

La presente deliberazione viene affissa il 20 APR. 2009 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni.



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 117 del 17 APR. 2009

Oggetto: APPROVAZIONE SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INERENTE LA PROPOSTA PROGETTUALE "Mani d'autore - un viaggio nella creatività del bianco".

L'anno duemila~~otto~~^{NOVE} il giorno dieionett del mese di APRILE presso la Rocca dei Rettori si é riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | | | |
|----|----------|-----------------|-----------|-------------------|----------------|
| 1) | Prof.Ing | Aniello | CIMITILE | - Presidente | _____ |
| 2) | Avv. | Antonio | BARBIERI | - Vice Presidente | _____ |
| 3) | Dott. | Gianluca | ACETO | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 4) | Ing. | Giovanni Vito | BELLO | - Assessore | _____ |
| 5) | Avv. | Giovanni Angelo | BOZZI | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| | | Mosè | | | |
| 6) | Dott.ssa | Annachiara | PALMIERI | - Assessore | _____ |
| 7) | Ing. | Carlo | FALATO | - Assessore | _____ |
| 8) | Dott. | Nunzio | PACIFICO | - Assessore | _____ |
| 9) | Geom. | Carmine | VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI

L'ASSESSORE PROPONENTE : Ing. Carlo Falato


LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, fatta istruire dal responsabile del Servizio "Cultura -Turismo -Sport- Sviluppo Economico", dr. Giuseppe Marsicano, qui di seguito trascritta :

PREMESSO che con la deliberazione n. 184 del 06/02/2009, nel perseguire l'obiettivo della costruzione di un programma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, la Giunta Regionale ha ritenuto necessario garantire, oltre alla concentrazione degli interventi, la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento. Nel dettare gli opportuni indirizzi finalizzati all'attivo coinvolgimento del territorio nella programmazione e definizione degli

eventi e manifestazioni che costituiranno parte integrante e qualificante dell'offerta turistica per l'anno 2009, si è determinato di attivare gli Enti Pubblici a proporre propri progetti ed iniziative, coerenti con gli obiettivi fissati nella programmazione regionale per l'anno 2009.

Nell'ambito degli interventi sul territorio, il filo conduttore della programmazione regionale in materia di eventi sono alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale medio-lungo, che interessano tutto il territorio regionale. I percorsi, o, meglio, i "Viaggi", sono i seguenti:

A. **Il Viaggio nella memoria: Natale 2008**, già definito con la D.G.R. n. 1723 del 31/10/2008

B. **Il Viaggio nelle emozioni: Pasqua 2009**, già definito con la D.G.R. n. 184 del 06/02/2009

C. **Il Viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania**

D. **Il Viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009**

E. **Il Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**

F. **Il Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**

VISTO l'avviso pubblico a presentare manifestazione di interesse da sottoporre al tavolo di concertazione istituito con DGR n. 184 del 6 febbraio 2009, relativamente a progetti inerenti al "Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività" e al "Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli" con scadenza 20 aprile 2009;

VISTI gli art. 3 e 19 del D.Lgs 267/2000 e rilevata la conformità dell'iniziativa di cui trattasi alla funzione di promozione e di coordinamento delle attività che perseguono l'interesse e lo sviluppo della propria comunità conferita alla provincia dalla norma citata;

CONSIDERATO che la Provincia di Benevento, così come indicato nello Statuto dell'Ente, tra gli obiettivi da perseguire, oltre a quelli di tipo istituzionale, annovera la valorizzazione delle risorse culturali e turistiche, attribuendo a tutte le azioni volte in tal senso una funzione essenziale anche per lo sviluppo economico, sociale e culturale della propria collettività, indispensabile all'affermazione dei valori umani, al soddisfacimento dei bisogni collettivi, ed a garantire una migliore qualità della vita alla collettività tutta;

VISTA la scheda progettuale predisposta dal settore Servizi ai Cittadini inerente la valorizzazione del turismo sul territorio provinciale, esaltando i Centri storici, i monumenti e la storia che rappresentano, nonché esaltando, attraverso una serie di eventi artistici e culturali, l'interazione tra artigianato ed altre forme artistiche tese ad evidenziare come "il gesto" sia soprattutto "espressione creativa dello spirito umano", dal titolo "Mani d'autore – un viaggio nella creatività del bianco"

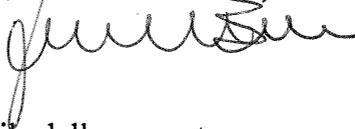
CONSIDERATO che la realizzazione di eventi ed attività rientranti nell'ambito artistico e culturale costituisce anche un elemento capace di attrarre pubblico ed incentivare, così, una forma di turismo qualitativamente e quantitativamente rilevante, con sicuri benefici per il nostro territorio, sia a livello d'immagine che sul piano economico;

RITENUTO di dover aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività" e al "Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli" con scadenza 20 aprile 2009;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI ai CITTADINI
(dr. Raffaele Bianco)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTR. ECONOMICO
(dott. Andrea Lanzalone)

LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore Ing. Carlo Falato , *ed unanime,*

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto:

- 1) **ADERIRE** aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività" e al "Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli" con scadenza 20 aprile 2009;
- 2) **APPROVARE** la scheda progettuale relativa alla iniziativa " Mani d'autore – un viaggio nella creatività del bianco", allegata alla presente deliberazione
- 3) **ONERARE** il Dirigente Settore Servizi al Cittadino a tutti gli adempimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

[Handwritten signature]

IL PRESIDENTE

(Prof. Ing. Ariello CIMITILE)

[Large handwritten signature]

N. 231 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 20 APR. 2009

IL MESSO

[Handwritten signature]

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Mario COZZALZETTI)

[Handwritten signature]

La suesesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 20 APR. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

12 MAG. 2009

li _____

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

[Handwritten signature]

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Mario COZZALZETTI)

[Handwritten signature]

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 1 MAG. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 12 MAG. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Mario COZZALZETTI)

[Large handwritten signature]

Copia per

- 3 SETTORE Sevizi Pubblici prot. n. _____
- SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
- SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
- Revisori dei Conti _____ il _____ prot. n. _____
- X Nucleo di Valutazione _____ il _____ prot. n. _____

[Handwritten signature]

Il Viaggio nella creatività

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE ALLA PRESENTAZIONE
DI PROGETTI DI EVENTI, INIZIATIVE E FESTIVAL PER LA
COMPOSIZIONE DEI "VIAGGI" NELLA STORIA, NELL'ARTE,
NELLA CREATIVITÀ E NELLA TRADIZIONE.



Assessorato al Turismo
e ai Beni Culturali

MANI D'AUTORE UN VIAGGIO NELLA CREATIVITÀ DEL BIANCO



Provincia di Benevento

IDENTIFICAZIONE DELL'INTERVENTO

1. Nome : "MANI D'AUTORE: UN VIAGGIO NELLA CREATIVITÀ DEL BIANCO"

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Ente PROVINCIA DI BENEVENTO
Indirizzo PIAZZA CASTELLO - ROCCA DEI RETTORI - 82100 - BENEVENTO
Telefono 0824 774701
FAX 0824 774626
E-Mail www.provincia.benevento.it

3. Localizzazione dell'intervento

L'intervento ha localizzazione prevalente nel centro storico di **San Lorenzello (BN)**, con un itinerario che si articola su sei tappe differenti attraverso l'intera dorsale del Titerno.

In particolare le tappe del viaggio nella creatività del bianco includono San Salvatore Telesino, Teleso Terme, Castelvenere, San Lorenzello, Faicchio, Cerreto Sannita, Guardia Sanframondi, Cusano Mutri.

4. Costo dell'intervento

Il costo complessivo dell'intervento proposto è pari ad euro **419.400,00 iva inclusa**

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 2



I) DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1.1 Descrizione

“Mani d'autore: un viaggio nella creatività del bianco” si basa sul presupposto che non è creativo ciò che è strano, o trasgressivo, o stravagante, o diverso e basta, ma come diceva Edison, *“la creatività è l'uno per cento di ispirazione e il novantanove per cento di sudore”*.

Queste affermazioni assumono un valore paradigmatico nell'artigianato, in cui *la creatività* diventa, nella generazione del prodotto, con il sudore della propria fronte, obbedienza a condizioni precise, puntuali, materiali, indispensabili per dar vita a oggetti, oltre che belli, fondamentali per la vita quotidiana.

E giova ricordare che Michelangelo, Leonardo, Giotto, prima ancora che artisti, erano artigiani.

Pertanto il viaggio proposto tende, attraverso una serie di eventi artistici e culturali, a stimolare l'interazione tra artigianato ed altre espressioni artistiche ed evidenziare come il “gesto”, espressione di un sapere antico, sia soprattutto *“espressione creativa dello spirito umano”*. Il tutto, collocato in un contesto di valorizzazione del territorio, dei suoi beni culturali e delle sue produzioni tipiche.

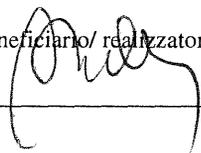
Per favorire questa interazione tra il gesto creativo dell'artigiano e il territorio che lo ospita, la Provincia di Benevento ha ritenuto utile coinvolgere, sin dalla fase di progettazione, la **CNA – Confederazione dell'artigianato e della piccola e media impresa – sede di Benevento**, che è, dunque, partners e cofinanziatore del progetto.

“Mani d'autore: un viaggio nella creatività del bianco” prevede una serie di eventi programmati in un arco temporale che attraversa stagioni (luglio/dicembre), linguaggi creativi (musica, cinema, fotografia, teatro, artigianato artistico), siti culturali, costumi, etnie.

Il filo conduttore delle manifestazioni sono il **colore bianco**, e la creatività espressa attraverso questo colore, e la **manualità del gesto** che produce la creazione artistica.

Si tratta di un ideale viaggio nella *creatività in bianco* che tende a coniugare, nel contesto locale, le diverse forme della creatività e dell'ingegno. Alla creatività delle botteghe artigiane si affianca quella dei musicisti, pittori, registi che saranno coinvolti nell'itinerario, con una particolare attenzione a quelle opere che rappresentano nuove espressioni artistiche e nuove forme di comunicazione ed alle modalità attraverso le quali queste espressioni si conciliano con la tradizione.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento 3



L'evento si sviluppa nelle seguenti aree tematiche, ognuna delle quali funzionali alla realizzazione degli obiettivi progettuali:

I TAPPA: MANI IN PASTA

Nella prima tappa del viaggio, che si svolge nel Centro Storico di San Lorenzello, il colore bianco della farina è protagonista di MANI IN PASTA, un momento di comunicazione culturale dove gli artigiani panificatori del borgo sannita inscenano uno spettacolo di arte, profumi e sapori, grazie ai forni all'aperto, pensati per valorizzare appieno il processo creativo del pane in tutte le sue forme, mostrando l'abilità manuale e la fantasia dei panificatori locali.

I protagonisti di quest'evento, preparano il pane davanti al pubblico proponendo forme nuove che raccontano le diverse tecniche, l'evoluzione e le tradizioni di questa antica arte.

La creatività degli artigiani sarà espressa nella realizzazione di opere di pane, taralli, biscotti che riproducono alcuni beni culturali che appartengono alla storia del Sannio (Arco Traiano di Benevento, Castello Medioevale di Guardia Sanframondi, le Forche Caudine, ecc.).

II TAPPA: ENOCOMIX

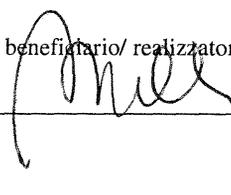
La seconda tappa del viaggio, che si svolge nelle cantine storiche di Castelvenere e nel Castello Ducale di Guardia Sanframondi, il colore bianco della falanghina è protagonista di un percorso dove la creatività diventa prodotto di alta qualità e cultura dei sapori attraverso il fumetto d'autore e la pittura. Sul tema del vino e del pane si prevedono incontri e laboratori del gusto curati da *Slow Food* e una rassegna dedicata al fumetto, al vino ed alla pittura: Enocomix.

III TAPPA: TERRA E MANI

Il viaggio prosegue con la terza tappa che si svolge nelle botteghe dei ceramisti di Cerreto Sannita, nella Chiesa di Sant'Antonio e nella Chiesa di San Gennaro. Le Terre Bianche sono alla base del processo di creazione delle ceramiche. A tale scopo il centro storico di Cerreto Sannita diventerà una piccola "Montmartre" con i ceramisti all'opera che esibiscono tutta la loro maestria per valorizzare il processo creativo in tutte le sue forme, mostrando abilità manuale e fantasia.

L'arte sarà protagonista dei diversi momenti di comunicazione culturale: una mostra di pittura dedicata agli artisti emergenti, un incontro sulla bioarchitettura con **Fabrizio Carola** e una serie di performance e concerti che riempiranno di suggestione *Terra e mani*.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento 4



IV TAPPA: MANI BIANCHE

La quarta tappa del viaggio nella creatività si svolge a Cusano Mutri e Telese Terme.

In questo caso il colore bianco della pietra si trasforma e prende vita. L'evento mette a confronto giovani scultori con la tradizione scalpellina, dando vita a nuove forme di collaborazione e reinterpretazione della pietra. Le opere realizzate potranno essere impiegate in progetti di riqualificazione urbana promossi dai singoli comuni. Sarà anche l'occasione per accendere ancora una volta i riflettori sullo stato dell'artigianato artistico locale e sulle sue possibilità di sviluppo e di crescita nell'area del Terno, nonché di ipotizzare, con **Umberto Galimberti**, nuovi percorsi tra arte e psiche.

V TAPPA: PAROLE NELLE MANI

La quinta tappa si svolge a San Salvatore Telesino nell'Abbazia del Santo Salvatore, da poco tempo restaurata e restituita ai cittadini.

In questo caso il colore bianco identifica la carta da riempire con una particolare rassegna dedicata alla scrittura, alla comunicazione e ai nuovi linguaggi multimediali.

PAROLE NELLE MANI esprime il difficile momento storico, culturale e sociale dell'Italia e della Campania che criticamente deve affrontare la sfida della modernità.

Giovani professionisti del territorio, creativi, scrittori, autori potranno incontrare grandi esponenti del mondo della comunicazione e dei media per avere una possibilità di dialogo e dibattito sui nuovi linguaggi dell'arte e della cultura.

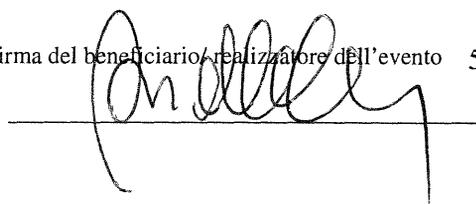
Alessandro Bergonzoni fornisce una personale interpretazione della "manipolazione" della parola e di come la stessa parola possa assumere significati differenti, fino ad arrivare a riempire il bianco della carta di..."nessun significato".

VI TAPPA: PASSIONI D'AUTORE

L'ultima tappa del viaggio è PASSIONI D'AUTORE, la sintesi del percorso perché presenta una mostra collettiva di artigianato in pietra, ferro, ceramica e legno all'interno del suggestivo Castello Medievale di Faicchio.

Paolo Sorrentino fornisce una personale interpretazione della "irrequietezza" della passioni artistiche e del ruolo "didattico" dell'arte, dove il bianco diventa impegno civile.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 5



In parallelo con le del percorso "*Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco* ", mentre gli artisti coinvolti: artigiani, musicisti, scrittori, registi e pittori, possono in modo originale dare un'interpretazione del bianco attraverso l'utilizzo delle mani, si prevede di illuminare di "luce bianca" il contesto ambientale in cui si svolgono gli eventi. Tutti i monumenti, infatti, saranno opportunamente illuminati, con giochi di luce, per l'intera durata degli eventi proposti.

In particolare, nella specificità di San Salvatore e Telesse Terme, si prevede di installare delle strutture interattive, rivolte soprattutto ai bambini, in cui si spieghi la storia e le peculiarità del territorio e, contemporaneamente, si stimoli a realizzare delle opere dell'ingegno creativo.

1.2 Obiettivi

"*Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco*", si pone l'obiettivo di determinare delle esternalità positive:

- in primo luogo, poiché il cibo rappresenta circa un terzo della spesa complessiva del turista, diventa determinante riuscire ad orientare questa spesa in buona misura verso prodotti locali. Ciò può generare significativi impatti economici sul territorio. Inoltre i consumi turistici possono essere un'opportunità per gli operatori economici del territorio per aggiungere valore aggiunto ai loro prodotti, contribuire a difendere dalle minacce di una crescente globalizzazione alcune produzioni tipiche, sia agricole che artigianali e persino fare da volano per una loro distribuzione su vasta scala;
- Il secondo requisito è invece rappresentato dalla capacità di offrire non solo prodotti apprezzati, ma anche occasioni e modalità di acquisto che li sappiano valorizzare, facendo conoscere un territorio interno della Campania, altrimenti scarsamente considerato dai tour operator.

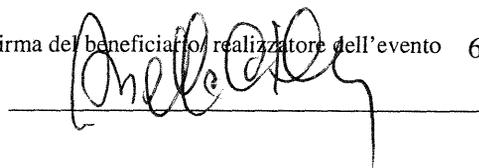
1.3 Finalità

"*Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco*", si propone la finalità di dare una visione diversa del territorio considerato.

In quest'ottica il turismo culturale, a cui prevalentemente il progetto si rivolge, non deve essere semplicisticamente considerato solo come quel flusso di viaggiatori interessati alle bellezze storico-artistiche di un paese (musei, chiese, monumenti, ecc...). Di fatto, invece, il turismo culturale tende alla fruizione di tutto il territorio e, quindi, anche delle sue tradizioni, gastronomia, artigianato, paesaggio ed ambiente.

In altre parole, si tratta di procedere attraverso una logica integrata di prodotto e una di territorio, dove per la seconda assumono una valenza fondamentale il riferimento ai luoghi di produzione, nonché tutti quegli elementi

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 6



in grado di connotare il contesto di vita di una comunità locale, cosa quest'ultima che peraltro coincide con il contesto della vacanza.

In tal senso le finalità sono quelle di favorire una destagionalizzazione turistica, incentivare ad una permanenza effettiva sul territorio almeno per un week end lungo, coinvolgere negli eventi proposti le comunità interessate, elevare il livello e la qualità dell'offerta turistica, abituando gli operatori a confrontarsi con le reali esigenze di un turismo di qualità.

L'idea forza proposta di concerto dalla provincia di Benevento, dalla CNA ed, in generale, dagli Enti Locali territoriali è quella di creare un vero e proprio **distretto culturale del Titerno** che può diventare il vero motore dell'intera economia locale, possedendo enormi opportunità di crescita ancora inesplorate.

Si tratta, in buona sostanza, di attivare *network* per valorizzare congiuntamente le tradizioni enogastronomiche ed artigianali con quelle culturali che, di solito, non si fondono spontaneamente. Tale obiettivo viene facilitato dall'individuazione di categorie merceologiche (vino, formaggi, salumi, dolci, pane, ceramica, marmo, ecc...) capaci di offrire "particolari esperienze culturali e del gusto" e dalla scelta di avere come interlocutore e partner di progetto un'organizzazione artigianale come la CNA.

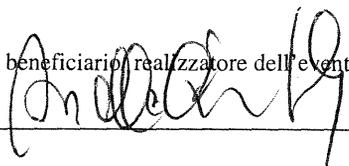
2) MERCATO DI RIFERIMENTO

Il progetto proposto pone come proprio target di riferimento il mercato nazionale del turismo culturale che è il settore del turismo italiano a più alto potenziale di sviluppo; non solo: ha la capacità di aggregare e fungere da filo conduttore per tanti segmenti quali terme, wellness, arte, cultura, turismo all'aria aperta, agriturismo...

Il target è notevolmente più ampio rispetto a quello di altre manifestazioni poste in essere sullo stesso territorio nel corso del periodo 2000/2006 che si rivolgevano prevalentemente al mercato regionale.

La necessità di attuare una strategia di ampio respiro che, attraverso l'identificazione di un brand turistico da affermare con interventi come quello proposto, porti l'area del Titerno, e più in generale, il Sannio, ad essere una delle mete proposte dai tour operator nazionali come possibile alternativa ai principali competitori nazionali (Umbria, Abruzzo) è precisa volontà della Provincia di Benevento e della CNA quale partner progettuale.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 7



3) LUOGO

Lo scenario principale delle varie attività connesse al progetto è l'**area del Titerno**. Si prevede tuttavia il coinvolgimento anche della **città di Benevento**, soprattutto per quanto concerne il gruppo museale (Arcos, Paleolab, Meg, Geobiolab), e altre attività collaterali e propedeutiche di importanza strategica come le conferenze stampa, nonché il coinvolgimento dei vari Parchi ed aree protette del Sannio.

Le principali location sono:

- San Lorenzello/Centro Storico
- Guardia Sanframondi/Centro storico/Castello Madioevale
- Castelvenere/Centro storico/Cantine
- Cerreto Sannita/Chiesa di San Gennaro/Chiesa di Sant'Antonio
- Cusano Mutri/Centro Storico (borghi d'Italia)
- Teleso Terme/Antiche Terme Iacobelli
- San Salvatore Telesino/Abbazia Benedettina del Santo Salvatore
- Faicchio/Castello Ducale

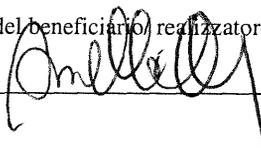
3.1 Sito culturale valorizzato dall'evento

La scelta precisa di utilizzare i centri storici dei vari comuni coinvolti come luogo espositivo (gli eventi coinvolgono le strade e le piazze dei paesi, fondi e case private, ma soprattutto beni architettonici e siti di interesse storico artistico) vuole costituire un atto forte di riscoperta e di valorizzazione anche della vita del "borgo", con le sue differenti realtà economico-produttive e con le sue bellezze artistiche e architettoniche che, già in gran parte restaurati nel periodo 2000/2006, chiedono ora una rivisitazione radicale dell'approccio al turismo con elevati investimenti nel settore dei servizi immateriali.

Sede principale è il centro storico di San Lorenzello, ma è precisa volontà della Provincia di Benevento realizzare un festival itinerante che dia adeguata visibilità ad un'intera area in grado di proporsi al turismo nazionale senza timori o complessi anche verso competitors più noti.

In particolare si vuole evidenziare il ruolo fondamentale del **Castello di Guardia Sanframondi** e del **borgo di Cusano Mutri**.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 8



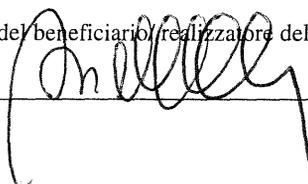
Si tratta di due beni culturali importanti per il territorio la cui valorizzazione costituisce nel contempo uno degli obiettivi e un valore aggiunto per gli organizzatori del *“Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco”*.

4) DATE DI SVOLGIMENTO DEGLI EVENTI

Le attività ufficiali inizieranno a fine giugno con il convegno di apertura e con l'implementazione della strategia di comunicazione, tuttavia gli eventi in senso stretto avranno luogo nel periodo compreso tra **31 luglio e 8 dicembre 2009**.

- Settimana dal 31 luglio al 02 agosto
- Settimana dal 9 al 11 agosto
- Settimana dal 4 al 6 settembre
- Settimana dal 18 al 20 settembre
- Settimana dal 9 al 11 ottobre
- Settimana dal 23 al 25 ottobre
- Settimana dal 6 al 8 dicembre

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 9



5) PALINSESTO E PROGRAMMA DETTAGLIATO

I TAPPA: MANI IN PASTA –

31 luglio - 02 agosto - Centro Storico San Lorenzello

31 luglio

- ore 19.30 Centro storico - mostra fotografica itinerante *Guarda le miei mani*
- ore 20.00 Pane artistico - realizzazione di opere artistiche in pane, taralli, biscotti
- ore 22.00 Concerto live - **Discede** Tammuriata world
- ore 23.00 Distribuzione gratuita assaggi da parte dei panificatori locali
- ore 24.00 **Sangennarobar** Djset

01 Agosto

- ore 19.30 Centro storico - mostra fotografica itinerante *Guarda le miei mani*
- ore 20.00 Pane artistico - realizzazione di opere artistiche in pane, taralli, biscotti
- ore 21.00 - **Multicultural**: l'Italia e il Marocco s'incontrano a tavola/cucina etnica
- ore 22.00 Concerto live **La Zurda** Paravjar
- ore 23.00 Distribuzione gratuita assaggi da parte dei panificatori locali
- ore 24.00 **Sangennarobar** Djset

02 Agosto

- ore 10.00 **Il pane raccontato ai bambini** laboratorio didattico per i bambini
- ore 11.00 Aperitivo musicale con **Bufis Trio**
- ore 12.00 Pane artistico - realizzazione di opere artistiche in pane, taralli, biscotti
- ore 21.00 **Multicultural**: l'Italia e il Senegal s'incontrano a tavola/cucina etnica
- ore 22.00 Concerto live **La Gialletta** suoni e sapori della cucina mediterranea
- ore 23.00 Distribuzione gratuita assaggi da parte dei panificatori locali

II TAPPA: ENOCOMIX –

09/10 agosto – Castello medioevale Guardia Sanframondi

11/12 agosto – Cantine storiche di Castelvenere

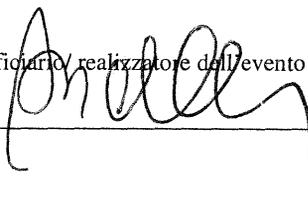
9/10 agosto Castello medioevale Guardia Sanframondi

- ore 19.30 **La Falanghina/il bianco che accende i colori** interpretazioni creative sul vino a cura dell'A.I.S.
- ore 20.30 **Enocomix** rassegna del fumetto ispirato al vino
- ore 21.00 Percorso gastronomico con piatti tipici locali
- ore 22.00 Concerto live **CarotonBarbers** The world gipsy show

11 agosto Cantine storiche di Castelvenere

- ore 19.30 *Alla scoperta dei sensi* Laboratorio di cucina creativa a cura di **Slow Food**
- ore 20.30 **Enocomix** rassegna del fumetto ispirato al vino
- ore 21.00 Percorso gastronomico con piatti tipici locali

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 10



- ore 22.00 **Mimmo Epifani Barbers** la taranta del Mediterraneo

12 agosto Cantine storiche di Castelvenere

- ore 19.30 *La creatività del "bianco"* Incontro con **Luciano Pignataro**
- ore 20.30 **Enocomix** rassegna del fumetto ispirato al vino
- ore 21.00 Percorso gastronomico con piatti tipici locali
- ore 22.00 Concerto live **Carosong** Tributo a Renato Carosone

III TAPPA: TERRA E MANI

4/6 settembre Cerreto Sannita

4 settembre Chiesa di San Gennaro

- Ore 20.00 - *Non bacciamo le mani* Mostra d'arte contemporanea con **Igor Verrilli, Sonia Ceccotti, Alberto Castelli, Ettore Frani, Federico lombardo, Elena Monzo, Mario Salina, Fernando Zucchi**
- ore 20.00 Ceramica artistica - realizzazione di opere artistiche in ceramica
- ore 21.00 Concerto live **Capone bungt & bangt** rifiuti sonori

5 settembre Chiesa di San Gennaro

- Ore 20.00 - *Non bacciamo le mani* Mostra d'arte contemporanea con **Igor Verrilli, Sonia Ceccotti, Alberto Castelli, Ettore Frani, Federico lombardo, Elena Monzo, Mario Salina, Fernando Zucchi**
- ore 20.00 Ceramica artistica - realizzazione di opere artistiche in ceramica
- ore 21.00 *Piazza San Martino - Concerto live - AVION TRAVEL*

6 settembre ore 18.00 Chiesa di San Gennaro

- Ore 20.00 - *Non bacciamo le mani* Mostra d'arte contemporanea con **Igor Verrilli, Sonia Ceccotti, Alberto Castelli, Ettore Frani, Federico lombardo, Elena Monzo, Mario Salina, Fernando Zucchi**
- ore 19.00 *Palazzo del Genio* Incontro con **Fabrizio Carola** "la bioarchitettura, un modello costruttivo fondato sul recupero di elementi della tradizione mediterranea"

IV TAPPA: MANI BIANCHE

10/11 ottobre Cusano Mutri - Telese Terme

10 ottobre ore 20.00 Centro Storico di Cusano Mutri

- ore 19.00 Marmo e Pietra - realizzazione di opere artistiche in pietra e marmo
- ore 20.00 mostra d'arte popolare a cura di **Salvatore Troiano**
- ore 22.00 *Concerto live -Nuova Compagnia di Canto Popolare*

11 ottobre Antiche Terme Iacobelli di Telese Terme

- ore 18.00 *Conferenza spettacolo L'uomo nell'età della tecnica* - con **Umberto Galimberti**
- ore 20.00 laboratorio di manipolazione e conoscenza dell'artigianato popolare del 700 a cura di **Salvatore Troiano**
- ore 21.30 *Concerto live - Maria Pia De Vito Quintet*

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento 11

V TAPPA: PAROLE NELLE MANI

24/25 ottobre San Salvatore Telesino

24 ottobre Abbazia Benedettina del Santo Salvatore **San Salvatore Telesino**

- **Ore 16.00 laboratorio didattico multimediale** "la creatività delle nuove tecnologie"
- ore 18.00 **Artisti Irrequieti e nuove tendenze della comunicazione** con **Paolo Sorrentino**
- ore 19.00 aperitivo in jazz

25 ottobre Abbazia Benedettina del Santo Salvatore **San Salvatore Telesino**

- **Ore 16.00 laboratorio didattico multimediale** "la creatività delle nuove tecnologie"
- **Artisti Irrequieti e nuove tendenze della comunicazione** con **Alessandro Bergonzoni**
- ore 20.30 **Concerto live Daniele Scannapieco Quartet**

VI TAPPA: PASSIONI D'AUTORE

7/8 dicembre Faicchio

7 dicembre Castello Medievale **Faicchio**

ore 17.00 - **L'essenza della creatività:** artigianato, pietra, ferro e ceramica in mostra

ore 18.00 **Conferenza- dibattito La CNA di Benevento incontra il mondo dell'artigianato locale**

ore 20.00 Degustazione dei dolci della tradizione locale

ore 21.00 **Concerto Polifonica Alphonsiana**

8 dicembre Castello Medievale **Faicchio**

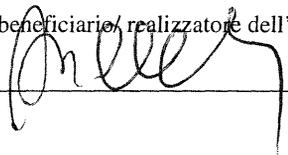
ore 17.00 - **L'essenza della creatività:** artigianato, pietra, ferro e ceramica in mostra

ore 18.00 Convegno di chiusura del percorso "**Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco**"

ore 20.00 Gala di Chiusura

ore 21.00 **Concerto Blue Gospel Singers**

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento 12



6) CAST ARTISTICO

Premesse le evidenti difficoltà di una la formulazione preventiva e definitiva dell'elenco delle personalità che prenderanno parte agli eventi, si evidenzia che il casting, almeno per alcuni nomi di rilievo nazionale, è una delle attività progettuali in continua evoluzione.

Nel casting sono ricompresi, con vari ruoli, musicisti, registi, pittori, artisti, fotografi, filosofi, architetti che si confronteranno nelle diverse interpretazioni della creatività del bianco.

Ciò premesso, hanno aderito, tra gli altri

REGISTI/ATTORI

Rosalia Porcaro, Rosaria De Cicco, Paolo Sorrentino, Alessandro Bergonzoni, Teatro in sospenso,

MUSICISTI

Discede, Sangennarobar Djset, La Zurda, Bufis Trio, La Galletta, Carosong, CarotonBarbers, Avion Travel, Nuova Compagnia di Canto Popolare, Capone Bungt & Bangt, Polifonica Alphonsiana, Blue Gospel Singers, Spaghetti Style, Oggitani, Silvia Manco Quartet, Maria Pia De Vito Quartet, Armanda Desidery Quintet, Mimmo Epifani Barbers

ARTISTI (fotografi, artigiani, ceramisti, panificatori, multimedia)

Igor Verrilli, Sonia Ceccotti, Alberto Castelli, Ettore Frani, Federico Lombardo, Elena Monzo, Mario Salina, Fernando Zucchi, Salvatore Troiano, Consorzio "Sapori e Mestieri del Titerno", Consorzio "Consist"

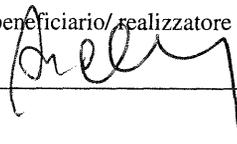
ARCHITETTI, FILOSOFI

Francesco Sossio, Luciano Pignataro, Fabrizio Carola, Umberto Galimberti, Gillo Dorfles

7) DIRETTORE ARTISTICO

Il Direttore Artistico è il giornalista RAI Puccio Corona, siciliano, autore e conduttore di importanti trasmissioni televisive dedicate alle tematiche ambientali quale linea blu e coordinatore nazionale di "Bandiere Blu". E' stato colui che ha inaugurato la fortunata stagione di 'Unomattina' e che è stato il creatore, nonché il conduttore per quattro edizioni, del programma "Linea blu. È anche presidente dell'associazione "Mare Amico" che si occupa di ricerca nel campo scientifico e naturalistico ed a livelli accademici di rilievo internazionale.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 13



Puccio Corona è stato il direttore artistico delle due edizioni – 2006 e 2007 - di *In@natura Itinerari del gusto*, progetto della Provincia di Benevento, realizzato in partenariato con il Parco del Partenio: un viaggio tra i profumi ed i colori, la cultura e la storia, alla scoperta dei luoghi del gusto tra tradizioni, saperi e sapori del Sannio.

8) COERENZA DEL PROGETTO CON L'IDEA FORZA DEL VIAGGIO NELLA CREATIVITÀ

La manifestazione "*Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco*" vuole essere un momento di confronto fra artigiani, artisti, tecniche, sperimentazioni e problematiche diverse che si incrociano e si ritrovano in un progetto comune che sia quello di promuovere la creatività in ogni sua forma ed espressione. Si intende recuperare e sviluppare la creatività delle persone, e in particolar modo quella dei giovani, rintracciando interazioni tra arte e artigianato e fra il pensiero, la creatività, la manualità e la materia.

L'intento è dunque, quello di coniugare creatività, diversità, qualità e di comunicare il fascino della tradizione, e allo stesso tempo, l'imprevedibilità e la spontaneità dell'innovazione, creata attraverso l'improvvisazione e lo scambio culturale che ne deriva. La forza creativa del progetto è il dialogo fra gli artisti poiché la loro diversità, attraverso il confronto, si trasforma in potenza espressiva.

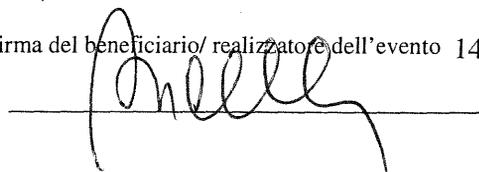
9) PIANO DI COMUNICAZIONE

In considerazione del fatto che "*Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco*" è un evento alla sua prima edizione, il piano di comunicazione deve essere particolarmente incisivo al fine di raggiungere il target individuato.

A tale scopo saranno utilizzate le seguenti leve, media e veicoli multimediativi, ritenuti funzionali

- **Conferenze stampa di presentazione** – Ne sono previste 2: Benevento (giugno), San Lorenzello (luglio)
- **Affissioni** – Sono previsti manifesti, locandine, stendardi, striscioni e gonfaloni (all'immediata vigilia e nel corso della manifestazione).
- **Televisione** – interventi significativi nei principali notiziari nazionali e su Tv a carattere regionale;
- **Internet** – Il popolo della rete si avvarrà del sito dedicato che sarà attivo tutto l'anno, sul quale saranno proposte tutte le novità, comprese le progressive adesioni di personalità al festival.
- **Inserzioni** – Sono previste le seguenti inserzioni pubblicitarie al fine promozionale:
Magazine di settore, il Mattino, Repubblica, Corriere della Sera, il Denaro

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 14

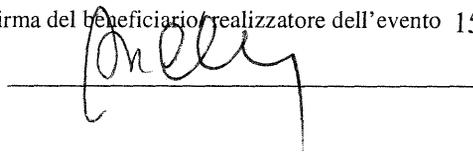


10) CRONOPROGRAMMA

Il cronoprogramma dell'evento, rappresentato graficamente nel sottostante diagramma, è articolato tenendo conto delle seguenti azioni:

AZIONE	MAGGIO/GIUGNO	LUGLIO/AGOSTO	SETTEMBRE/OTTOBRE	NOVEMBRE/DICEMBRE
Attività di comunicazione				
Affidamento degli incarichi e delle forniture				
I TAPPA Mani in Pasta				
II TAPPA Enocomix				
III TAPPA Terra e Mani				
IV TAPPA Mani Bianche				
V TAPPA Parole nelle Mani				
VI TAPPA Passioni d'Autore				
Rendicontazione				

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 15



11) ANALISI DELLA DOMANDA

11.1 Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

L'intervento proposto parte dal presupposto che sono in crescita in Italia gli appassionati del turismo culturale ed eno-gastronomico, soprattutto se integrato con manifestazioni che sviluppano una creatività di "supporto" ed integrativa. Questa tipologia di turismo fa segnare un volume di affari di 2,5 miliardi di euro come rivela il Rapporto annuale n. 7 "Osservatorio sul turismo", realizzato dal Censis Servizi Spa e presentato a Milano, alla Bit 2009. Secondo i dati sono 6,5 milioni coloro che viaggiano attratti dalle tipicità locali, in aumento rispetto ai 4 milioni del 2008. Lo stesso rapporto evidenzia che i flussi turistici di questa tipologia prediligono una vacanza breve ma ben organizzata, soprattutto attraverso il web, che si rivela il modo più semplice, economico e veloce per reperire informazioni.

"Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco", al di là dei contenuti culturali e sociali offerti, deve affermarsi come evento trainante per la conoscenza delle aree interne della Campania con ampio risalto alle potenzialità turistiche delle sue location. Un simile approccio, concertato tra la Provincia, i Comuni e le Organizzazioni Datoriali, sarà capace di produrre benefici sui flussi turistici durevoli e non relegati ad un intervallo temporale definito, perché va ad impattare sulla mentalità degli operatori economici locali, sulla cultura delle popolazioni, e sul "concept" che dell'area del Titerno hanno i potenziali turisti.

Si tratta, dunque, di un intervento, che, almeno nel I anno di vita, deve avere un ruolo formativo ben preciso.

Esso può costituire un elemento acceleratore delle aggregazioni locali tra gli operatori, spinge verso un innalzamento della qualità dei servizi offerti, indica la strada della creazione di un vero e proprio marchio di area.

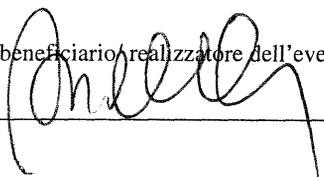
In buona sostanza, prepara la strada verso mete ben più ambiziose che possono essere colte nel II e III anno di vita.

11.2 Tipologia dei destinatari

In generale, nella individuazione dei destinatari si parte dalla considerazione del progressivo mutamento delle caratteristiche della domanda turistica meno disposta ad accettare proposte standardizzate e sempre più alla ricerca di viaggi su misura che esulino dalla classica fruizione balneare.

Il progetto proposto si colloca nell'ambito delle nuove forme di turismo sviluppatasi negli ultimi anni, e che ha come destinatari una domanda turistica matura, di target medio - alto, alla ricerca di un legame più stretto con il territorio e le tradizioni locali, nel contesto di manifestazioni organizzate e spesso innovative nel linguaggio e nei contenuti, secondo un modello consolidato soprattutto in Umbria.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 16



11.3 Priorità dell'intervento per il territorio

"*Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco*", è alla sua prima edizione e mira, pertanto, ad affermarsi e consolidarsi sul territorio di riferimento.

E' intenzione della Provincia puntare ad un effettivo radicamento nell'area del Titerno soprattutto per identificare *i percorsi della creatività* come una interessante opportunità che gli operatori di settore possono utilizzare nella confezione delle proprie proposte finalizzate al turismo culturale/enogastronomico.

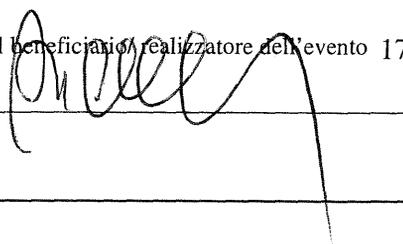
La volontà e la capacità di coinvolgere le realtà municipali locali insieme ad una associazione datoriale di livello nazionale come la **CNA – Confederazione dell'artigianato e della piccola e media impresa** e a due **Consorzi di Imprese** locali, favorisce quell'interazione pubblico-privato ricercata dalle politiche regionali ed indispensabile ad una effettiva riuscita dell'intervento in termini di impatto socio economico.

Al fine di dare una stabilità e replicabilità all'evento, sin dalla fase di progettazione, si è pensato a ripetere l'evento nei prossimi due anni, con modulazioni su "*la creatività del rosso*" e la "*creatività del verde*"

La promozione dell'immagine e dell'ospitalità dell'area di riferimento in un periodo compreso tra fine estate - inizio autunno/inverno, rappresenta una forte riqualificazione dell'ambiente, delle tradizioni, delle emergenze culturali e delle strutture ricettive e turistiche.

L'effettivo successo dei *i percorsi della creatività*, rappresenta, inoltre, un ulteriore stimolo ad un'azione che la Provincia di Benevento, di concerto con la CCIAA, e, anche in questo caso le associazioni datoriali, sta conducendo, con determinazione, al fine di creare un marchio di area che identifichi l'intero territorio del Sannio.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 17

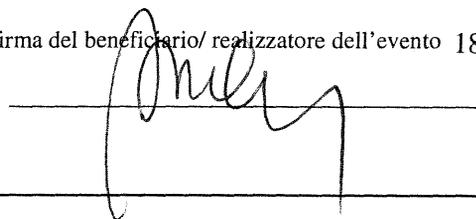
A handwritten signature in black ink, written over a horizontal line. The signature is stylized and appears to be a name, possibly starting with 'P.' and ending with a long, sweeping flourish.

12) FATTIBILITA' FINANZIARIA

12.1 Quadro economico dell'intervento

I TAPPA: MANI IN PASTA			
Voce di Costo	Imponibile	Iva	Totale
Direzione Tecnica	2.000,00	400	2.400,00
Allestimento e produzione opere in pane, taralli, ecc	9.000,00	1.800,00	10.800,00
Cachet artisti ospiti	6.000,00	1.200,00	7.200,00
Allestimento palchi, camerini, bagni chimici	6.000,00	1.200,00	7.200,00
Trasferte vitto e alloggio	3.000,00	600	3.600,00
Noleggio service audio e luci	4.000,00	800,00	4.800,00
Varie ed eventuali	2.000,00	400	2.400,00
Spese amministrative ed organizzative	2.000,00	400	2.400,00
II TAPPA: ENOCOMIX			
Direzione Tecnica	1.500,00	300	1.800,00
Allestimento e produzione mostra enocomix	5.000,00	1.000,00	6.000,00
Cachet artisti ospiti	4.000,00	800,00	4.800,00
Allestimento palchi, camerini, bagni chimici	4.000,00	800,00	4.800,00
Trasferte vitto e alloggio	2.000,00	400	2.400,00
Noleggio service audio e luci	3.000,00	600	3.600,00
Varie ed eventuali	2.000,00	400	2.400,00
Spese amministrative ed organizzative	2.000,00	400	2.400,00
III TAPPA : TERRA E MANI			
Direzione Tecnica	2.000,00	400	2.400,00
Allestimento e produzione opere in ceramica	8.000,00	1.600,00	9.600,00
Cachet artisti ospiti	20.000,00	4.000,00	24.000,00
Allestimento palchi, camerini, bagni chimici	6.000,00	1.200,00	7.200,00
Trasferte vitto e alloggio	6.000,00	1.200,00	7.200,00
Noleggio service audio e luci	6.000,00	1.200,00	7.200,00
tecnici, macchinisti	3.000,00	600	3.600,00
Varie ed eventuali	4.000,00	800	4.800,00
Spese amministrative ed organizzative	2.500,00	500	3.000,00
IV TAPPA: MANI BIANCHE			
Direzione Tecnica	2.000,00	400	2.400,00
Allestimento e produzione opere in pietra e marmo	8.000,00	1.600,00	9.600,00
Cachet artisti ospiti	10.000,00	2.000,00	12.000,00
Allestimento palchi, camerini, bagni chimici	5.000,00	1.000,00	6.000,00
Trasferte vitto e alloggio	5.000,00	1.000,00	6.000,00
Noleggio service audio e luci	5.000,00	1.000,00	6.000,00
tecnici, macchinisti	3.000,00	600	3.600,00
Varie ed eventuali	3.000,00	600	3.600,00
Spese amministrative ed organizzative	2.500,00	500	3.000,00

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento 18



V TAPPA PAROLE NELLE MANI			
Direzione Tecnica	2.000,00	400	2.400,00
Allestimento e produzione opere multimediali	4.000,00	800,00	4.800,00
Cachet artisti ospiti	17.000,00	3.400,00	20.400,00
Allestimento palchi, camerini, bagni chimici	5.000,00	1.000,00	6.000,00
Trasferte vitto e alloggio	4.000,00	800,00	4.800,00
Noleggio service audio e luci	5.000,00	1.000,00	6.000,00
tecnici, macchinisti	2.000,00	400	2.400,00
Varie ed eventuali	3.000,00	600	3.600,00
Spese amministrative ed organizzative	2.500,00	500	3.000,00
VI TAPPA PASSIONI D'AUTORE			
Direzione Tecnica	1.000,00	200	1.200,00
Cachet artisti ospiti	7.000,00	1.400,00	8.400,00
Trasferte vitto e alloggio	4.000,00	800,00	4.800,00
Noleggio service audio e luci	3.000,00	600	3.600,00
Varie ed eventuali	3.000,00	600	3.600,00
Spese amministrative ed organizzative	2.500,00	500	3.000,00
SPESE GENERALI COMUNI			
Convegno di Inaugurazione	2.000,00	400	2.400,00
Trasporto opere	4.000,00	800,00	4.800,00
Materiale tecnologico	5.000,00	1.000,00	6.000,00
Consulenze, hostess, assistenza tecnica	25.000,00	5.000,00	30.000,00
SIAE	10.000,00	2.000,00	12.000,00
Assicurazione	5.000,00	1.000,00	6.000,00
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE			
Spazi publiregionali su quotidiani, periodici, riviste	5.000,00	1.000,00	6.000,00
Programmazione spot e radiocomunicati	5.000,00	1.000,00	6.000,00
Catalogo con testo ed immagini fotografiche	7.000,00	1.400,00	8.400,00
Cartoline, depliant, poster, brochure ed inviti	4.000,00	800,00	4.800,00
Manifesti e locandine	4.000,00	800,00	4.800,00
Gadget promozionali	3.000,00	600	3.600,00
Video e cd rom	7.000,00	1.400,00	8.400,00
DIREZIONE ARTISTICA	15.000,00	3.000,00	18.000,00
COORDINAMENTO AMMINISTRATIVO	8.000,00	1.600,00	9.600,00
COORDINAMENTO ORGANIZZATIVO	17.000,00	3.400,00	20.400,00
TOTALE GENERALE	349500	69900	419400

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 19

12 Altre risorse finanziarie

Voce di Costo	Costo (iva inclusa)	Regione	Provincia	CNA BN
I TAPPA: MANI IN PASTA	40.800,00		40.800,00	
II TAPPA: ENOCOMIX	28.200,00		28.200,00	
III TAPPA : TERRA E MANI	69.000,00	54.120,00	14.880,00	
IV TAPPA: MANI BIANCHE	52.200,00	52.200,00		
V TAPPA PAROLE NELLE MANI	53.400,00	53.400,00		
VI TAPPA PASSIONI D'AUTORE	24.600,00	24.600,00		
SPESE GENERALI COMUNI	61.200,00	61.200,00		
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	42.000,00	60,00		41.940,00
DIREZIONE ARTISTICA	18.000,00	18.000,00		
COORDINAMENTO AMMINISTRATIVO	12.000,00	12.000,00		
COORDINAMENTO ORGANIZZATIVO	18.000,00	18.000,00		
TOTALE GENERALE	419400	293580	83880	41940

12.3 Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

RISORSE	I ANNO	%
Regionali	293.580,00	70%
Provinciali	83.880,00	20%
CNA Benevento	41.940,00	10%
TOTALE GENERALE	419400	100%

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 20



13) RISULTATI ATTESI

Risultato primario che ci si attende dall'evento è, l'accrescimento qualificato della notorietà dei Comuni coinvolti e, più in generale della dorsale del Tiverno. In senso ampio, si vuole determinare l'opportunità di conoscere, ma più correttamente di entrare in pieno contatto con il luogo, le sue genti, il suo carattere, le suggestioni che evoca.

13.1 Flussi turistici movimentabili

La realizzazione di un circuito della *creatività* deve necessariamente associare alla realizzazione degli eventi una adeguata fruibilità di quel vasto complesso di servizi turistici che ne è il debito complemento, quali servizi di ricettività e di ristorazione, di accoglienza in generale nonché di altri abbinamenti sportivi, culturali, educativi e di intrattenimento in generale. Tutti aspetti non certo scontati e immediati per i singoli produttori, che al contrario devono dotarsi di una logica imprenditoriale innovativa e incentrata su una visione di più ampio respiro economico.

Gli sforzi condotti dai vari soggetti Istituzionali (Provincia, Comuni, Comunità Montana, Associazioni datoriali), è quello di creare questi presupposti indispensabili attraverso una logica di tipo aggregativo, o di rete. La ricaduta in termini di flussi turistici, nel medio periodo, può essere interessante, ma è soprattutto nel medio periodo (II e III anno di realizzazione) che si deve effettuare una accorta valutazione ex post.

13.2 Durata e permanenza

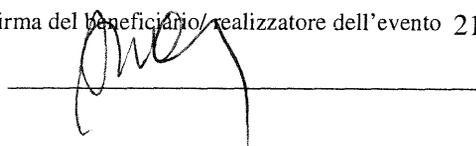
Nel breve e medio periodo (cioè nel corso dei primi due anni della programmazione) gli eventi del viaggio nella creatività si rivolgono ad una tipologia di turismo alla ricerca di una destinazione, soprattutto in occasione di soggiorni brevi come *short breaks* e *long weekends*, o come motivazione complementare per soggiorni di durata più lunga.

13.3 Grado di soddisfazione dei turisti

Si prevede, al fine di monitorare l'effettivo grado di soddisfazione del turista, di predisporre delle schede di valutazione, da distribuire nelle strutture turistico ricettive, ma anche lungo i percorsi e nelle sedi delle pro loco, al fine di misurare:

- qualità dell'accoglienza e del contesto territoriale;
- professionalità degli operatori coinvolti;
- qualità delle manifestazioni e degli eventi posti in essere;

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 21



- consigli e suggerimenti.

L'idea di fondo è quella di verificare i risultati delle schede di valutazione e procedere, nella programmazione degli anni successivi, alla correzione ed al miglioramento delle problematiche evidenziate, applicando i parametri basilari della qualità totale.

14) IMPATTI SOCIO ECONOMICI ATTESI

La possibilità, per il progetto proposto, di creare valore economico per il territorio e per le imprese che in esso operano deriva dalla realizzazione puntuale di tutte le tappe proposte al fine di giungere ad un'offerta turistica ricca e qualificata.

Fondamentale a questo proposito è:

- un'attività di creazione progressiva di senso e di conoscenza attorno al bene culturale come premessa per la costruzione di esperienze di visita complete (utilizzando a tal fine sia i canali di comunicazione tradizionali, sia canali innovativi connessi con lo sviluppo della società dell'informazione);
- la realizzazione di servizi di qualità che completino l'esperienza di visita, rendendola piacevole e arricchente anche negli aspetti non culturali (determinando, a tal fine, un effettivo monitoraggio del livello minimo dei servizi turistici offerti);
- la forte sinergia tra pubblico e privato e, contemporaneamente, la possibilità per il privato di "fare rete", cogliendo attraverso il network quelle opportunità che, altrimenti, rimarrebbero al di fuori della portata dei singoli operatori. In tale contesto risulta una favorevole base di partenza il coinvolgimento di ben due consorzi di imprese private: **"Consorzio Sapori e Mestieri del Titerno"** e **"Consorzio Consist per lo sviluppo delle nuove tecnologie"**

14.1 Impatto occupazionale

L'intervento proposto ha certamente un impatto diretto ed indiretto sull'occupazione e sullo sviluppo socio economico del contesto territoriale di riferimento, tuttavia stimarne gli effetti, in termini quantitativi e di breve periodo, risulta complesso. Certamente un contributo importante va individuato nella capacità di stimolo esercitata dall'evento su attività locali dell'informazione, dell'accoglienza e dell'artigianato, coinvolte sia direttamente, tramite affidamenti di incarichi ad hoc, ma anche indirettamente in un percorso formativo spontaneo che certamente ne allarga gli orizzonti e le prospettive e che, tra l'altro, costituisce uno degli obiettivi posti dalla Provincia.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento 22



In particolare si evidenziano le opportunità per giovani artigiani, giornalisti, professionisti, artisti, di “farsi vedere” sfruttando la vetrina offerta. Ci si propone, inoltre, di favorire una proficua interazione tra pubblico e privato, per la natura intrinseca del progetto, che prevede la compartecipazione finanziaria a fianco della Regione e della Provincia anche della **CNA – Confederazione dell’artigianato e della piccola e media impresa – sede di Benevento**

14.2 Pari Opportunità

In materia di pari opportunità, “*Mani d’autore: un viaggio nella creatività del Bianco* ” si pone due specifici obiettivi:

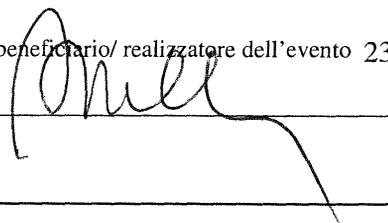
- ottimizzare l’accessibilità turistica per persone con bisogni speciali, identificando percorsi speciali adatti ai soggetti diversamente abili. Si vuole indirizzare il turismo culturale, *con forza*, in direzione di una ben precisa quanto innovativa presa di coscienza delle effettive potenzialità dei soggetti che, a vario titolo, possono considerarsi “diversi”. Si tratta di evidenziare quali sono i diritti in atto in quanto clienti e consumatori di servizi di turismo “normali”, di cittadini che hanno esigenze particolari (forse e non sempre) ma che sicuramente ha desideri, bisogni e istanze del tutto normali.
- riservare degli spazi destinati alla creatività proveniente da contesti culturali differenti da quello del Tirerno. Gli artisti/artigiani immigrati saranno incentivati ad interpretare, secondo la loro cultura e tradizione, la realtà del territorio in cui vivono e lavorano. Ciò avviene, in particolar modo nella I TAPPA – MANI IN PASTA.

In tale contesto la **CNA – Confederazione dell’artigianato e della piccola e media impresa – sede di Benevento**, può offrire un supporto fondamentale in quanto, da un lato è già partner della provincia di Benevento in un progetto finalizzato all’inclusione degli immigrati, dall’altro ha, tra i propri iscritti varie aziende artigiane gestite da immigrati (soprattutto provenienti dal Marocco e dal Senegal), che possono offrire un valido contributo nella realizzazione dell’obiettivo dell’inclusione.

14.3 Società dell’Informazione

“*Mani d’autore: un viaggio nella creatività del Bianco* ” prevede un ampio utilizzo delle nuove tecnologie con l’obiettivo generale di costruire, grazie alle tecnologie di rete, un più efficace sistema di offerta di servizi al turista e al consumatore. A tale scopo sono previste installazioni multimediali finalizzate. Tali strutture saranno a disposizione dei potenziali turisti, ma anche degli attori istituzionali, e degli imprenditori locali, con la specifica finalità di evidenziare tutte le possibili utilizzazioni della tecnologia come agente di sviluppo del turismo culturale.

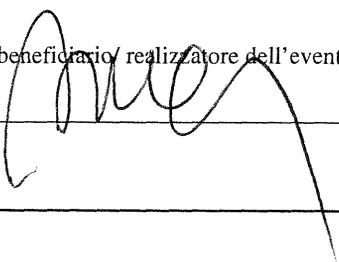
Firma del beneficiario/ realizzatore dell’evento 23



Sia la **Provincia di Benevento** che **CNA – Confederazione dell’artigianato e della piccola e media impresa – sede di Benevento** desiderano svolgere un ruolo didattico in tal senso.

Nella V TAPPA – PAROLE NELLE MANI – sono previsti interventi di commento analitico sull’utilizzo delle nuove tecnologie e, talvolta, come nel caso di **Umberto Galimberti**, interventi di natura critica sulle degenerazioni della società dell’informazione.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell’evento 24

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal line. The signature is stylized and appears to be 'Umberto Galimberti'.