120.000,00
2	DIRETTORE ARTISTICO	a corpo	70.000,00	1	70.000,00
TOTALE 1 a)					190.000,00
1 b)	TRASFERTE PER IL PERSONALE ED I CONSULENTI				
1	TRASFERTE, VITTO ED ALLOGGIO PER IL PERSONALE, I CONSULENTI E GLI ARTISTI	a corpo	45.000,00	1	45.000,00
3					
TOTALE 1 b)					45.000,00
1 c)	COSTI DI ORGANIZZAZIONE CONVEGNI E MOSTRE (I.V.A. inclusa)				
1	Convegni di inaugurazione	cadauno	20.000,00	2	40.000,00
5	Trasporto opere	a corpo	150.000,00	1	150.000,00
6	Allestimenti e produzione opere	a corpo	160.000,00	1	160.000,00
5	Materiale tecnologico per installazioni video	a corpo	35.000,00	1	35.000,00
6	Assicurazioni opere	a corpo	35.000,00	1	35.000,00
7	Realizzazione catalogo con testi critici e immagini	a corpo	80.000,00	1	80.000,00
TOTALE 1 c)					500.000,00
1 d)	ALTRE CONSULENZE (IVA ed oneri previdenziali inclusi)				
1	Studi, indagini, piani, costi di ricerca, ecc.	a corpo	18.000,00	1	18.000,00
3	Consulenze per progettazione ed ideazione campagna promozionale	a corpo	10.000,00	1	10.000,00
TOTALE 1 d)					28.000,00
PIANO DI COMUNICAZIONE					
1	Piano di comunicazione (vedi allegato N.1)	a corpo	308.000	1	308.000,00
TOTALE 1					308.000,00
1 g)	SPESE GENERALI				
1	spese generali < 2,5%				100,00
TOTALE 1 h)					100,00
TOTALE PROGETTO					1.071.000,00
CONTRIBUTO REGIONALE					749.770,00
TOTALE A CARICO DELLA PROVINCIA DI BENEVENTO (30%)					321.330,00