

5 AGO. 2009

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 380 del 10 4 AGO. 2009

Oggetto: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INERENTE LA PROPOSTA PROGETTUALE "VIVRE EN PLAIN AIR - VIRGINIA TOMESCU SCROCCO".

L'anno duemilanove il giorno quattro del mese di AGOSTO presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1. Prof. Ing. Aniello	CIMITILE	- Presidente	_____
2. Avv. Antonio	BARBIERI	- Vice Presidente	_____
3. Dott. Gianluca	ACETO	- Assessore	_____
4. Ing. Giovanni Vito	BELLO	- Assessore	ASSENTE
5. Avv. Giovanni Angelo Mosè	BOZZI	- Assessore	_____
6. Ing. Carlo	FALATO	- Assessore	_____
7. Dr.ssa Annachiara	PALMIERI	- Assessore	_____
8. Dott. Nunzio	PACIFICO	- Assessore	ASSENTE
9. Geom. Carmine	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dr. Claudio UCCELLETTI _____

L'ASSESSORE PROPONENTE Ing. Carlo FALATO

RELAZIONE

La Giunta Regionale, con la deliberazione n. 1094 del 12.6.2009, nel perseguire l'obiettivo della costruzione di un programma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, ha ritenuto necessario garantire, oltre alla concentrazione degli interventi, la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione partenariato, sussidiarietà e decentramento. Nel dettare gli opportuni indirizzi finalizzati all'attivo coinvolgimento del territorio nella programmazione e definizione degli eventi e manifestazioni che costituiranno parte integrante e qualificante dell'offerta turistica per gli anni 2009-2010, si è determinato di individuare le province tra gli Enti abilitati a presentare manifestazione di interesse

per la composizione del percorso tematico denominato "Inverno 2009 – 2010: Ritorno al Barocco.... E non solo".

Il *Settore Attività Culturali, Artistiche, Turismo* ha predisposto una scheda progettuale inerente la valorizzazione del turismo sul territorio provinciale, esaltando i Centri storici, i monumenti e la storia che rappresentano, ed in particolare esaltando fatti storici che richiamano direttamente al territorio e alle antiche popolazioni sannite, dal titolo "**Vivre en plain air – Virginia Tomescu Scrocco**". La realizzazione di eventi ed attività rientranti nell'ambito artistico e culturale costituisce anche un elemento capace di attrarre pubblico ed incentivare, così, una forma di turismo qualitativamente e quantitativamente rilevante, con sicuri benefici per il nostro territorio, sia a livello d'immagine che sul piano economico.

A tal fine è necessario aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sulle "Le Quattro Stagioni - Inverno 2009 – 2010: "Ritorno al Barocco ... e non solo".

Il sottoscritto Dirigente, in relazione alle premesse di cui sopra, esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta e dà atto che trattasi di atto di mero indirizzo.

Benevento, 3 agosto

**Il Dirigente del Settore
ATTIVITÀ CULTURALI, ARTISTICHE, TURISMO E SPORT
DR.SSA PIERINA MARTINELLI**

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore Ing. Carlo FALATO
A voti unanimi

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto:

1. **ADERIRE** aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sul "Le Quattro Stagioni - Inverno 2009 – 2010: "Ritorno al Barocco ... e non solo";
2. **APPROVARE** la scheda relativa al progetto "**Vivre en plain air – Virginia Tomescu Scrocco**", allegata alla presente deliberazione;
3. **ONERARE** il Dirigente Settore Servizi al ^{culturali:} ~~Cittadino~~ a tutti gli adempimenti consequenziali.
4. **DARE** alla presente immediata esecutività.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCIELLETTI)

IL PRESIDENTE
(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 535 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

BENEVENTO 5 AGO. 2009

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCIELLETTI)

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 5 AGO. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 25 AGO. 2009

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 16 AGO. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 25 AGO. 2009

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

Copia per

- 2 SETTORE A. Cult. Art. Tur. Sport prot. n. _____
- SETTORE Dir. M. Generale il 020 prot. n. _____
- SETTORE _____ il 28.09 prot. n. _____
- Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____
- Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____
- Conferenza dei Capigruppo il _____ prot. n. _____

ALLEGATO**IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO****1. Nome**

*Vivre en plein air – Virginia Tomescu Scrocco
Nuove acquisizioni*

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Provincia di Benevento

Indirizzo (Civico, CAP, Località) *Rocca dei Rettori - 82100 BENEVENTO*

Telefono *00 39 0824 774111*

FAX *00 39 0824 21204*

E-Mail - Ufficio Mostre

3. Localizzazione dell'intervento

Benevento, Rocca dei Rettori

4. Costo dell'intervento

TOTALE *240.000,00 euro*
di cui :

Finanziamento richiesto
alla Regione *178.000,00 euro*

Altre Risorse pubbliche *52.000,00 euro*

Risorse private *10.000,00 euro*

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento - finalità – obiettivi

Nel complesso monumentale della Rocca dei Rettori in Benevento, nel cuore del centro storico di questa deliziosa realtà campana, sede di rappresentanza della Provincia ed area espositiva, da dicembre 2009 ad aprile 2010, verrà realizzato un evento mostra "Vivre en plein air. Nuove acquisizioni del Museo del Sannio di opere di Virginia Tomescu Scrocco" ed un convegno per valorizzare e promuovere la storia, la cultura e l'arte di una città straordinaria. La Mostra, curata da Ferdinando Creta, raccoglie una selezione di circa sessanta dipinti di questa artista rumena che, per amore, ha legato il suo nome al Sannio.

La pittrice, infatti, nata a Bucarest nel 1886 da una famiglia di ricchi possidenti terrieri, ebbe modo di studiare a lungo all'estero, specialmente a Parigi, irrobustendo la sua innata passione per tele e pennelli, fino a che, profondamente colpita dalle bellezze paesaggistiche, artistiche e storiche dell'Italia, non capitò a Napoli ove conobbe un giovane medico, uno scienziato, Amedeo Scrocco, nativo di Buonalbergo, comune distante circa venti chilometri dal capoluogo sannita: fu la svolta della sua vita. La Tomescu divenne signora Scrocco e, pur operando anche in altre parti d'Italia e nello stesso Paese natale, dove tornò nel 1929 per decorare un castello in Transilvania su richiesta della regina Maria di Romania, ebbe un rapporto di grande amore con la terra d'origine del marito, al punto che i suoi due figli, Eolo e Marisa, decisero di donare le opere custodite nella casa paterna di Buonalbergo al Museo del Sannio, Istituto culturale fondato nel 1873 dalla Provincia di Benevento.

Della imponente donazione, una parte fu esposta stabilmente nello stesso Museo a partire dal 1999, allorché furono ultimati i lavori di restauro ed ampliamento dell'Istituto, mentre altri dipinti sono stati già presentati in mostra negli ultimi anni a Benevento presso la Rocca dei Rettori, a Roma presso l'Accademia di Romania, a San Leucio presso il Belvedere e a Caserta nel Palazzo Reale. Oggi i figli dell'artista offrono l'opportunità di acquisire ulteriori dipinti inediti, a condizione di una corretta valorizzazione, pertanto la mostra oltre a consentire l'ulteriore acquisizione pubblica di un patrimonio artistico straordinariamente importante, offre al grosso pubblico uno spaccato di storia dell'arte inedito di respiro internazionale.

In verità, la fortuna critica della Tomescu Scrocco non è parsa adeguata ai suoi effettivi meriti artistici, che vanno ricercati nella cura notevolissima della ricostruzione dei volti, delle espressioni e degli atteggiamenti; nella attenta ricerca della luce giusta per le diverse situazioni e, soprattutto, per la felicissima ambientazione in "plein air" nella quale l'artista rumena era particolarmente versata: questa nuova mostra quindi andrà, tra l'altro, a segnare un ulteriore passo in avanti per la rivalutazione dell'artista. La finalità è quella di creare un evento che si distingue dagli altri, che superi i particolarismi e dia nuovo slancio alla città di Benevento ed al Sannio beneventano come polo di attrazione, in concorso con le altre realtà della Campania, contribuendo a rafforzare la filiera turistica, attraverso la realizzazione di eventi complementari alla creazione di itinerari territoriali attrattivi. L'obiettivo della mostra vuole essere, quindi creare un'occasione per offrire un valore aggiunto alle potenzialità attrattive del territorio sannita verso una domanda ancora non del tutto convinta, senza trascurare l'opportunità per lo stesso territorio di arricchirsi di un approfondimento della sua storia e del suo patrimonio artistico

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

I mercati di riferimento sono sia quelli interni, con incremento dell'offerta turistica per soggiorni brevi o giornalieri, sia quelli extra-regionali, di durata maggiore, in linea con la media regionale di soggiorno, ed orientata su tutte le fasce di età, al fine di garantire un gradimento del prodotto turistico all'intero nucleo familiare che, attraverso la tecnica del "passa-parola", possa costituire un flusso auto-alimentare

L'evento, in particolare, si rivolge ai seguenti destinatari, in ambito nazionale ed internazionale:

- **gli esperti**: storici dell'arte, architetti e, in generale, tutti coloro che lavorano nel settore dei beni culturali; costituiscono un target che, se pure assai ridotto, è molto influente;
- **i frequentatori di mostre**: sono in genere quelli che garantiscono una maggiore capacità di acquisto perché interessati all'edutainment. Ricevono l'informazione attraverso la publicity e il marketing territoriale.
- **il pubblico organizzato**: agenzie di viaggio e tour operator, associazioni culturali, CRAL, scuole, Università. Può rappresentare un segmento molto consistente. E' sensibile al marketing diretto con mailing, outbound telefonico, brochures e depliant, oltre che ad incontri promossi ad hoc;
- **il grande pubblico**: si muove solo sull'onda dell'evento eccezionale ed è a sua volta distinto in:
 - **"il follower"**, che segue il trend setter (deve sapere che è un evento "alla moda", cui partecipano tutti); ubbidisce alla regola "non potevo non esserci anch'io". E' sensibile alla publicity in cronaca, ma anche sui media;
 - **"l'eventista"**: si muove solo in casi eccezionali, che bisogna costruire ad hoc (per esempio come gli itinerari speciali sul territorio, le aperture dei luoghi segreti della reggia, la visita fatta da un nome conosciuto...)
 - **"l'interessato generico"**: non frequenta solitamente gli eventi culturali, è giovane e di provenienza urbana; è sensibile alla pubblicità, specie quella programmata nelle sale cinematografiche;
 - **"altri"**: è il segmento di pubblico che richiede maggiori investimenti, e per tutta la durata dell'evento.

3. Luogo di svolgimento – Locations

Benevento, Rocca dei Rettori

3.1 Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento

Parte delle opere che saranno esposte in mostra sono di proprietà della provincia di Benevento, altre di proprietà dei fratelli Scrocco, per le quali è in corso procedura di donazione alla provincia stessa. Tutto il patrimonio diventerà elemento di attrazione per la Rocca dove si andrà a collocare in via definitiva tutto il Fondo Tomescu Scrocco.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

4. Date di svolgimento degli eventi

05 Dicembre 2009 – 30 Aprile 2010

5. Palinsesto e programma dettagliato

L'evento mostra si svilupperà attraverso l'organizzazione di un convegno di approfondimento sulla pittura in Europa tra il XIX ed il XX secolo, mentre la mostra proporrà circa 60 opere di cui molte inedite provenienti dalla collezione romana dei figli dell'artista, presentando così una vasta selezione di opere significative per lo sviluppo della tematica.

La mostra si articola in tre sezioni.

La prima riguarda la ritrattistica per lo più legata a familiari e conoscenti, ma comunque di straordinario impatto.

La seconda tratta le riprese "en plein air", tematica ampiamente diffusa nella pittura europea del XIX secolo.

La terza propone i temi agresti, in particolare quelli tratti dalla campagna beneventana negli anni trenta quaranta del XX secolo.

Il programma nel dettaglio prevede:

- *Progettazione esecutiva dell'evento che si svilupperà negli spazi espositivi della Rocca dei Rettori;*
- *Documentazione fotografica;*
- *progettazione grafica del Catalogo ed elaborazione scientifica;*
- *progettazione allestimento;*
- *progetto movimentazione opere;*
- *realizzazione allestimento;*
- *movimentazione opere*
- *realizzazione comunicazione;*
- *promozione evento;*
- *realizzazione convegno;*
- *inaugurazione;*
- *gestione didattica dell'evento.*

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

6. Cast artistico

L'organizzazione del Cast prevede la seguente struttura:

- *Curatore scientifico: dott. Ferdinando Creta*
- *Comitato d'onore: rappresentanti istituzionali Enti partecipanti*
- *Comitato Scientifico: studiosi, storici dell'arte, specialisti*

7. Direttore Artistico/Curatore scientifico

dott. Ferdinando Creta

8. Coerenza del progetto con l'idea forza del "Barocco....e non solo"

L'evento Culturale tende a promuovere i diversi linguaggi creativi dell'arte, con particolare riferimento alla produzione europea che si è sviluppata nei secoli XIX e XX nel contesto nazionale ed internazionale.

9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

L'evento culturale verrà promosso attraverso i canali di comunicazione e promozione già attivati dalla Provincia di Benevento e da Art Sannio Campania.

In aggiunta a ciò si provvederà a realizzare azioni mirate di promozione attraverso i canali rivolti al turismo culturale, mediante azioni di diffusione sul territorio campano ed azioni di promozione attraverso i maggiori musei di arte contemporanea nazionale.

Infine, ma non ultimo per importanza, si promuoverà l'evento culturale attraverso il sito web della Provincia di Benevento e di Art Sannio Campania..

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

10. Piano di marketing - Attività di veicolazione dell'offerta con il coinvolgimento degli operatori turistici

Un piano di marketing che concretizzi un'efficace promozione dell'idea progetto, offre ad artisti ed organismi artistici (musei, gallerie, monumenti, case d'asta, mostre mercato, associazioni, enti pubblici ecc.), nonché ad operatori artistici (imprenditori, manager, galleristi, collezionisti, funzionari pubblici, studiosi, marketologi, consulenti, ecc.) uno schema di riferimento, una metodologia per confrontarsi efficacemente con il mercato, valorizzare l'offerta, riscontrare e soddisfare la domanda di arte. La pubblicità è uno strumento fondamentale del marketing, attraverso il quale è possibile intercettare l'interesse degli operatori turistici e auspicarne il coinvolgimento. L'obiettivo primario del messaggio pubblicitario è quello di stimolare l'interesse e la curiosità del consumatore e di indurlo a passare all'azione nei confronti del prodotto, bene o servizio che esso sia. Quello che emerge da questa breve analisi sono alcune considerazioni essenziali, che richiamano ancora la centralità del marketing e delle ricerche sul pubblico come elemento strategico per avvicinare l'arte ad esso. Centralità che si rivela strategica anche nell'elaborazione di messaggi pubblicitari di prodotti e servizi culturali per diversi motivi:

- *Ricerche sulle attese, i bisogni, sull' individuazione del tessuto emotivo dei consumatori culturali. Ricerche che intendono esplorare (tramite strumenti e metodologie adeguate) la percezione che i consumatori hanno dell'evento, dell'istituzione che essi visitano per elaborare un adeguato messaggio che li colpisca.*
- *Ricerche sulle motivazioni, le modalità di trascorre il tempo libero, la percezione che dell'evento o dell'istituzione hanno i non-consumatori- per ideare un messaggio pubblicitario che riesca a colpire questo target attraverso un'azione che incida in profondità sul loro immaginario collettivo. In questo modo vengono poste le basi per un adeguato posizionamento del "prodotto" culturale ma anche per la creazione di messaggi pubblicitari che si pongano l'arduo obiettivo di indurre il bisogno in chi non è, abitualmente, consumatore di cultura.*
- *Ricerche sull'efficacia del messaggio pubblicitario stesso, che sono parte integrante di una campagna pubblicitaria complessiva e che dovrebbero testare la capacità di comunicazione del messaggio, cioè se la sua creatività è stata compresa ed accettata e gli effetti che questo comporta sulla percezione del prodotto culturale in questione.*

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

11. Cronogramma dell'evento

(Inserire il cronogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento)

Fasi intervento	PERIODO DI REALIZZAZIONE DELL'EVENTO						
	07/2009 09/2009	10/2009	10/2009 11/2009	12/2009	01/2010	02/2010 04/2010	05/2010
Progetto preliminare	x						
Istruttoria e approvazione regionale del progetto	x						
Redazione progetto definitivo	x	x					
Coordinamento, organizzazione e gestione	x	x	x	x	x	x	
Progettazione allestimento		x	x				
Realizzazione allestimento				x			
Pubblicità, promozione e ufficio stampa		x	x	x	x	x	
Materiali editoriali e promozionali			x	x			
Inaugurazione dell'evento				x			
Servizi di supporto per l'itinerario di fruizione integrata.				x	x	x	
Rendicontazione Evento				x	x	x	x

ANALISI DELLA DOMANDA

12. CAPACITA' DELL' INTERVENTO DI ATTRARRE SIGNIFICATIVI FLUSSI TURISTICI

L'evento culturale proposto, unitamente agli ulteriori interventi di valorizzazione operati sul territorio sannita negli ultimi mesi, contribuisce ad affermare la strategia in atto finalizzata al potenziamento del sistema turistico dell'intero territorio di appartenenza e per la creazione di un'offerta turistica.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Analogamente, la rete museale beneventana negli ultimi anni ha registrato un notevole incremento di visitatori, testimonianza del crescente interesse all'arte. Un'azione di promozione sinergica dell'evento culturale proposto, operata dalla Provincia di Benevento, nonché di Art Sannio Campania, potrà attrarre flussi turistici di interessante volume nell'area beneventana.

13. TIPOLOGIA DEI DESTINATARI

Destinatari dell'Evento Mostra sono principalmente i flussi turistici di provenienza interna ed extra-regionale veicolati attraverso più canali: quello del turismo scolastico-educativo; quello del turismo culturale, con proposte di visite di siti archeologici ed architettonici minori", Infine destinatari e giovani, con possibilità di approfondimento

Le motivazioni del Incoming di provenienza extra-regionale che comunque tenderà a concentrarsi nei mesi autunnali, saranno a 'scoperta del territorio, - misto di interessi di natura culturale; enogastronomica e di natura ambientale che riguarda tutte le fasce di età

Destinatari complessivamente marginali dell' Evento, sono i flussi turistici internazionali, legati al turismo culturale, concentrati prevalentemente nel periodo natalizio, e degli emigrati in rientro nei luoghi nati.

14. PRIORITA' DELL'INTERVENTO PER IL TERRITORIO

L'evento culturale assume una duplice valenza in cui si intrecciano e possono trarre reciproco vantaggio sia emergenze di natura sociale sia economica. Infatti, i beni monumentali anche se di pregio sono necessari ma non sufficienti, da soli, ad innescare il volano del turismo; affinché tali emergenze culturali si affermino nel panorama turistico locale e regionale, già interessante, è indispensabile affiancare attività capaci di rispondere ai bisogni sempre più diversificati della domanda turistica. In tal senso, l'arte sta suscitando notevole interesse nel pubblico che rappresenta il turismo culturale, così come confermano i dati di affluenza dei maggiori musei di arte italiani.

D'altronde, l'adeguamento delle attività ricreative e culturali rappresenta una chiara ed incontrovertibile esigenza sociale nel contesto sociale del centro storico di Benevento, ove è necessario creare occasioni non solo di svago ma anche di lavoro.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

FATTIBILITA' FINANZIARIA
15. QUADRO ECONOMICO DELL'INTERVENTO
ENTRATE

Regione Campania	€. 178.000,00	
Provincia di Benevento	€. 52.000,00	
Sponsorizzazioni	€. 10.000,00	

USCITE

Costo/fasi dell'intervento	Totale NETTO (IVA ESCLUSA)	Totale LORDO (IVA INCLUSA)
Allestimenti (assistenza alla progettazione, realizzazione, strutture e impianti, manutenzione, restauri, apparati didattici, disallestimento)	40.000,00	48.000,00
Diritti e campagna fotografica: assistenza alla curatela scientifica, diritti autori e fotografici	8.000,00	9.600,00
Trasporti accrochage	16.000,00	19.200,00
Assicurazioni	12.000,00	12.000,00
Comunicazione e promozione (piano media, immagine coordinata, materiali promozionali, azione di promozione)	50.000,00	60.000,00
Catalogo (redazione e stampa)	25.000,00	30.000,00
Segreteria scientifica coordinamento tecnico e organizzativo ufficio stampa spese generali	30.000,00	36.000,00
servizi di supporto (accoglienza e didattica)	21.000,00	25.200,00
TOTALE	200.000,00	240.000,00

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

16. ALTRE RISORSE FINANZIARIE

RISORSE		Entità finanziamento	Tipologia finanziamento	Totale spese già sostenute
Pubbliche	Nazionali			
	Regionali			
	Comunali			
	Altro.....			
			
Private				
TOTALE				

17. ANALISI FINANZIARIA DELL'EVENTO

L'analisi finanziaria del quadro economico è stato redatto nel rispetto di quanto disposto dall'art. 55 del reg. CE 1083/2006.

RISULTATI ATTESI

18. RISULTATI ATTESI

Sulla base delle opportunità evidenziate in precedenza e assunto di realizzare L'EVENTO così come descritto, si stima un duplice positivo impatto sul sistema turistico campano:

- *il primo, associato alla crescita delle presenze turistiche complessive con la presenza, anche di flussi turistici internazionali, negli esercizi alberghieri ed extra alberghieri per una durata media del soggiorno in linea con la media regionale, ma sostanzialmente superiore a quella dell'area*

L'EVENTO, così come strutturato, garantendo un'offerta varia e attraente per tutte le fasce di età, dislocata in più punti del territorio si presta ad assicurare un incremento, della durata dei soggiorni e a combattere la consuetudine del "mordi e fuggi" tipica dell'area:

- *Verrà effettuata un'importante azione di marketing congiuntamente ad un consistente coinvolgimento degli operatori turistici locali affinché, convenzionandosi con L'EVENTO, siano in grado di offrire ospitalità e ristoro a prezzi convenienti senza trascurare i canoni di eco-sensibilità*

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

- *Il secondo connesso all'aumento della spesa media turistica pro-capite giornaliera , il convergere verso l'uno o l'altro degli scenari dipende da alcune variabili in parte esogene, quali l'andamento economico a livello internazionale, le azioni intraprese dalle destinazioni concorrenti; e in parte endogene, quali gli interventi di adeguamento e potenziamento dell'offerta e di promozione della domanda messi in essere dal sistema turistico della Campania, soprattutto grazie agli aiuti del POR. Non si ritiene influenzata l'efficacia di tali azioni sarà da interventi relativi al sistema dell'accessibilità e dei trasporti già sostanzialmente efficace.*

Per quanto riguarda l'incremento della spesa media, esso rappresenta un obiettivo tanto importante quanto quello relativo alle presenze turistiche. Esso comporta che, da un lato, occorrerà diversificare i mercati della domanda per le destinazioni più mature senza tuttavia deprimere - anzi cercando di valorizzare - la spesa turistica. Dall'altro impone un forte impegno nell'accrescere la qualità e varietà dell'offerta turistica, con riferimento anche alla valorizzazione del patrimonio culturale. Pertanto il risultato più immediato che ci si attende è la risposta degli imprenditori operanti nei settori dell'artigianato, del commercio, dei servizi e del turismo perché L'EVENTO possa costituire il volano per la crescita e lo sviluppo dell'area e dell'intera regione.

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

19. QUANTIFICAZIONE E STIMA DEGLI IMPATTI ATTESI

Evidentemente ad un incremento di flussi di visitatori corrisponde anche un incremento di indotto, in termini di servizi turistici e culturali. Probabilmente i flussi che si genereranno dalla presente proposta culturale, essendo limitati nel tempo in funzione della durata dell'iniziativa, non potranno generare nuova occupazione ma senz'altro potranno richiedere un incremento della produzione di beni e servizi correlati al turismo ed alla cultura.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento
