

La presente deliberazione viene affissa il 28 AGO. 2008 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



## PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 387 del 22 AGO. 2008

**Oggetto:** MANIFESTAZIONE VINALIA 2008 – 15<sup>a</sup> EDIZIONE – PROVVEDIMENTI.

L'anno duemilaotto il giorno ventidue del mese di AGOSTO presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1. Prof. Ing. Aniello	<b>CIMITILE</b>	- Presidente	<u>ASSENTE</u>
2. Ing. Pompilio	<b>FORGIONE</b>	- Vice Presidente	<u>ASSENTE</u>
3. Dott. Gianluca	<b>ACETO</b>	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
4. Ing. Giovanni Vito	<b>BELLO</b>	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
5. Avv. Giovanni Angelo Mosè	<b>BOZZI</b>	- Assessore	_____
6. Prof.ssa Maria	<b>CIROCCO</b>	- Assessore	_____
7. Ing. Carlo	<b>FALATO</b>	- Assessore	_____
8. Dott. Nicola Augusto	<b>SIMEONE</b>	- Assessore	_____
9. Geom. Carmine	<b>VALENTINO</b>	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dr. Claudio UCCELLETTI \_\_\_\_\_

L'ASSESSORE PROPONENTE - Ing. Carlo FALATO - \_\_\_\_\_

### LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, fatta istruire dal Responsabile Servizio Cultura – Turismo – Sport - Sviluppo Economico Dr. Giuseppe Marsicano:

**PREMESSO** che la Provincia tra gli obiettivi prioritari della sua azione amministrativa annovera la valorizzazione delle risorse culturali, economiche, turistiche e paesaggistiche del territorio ai fini dello sviluppo e del benessere dell'attività sociale, nonché la promozione del Sannio su scala nazionale ed internazionale.

**VISTA** la richiesta a firma del Presidente del Circolo Viticoltori, Annibale MANCINELLI, pervenuta il giorno 22 luglio 2008, prot. n. 17364, con la quale si richiede il patrocinio ed il contributo economico per la manifestazione "VINALIA" che si tiene dal 4 al 10 di agosto nei suggestivi angoli del dedalo di viuzze del "cuore" antico guardiese.

**CONSIDERATO CHE** al "Percorso del Gusto" di VINALIA curato con lo Slow Food Campania, hanno aderito una trentina di aziende che hanno esposto prodotti non solo del comparto vitivinicolo, il tutto in un'offerta di qualità e utile a mettere in contatto i consumatori con i produttori per favorire uno scambio d'informazioni e di curiosità da sempre auspicato da entrambe le parti.

**RILEVATO** che la manifestazione, ormai consolidata da anni, è tesa alla promozione dei prodotti tipici e alla valorizzazione del territorio ed ha come obiettivo la crescita e la capacità attrattiva dell'intera provincia attraverso il coordinamento delle diverse manifestazioni enogastronomiche, artistico-culturali e paesaggistiche.

**Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.**

Lì \_\_\_\_\_

**Il Dirigente del Settore  
Servizi al Cittadino  
(dr.ssa Patrizia TARANTO)**

**Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,**

Lì \_\_\_\_\_

**Il Dirigente del Settore  
FINANZE E CONTROLLO ECONOMICO  
(dr. Andrea LANZALONE)**

cos. 1.03.02.05 I.P. 180/08 *Rov*

**LA GIUNTA**

**Su relazione dell'Assessore Carlo FALATO**

**A voti unanimi**

**DELIBERA**

Per quanto in premessa esposto, che forma parte integrale e sostanziale del presente atto:

1. PRENDERE ATTO della richiesta a firma del Presidente del Circolo Viticoltori, Annibale Mancinelli, pervenuta il giorno 22 luglio 2008, con prot. n. 17364.
2. CONCEDERE il contributo economico di € 15.000,00 (quindicimila/00) imputando la relativa spesa al cap. 6213 del bilancio 2008.
3. AUTORIZZARE la spesa complessiva di € 15.000,00 (quindicimila/00) con imputazione al capitolo 6213 del Bilancio 2008 ;
4. ONERARE il Dirigente del Settore Servizi al Cittadino, a tutti gli adempimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

**IL SEGRETARIO GENERALE**

(Dr. Claudio UCCELLETTI)

*[Signature]*

**IL PRESIDENTE**

(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

*[Signature]*

DOTT. NICOLA AUGUSTO SIMONE

N. 535 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

28 AGO. 2008

**BENEVENTO** \_\_\_\_\_

**IL MESSO**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

*[Signature]*

La suetesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 28 AGO. 2008 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

**SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo**

**18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.**

16 SET. 2008

li \_\_\_\_\_

**IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

(Dr. Claudio UCCELLETTI)

*[Signature]*

*[Signature]*

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000,

n. 267 il giorno 8 SET. 2008

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

16 SET. 2008

Benevento li, \_\_\_\_\_

**IL SEGRETARIO GENERALE**

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

*[Signature]*

Copia per

SETTORE Sez. Civ. Adm. il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

SETTORE Finanza il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

SETTORE \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

Revisori dei Conti il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

Nucleo di Valutazione il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

V. Comprensore Capigruppo

## BILANCIO PREVENTIVO ANNO 2008

**Denominazione manifestazione:**

VINALIA XV° edizione Anno 2008

### PIANO FINANZIARIO

Prospetto Entrate		Prospetto Uscite	
Contributi da Enti Pubblici	€ 25.000,00	Pubblicità emittenti radiotelevisive Materiale di tipografia e pubblicitario Diritti di affissione manifesti	€ 12.000,00
Entrate stand espositivi	€ 7.000,00	Materiale percorso del gusto e acquisto gadget	€ 8.800,00
Entrate laboratori del gusto	€ 1.620,00	Spese ospitalità e rappresentanza	€ 2.500,00
Entrate stands eno-gastronomici	€ 12.454,00	Spettacoli itineranti ed animazioni Spettacoli teatrali Spettacoli musicali	€ 15.000,00
Entrate vendita gadget	€ 3.000,00	Spese per organizz. Banchi di assaggio Spese stand eno gastronomico Gestione sito internet Organizzazione convegni	€ 6.624,00
Entrate Enoteca ed Osteria	€ 3.000,00	Spese personale per pulizia percorso e locali mostre ed esposizioni	€ 3.000,00
		Spese ufficio stampa Materiale di cancelleria, tasse ecc. Spettacoli di fuochi pirotecnici	€ 2.850,00
		Spese varie e imprevisti	€ 1.300,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>€ 52.074,00</b>	<b>TOTALE COMPLESSIVO OMNICOMPRESIVO</b>	<b>€ 52.074,00</b>

Data 03.07.2008

Timbro e firma

Circolo Viticoltori

*Amabile Mancinelli*



 **Provincia di Benevento**  
AOO: Prot. Generale  
Registro Protocollo Entrata  
Nr. Prot. 0017364 Data 22/07/2008  
Oggetto **RICHIESTA SPETTACOLO PE**  
10-8-08  
Dest. n.d.



Spett.le PROVINCIA DI BENEVENTO – ASSESSORATO AL TURISMO

OGGETTO : RICHIESTA DI PATROCINIO E CONTRIBUTO FINANZIARIO MANIFESTAZIONE VINALIA  
2008 15^ EDIZIONE

Spett.le Ente,

gentile Assessore,

come ogni anno, il Circolo Viticoltori, si appresta alla preparazione della manifestazione  
"VINALIA" che si svolgerà dal 04.08.2008 al 10.08.2008.

La presente, è per chiederLe sia il patrocinio dell'evento che un aiuto finanziario.

Le comunico che quest'anno i partner della manifestazione sono :

**Il Comune di Guardia Sanframondi, la Camera di Commercio di Benevento, l'Associazione  
Slow-Food Campania, la Coldiretti di Guardia Sanframondi e l'Accademia Nazionale del  
peperoncino.**

Per poter meglio valutare, in prosieguo alla presente abbiamo esposto, le caratteristiche della  
manifestazione e le iniziative svolte.

Convinti di un benevolo accoglimento inviamo cordiali saluti.

Guardia Sanframondi li 30.06.2008

Il Presidente

Annibale Mancinelli

€ 15000

of

6201



*Circolo Viticoltori Associati -  
Via Parallela - Guardia  
Sanframondi (BN) - P.IVA  
01133300622*

## **RELAZIONE SULLA XV EDIZIONE DI VINALIA**

Una kermesse che si rinnova e che non riguarda solo gli appassionati del "buon bere". "Vinalia", la rassegna enogastronomica promossa dal Circolo Viticoltori ed organizzata dal Comitato Vinalia, si terrà dal 4 al 10 agosto 2008 nei suggestivi angoli del dedalo di viuzze del "cuore" antico guardiese.

L'appuntamento, teso alla promozione dei prodotti tipici e alla valorizzazione del territorio, anche per questa quindicesima, avrà come obiettivo la crescita della capacità attrattiva dell'intera provincia attraverso il coordinamento delle diverse manifestazioni enogastronomiche, artistico-culturali e paesaggistiche.

Al "Percorso del Gusto" della tornata 2008 di "Vinalia", curato in collaborazione con Slow Food Campania, aderiranno una trentina di aziende, che esporranno per lo più prodotti del comparto vitivinicolo, ma anche: salumi, funghi, sidro, miele, gastronomia, formaggi, oli, marmellate e biscotti. Il tutto in un'offerta di qualità e utile a mettere in contatto i consumatori con i produttori, per favorire uno scambio d'informazioni e di curiosità da sempre auspicato da entrambe le parti.

Per ciò che concerne il programma gli organizzatori propongono alcune novità idonee a caratterizzare ancor più quest'edizione e da presentare insieme all'enoteca (con circa duecento etichette), all'osteria con menù a base di piatti tipici della tradizione sannita e i "Laboratori del Gusto"; completeranno il cartellone i convegni su temi che riguardano la viticoltura e l'enoturismo, mostre, spettacoli musicali e d'artisti di strada.

Guardia Sanframondi, lì 10.07.2008

Il Presidente del Circolo Viticoltori  
Annibale Mancinelli

## **SCelta DEL MERCATO OBIETTIVO CENTRATO :**

Ben consapevole che la promozione dei prodotti tipici non può prescindere da un' oculata valorizzazione del territorio che li produce, il Circolo Viticoltori ha puntato sul binomio prodotto-territorio. E' certamente più facile portare grandi masse di persone attraverso eventi spettacolari, ma la ricaduta economica che essi generano sul territorio è sicuramente inferiore a quello proveniente da una sapiente e mirata opera di diffusione del proprio patrimonio eno-gastronomico, ed è per questo che Vinalia ha provato ad attirare e guidare sulle colline sannite il visitatore più attento ed interessato a questo tipo di turismo, il cosiddetto gourmet.

Obiettivo strettamente legato alla promozione del territorio e dei prodotti tipici, è la crescita della cultura enogastronomica e del territorio nella collettività, dal momento che per valorizzare bene le proprie risorse è di fondamentale importanza conoscerle bene.

## **COERENZA PROGETTUALE CON LA PROGRAMMAZIONE REGIONALE IN MATERIA :**

La manifestazione VINALIA rivela notevole coerenza con la programmazione regionale in materia di turismo enogastronomico, l'iniziativa infatti va nella direzione della promozione dei prodotti tipici e del territorio in un' area dove l'unica forma di turismo possibile è quella legata ai prodotti tipici, in sintonia anche con quanto previsto dal POR Campania 2007-2012.

## **LE INIZIATIVE SVOLTE**

- 1) **IL PERCORSO DEL GUSTO.** Si è trattato di un itinerario enogastronomico, allestito nelle stanze del centro storico di Guardia Sanframondi dove le aziende hanno organizzato le degustazioni dei propri prodotti. E' stata certamente l'iniziativa di maggiore attrazione in queste ultime edizioni, molto apprezzata sia dai visitatori che arrivano a conoscere i prodotti tipici degustandoli e/o acquistandoli, sia dalle aziende che hanno la possibilità far conoscere i prodotti ad una platea ampia e qualificata. La presenza dei produttori, inoltre, ha garantito ai visitatori la possibilità di venire a conoscenza delle tecniche di produzione, dal momento che oggi più che mai è fondamentale conoscere le origini della qualità dei prodotti alimentari. Dal 2004 il *Percorso del Gusto* è diventato una sorta di vetrina regionale dei prodotti tipici, le aziende che hanno partecipato sono state oltre 30, in rappresentanza delle cinque province campane. Nella selezione delle aziende sono stati privilegiati i piccoli produttori rispetto a quelli che hanno assunto dimensioni industriali. A supporto del Percorso del Gusto è stato realizzato, ancora una volta, un catalogo con le aziende partecipanti ed i loro prodotti, una guida utile ai visitatori durante *Vinalia*, ma anche un prezioso veicolo pubblicitario per le aziende.
- 2) **ENOTECA.** Ha rappresentato una grande novità. Le principali cantine campane hanno fatto pervenire i campioni delle varie tipologie di vino prodotte. Il comitato organizzatore si è fatto carico di pubblicare sui principali mezzi di informazione, specializzati e non. Questo tipo di iniziativa ha mirato a dare un ulteriore stimolo alle aziende verso la ricerca della qualità e della tipicità, dal momento che i mercati sono sempre più orientati in tal senso
- 3) **I CONVEGNI.** Nel segno della prestigiosa tradizione dei convegni di Vinalia, abbiamo ospitato nomi importanti nel mondo scientifico della viticoltura e non solo. A questo proposito è importante ringraziare la Coldiretti locale e provinciale per la collaborazione fattiva.
- 4) **LABORATORI DEL GUSTO.** Promossi, ideati ed organizzati da Slow Food in tutta Italia, sono diventati uno strumento di educazione sensoriale molto efficace. I partecipanti già da diversi anni durante *Vinalia* hanno potuto verificarne la qualità e la praticità. Attraverso queste iniziative si è mirato a diffondere la cultura del vino e del cibo nel grande pubblico
- 5) **GLI SPETTACOLI.** Ancora una volta si è puntato su gruppi musicali che richiamano le tradizioni popolari regionali, dislocando gli spettacoli nel centro storico lungo tutto il *Percorso del Gusto*, oltre ovviamente che sul castello.

La divulgazione delle iniziative è stata affidata alla stampa locale ed anche a quella nazionale, alle riviste specializzate ed alle emittenti radiotelevisive. Particolare attenzione è stata rivolta ai siti web dedicati all'enogastronomia, diventati ormai mezzi di comunicazione assai efficaci. A tal proposito la manifestazione, già da alcuni anni, si è dotata di un ufficio stampa.