

La presente deliberazione viene affissa il 11 NOV. 2009 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



## PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 609 del 10 NOV. 2009

**OGGETTO:** PROGETTO DI FORMAZIONE, PROMOZIONE E BUSINESS MATCHING  
" BENEVENTO – CANADA 2009". PROVVEDIMENTI.

L'anno duemilanove il giorno dieci del mese di NOVEMBRE presso la  
Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

|                          |           |                   |                |
|--------------------------|-----------|-------------------|----------------|
| 1) Prof. Ing. Aniello    | CIMITILE  | - Presidente      | <u>ASSENTE</u> |
| 2) Avv. Antonio          | BARBIERI  | - Vice Presidente | _____          |
| 3) Dott. Gianluca        | ACETO     | - Assessore       | _____          |
| 4) Ing. Giovanni Vito    | BELLO     | - Assessore       | _____          |
| 5) Avv. Giovanni A. Mosè | BOZZI     | - Assessore       | _____          |
| 6) Ing. Carlo            | FALATO    | - Assessore       | _____          |
| 7) Dott. Nunzio          | PACIFICO  | - Assessore       | <u>ASSENTE</u> |
| 8) Dott.ssa Annachiara   | PALMIERI  | - Assessore       | _____          |
| 9) Geom. Carmine         | VALENTINO | - Assessore       | <u>ASSENTE</u> |

Con la partecipazione del Segretario Generale dott. Claudio Uccelletti

PROPONENTE - L'ASSESSORE dott.ssa Annachiara Palmieri

### La Giunta

Preso visione della proposta del Settore Sistema Formativo, Alta Formazione e Politiche Sociali -  
istruita dalla Responsabile del Servizio Politiche Sociali dr.ssa Bartolomei Luigina, qui di seguito  
trascritta:

### PREMESSO

**Che** la Provincia, in linea con i propri indirizzi di governo e allo scopo di sostenere lo sviluppo di  
organici piani di cooperazione e di scambi culturali ed imprenditoriali tra il proprio territorio e le  
comunità italiane nel mondo, attua ogni possibile azione diretta a sostenere quelle attività di  
rilevanza strategica tese alla valorizzazione delle politiche di cooperazione e di sviluppo locale;

**Che** in tale ottica la Provincia di Benevento ha già attivato con la Camera di Commercio di Montreal forme di collaborazione e realizzato attività sinergiche di internazionalizzazione e cooperazione internazionale con la stessa;

**Che** nell'anno 2002 l'Ente ha rafforzato i contatti già avviati con le rappresentanze italiane in Canada attraverso la sottoscrizione di un protocollo d'intesa con la Camera di Commercio di Montreal, la Camera di Commercio di Benevento e le Organizzazioni di imprenditori beneventani;

**CONSIDERATO** che la Camera di Commercio Italiana in Montreal, al fine di rafforzare i legami economici tra i Paesi ed identificare le nuove nicchie sul mercato nord americano per gli imprenditori italiani ha realizzato nell'anno 2007/2008, in collaborazione con altre istituzioni e con il finanziamento del Ministero del Lavoro e degli Affari Esteri, il progetto ITACA;

**Che** l'approccio innovativo di tale progetto consisteva nel far incontrare la realtà industriale e istituzionale con la comunità italo -canadese, creando una proficua rete di contatti tra l'Italia ed il Canada al fine di presentare la realtà attuale e le molteplici opportunità commerciali e d'affari;

**VISTO** il progetto elaborato dalla Camera di Commercio Italiana in Canada/Montreal, prot. n° 26623 del 9/11/09, con la quale in virtù delle specifiche competenze e know how sviluppati nell'alveo del progetto ITACA, si propone di realizzare un' iniziativa ad hoc per la Provincia di Benevento per un costo complessivo di € 110.400,00;

**Che** il progetto di formazione, promozione e business matching " Benevento – Canada" si propone di formare un gruppo di giovani italo canadesi di origine sannita che possano svolgere un ruolo di intermediari delle relazioni economiche tra i due territori, sostenere i processi di sviluppo e di crescita della Provincia di Benevento e delle piccole e medie imprese locali, innescare meccanismi di contatto diretto e garantire un contesto facilitante all'avvio e/o al rafforzamento di processi di internazionalizzazione verso il Canada ed il Quebec in particolare;

**RILEVATO** che risulta particolarmente necessario provvedere alla realizzazione di un canale permanente di relazioni ed attività allo scopo di forgiare un modello di sviluppo adeguato alle condizioni storiche – economiche e sociali proprie del territorio e che l'intervento prevede azioni con interlocutori privilegiati e con diverse realtà territoriali;

**Che** l'obiettivo del progetto è la creazione di figure di alto profilo professionale di giovani di origini italo canadesi al fine di renderli promotori e vettori di scambi per facilitare e rafforzare i processi di internazionalizzazione e promozione del " made in Sannio" verso il Canada;

**RITENUTO** dover aderire alla iniziativa proposta in quanto ritenuta di grande rilevanza sociale in linea con gli obiettivi di governo dell'Ente, quali la promozione e lo sviluppo di programmi di cooperazione, indispensabili per uno sviluppo ed una valorizzazione delle peculiarità del territorio provinciale;

**RAVVISATA** l'opportunità, su proposta dell' Assessore delegato alle Politiche Sociali di aderire alla realizzazione del progetto contribuendo alla spesa con la somma di € 50.000,00;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Lì \_\_\_\_\_

Il Dirigente del Settore  
Sistema Formativo, Alta Formazione  
e Politiche Sociali  
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Lì \_\_\_\_\_

Il Dirigente del Settore  
GESTIONE ECONOMICA  
(Dr.ssa Filomena LAZZERA)

**UFFICIO IMPEGNI**  
**REGISTRAZIONE IMPEGNO CONTABILE**

CAP. 10094 PROGR N 358/08 *2009*  
Cod. 1-08-02-05 *Off. Amm.*

**LA GIUNTA**

Su relazione dell' Assessore dott.ssa Annachiara Palmieri  
A voti unanimi

## **DELIBERA**

Per quanto ampiamente esposto in premessa e che forma parte integrante e sostanziale del presente dispositivo:

1. **PRENDERE ATTO e APPROVARE** il progetto elaborato e trasmesso dalla Camera di Commercio Italiana in Canada/Montreal, con la quale <sup>si</sup> propone la realizzazione del " progetto di formazione, promozione e business matching " Benevento -Canada" per un costo complessivo di € 110.400,00.
2. **ADERIRE** alla realizzazione del progetto di cui sopra contribuendo con la somma complessiva di € 50.000,00 e autorizzando l'imputazione della spesa al Cap. 10094 del bilancio 2009.
3. **TRASMETTERE**, per quanto di competenza, il presente atto al Dirigente del Settore Sistema Formativo, Alta Formazione e Politiche Sociali.
4. **DARE** alla presente l'immediata esecutività.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

(D. Claudio UCCELLETTI)

V.

IL PRESIDENTE

(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

IL VICE PRESIDENTE

(Avv. Antonio BARBIERI)

N. 799

Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T. U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267

BENEVENTO 11 NOV. 2009

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE  
IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

La suesata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 11 NOV. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T. U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 30 NOV. 2009

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 22 NOV. 2009

☒ Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

☒ Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

☐ E' stata revocata con atto n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Benevento, li 30 NOV. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE  
IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

Copia per

SETTORE SIS. FORM - ALI A FORM - POL. Soc. n. 1 prot. n. \_\_\_\_\_

SETTORE BESTIONE ECON prot. n. \_\_\_\_\_

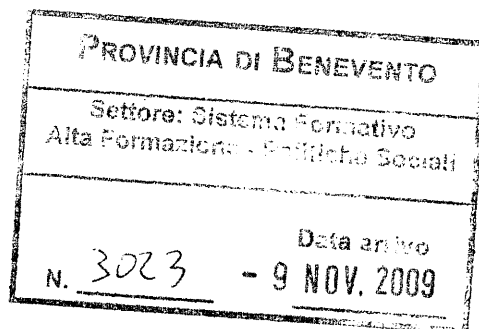
SETTORE \_\_\_\_\_ il 15/3 prot. n. \_\_\_\_\_

Revisori dei Conti il 12.11.09 prot. n. \_\_\_\_\_

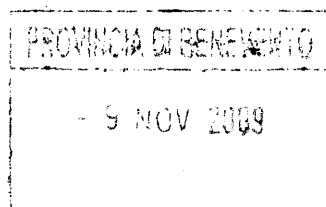
Nucleo di Valutazione il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

☒ Conferenza dei Capigruppo il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE  
 ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
 CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA  
 CANADA



Alla dottoressa Annachiara Palmieri  
 Assessore alla Formazione  
 Provincia di Benevento  
 Rocca dei Rettori  
 BENEVENTO



**OGGETTO: TRASMISSIONE PROGETTO ITACA**

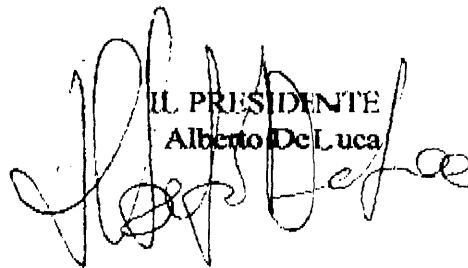
Gentile Assessore,

mi prego di allegarle la proposta relativa al progetto ITACA per la formazione dei giovani italo canadesi di origine sannita, relativamente alla promozione del made in Sannio in nord - america e delle sue eccellenze.

Cordiali saluti.

Montreal, 9 Novembre 2009

 **Provincia di Benevento**  
 AOO: Prot. Generale  
 Registro Protocollo Entrata  
 Nr. Prot. 0026623 Data 09/11/2009  
 Oggetto TRASMISSIONE PROGETTO  
 ITACA  
 Dest. n.d.

  
 IL PRESIDENTE  
 Alberto De Luca

**MONTREAL**  
 Bureau 1150  
 550, rue Sherbrooke Ouest  
 Montréal (Québec) H3A 1B9 • Canada  
 Tél.: (514) 844-4249 Téléc.: (514) 844 4875  
 1 800 26111RA  
 email: info.montreal@italchamber.qc.ca  
 www.italchamber.qc.ca

**Québec**  
 1379, chemin Sainte-Foy  
 Bureau 210  
 Québec (Québec) G1S 2N2 • Canada  
 Tél.: (418) 683 5845 Téléc.: (418) 683 5905  
 email: chapitrequebec.montreal@italchamber.qc.ca

**MILANO**  
 Via Camperio, 1  
 20123 Milano • Italia  
 Tel.: (02) 7200.1828 Fax: (02) 7200.1  
 email: alfari.quebec@mi.camcom.it

**Proposta di collaborazione tra la Provincia di Benevento e  
la Camera di Commercio Italiana in Canada/ Montréal**

**Valorizzare i legami culturali per valorizzare le  
opportunità di business: progetto di formazione,  
promozione e *business matching*  
“*Benevento-Canada 2009*”  
per la provincia di Benevento e la collettività  
beneventana di Montreal**

A cura della  
*Camera di Commercio Italiana in Canada  
Montréal*

Ottobre 2009



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN CANADA  
2011 1100 L. VICTORIA, TORONTO, ONTARIO

## Premessa

Con il presente progetto la *Camera di Commercio Italiana in Canada - Montreal* intende proporre un percorso di **formazione per i giovani italo-canadesi di origine beneventana che contribuirà alla valorizzazione delle opportunità di internazionalizzazione degli operatori economici e dei settori di eccellenza della provincia di Benevento in Canada.**

Attraverso una serie di attività di formazione, promozione e accompagnamento al B2B strettamente integrate tra loro, si vuole garantire la realizzazione di solide relazioni bilaterali contribuendo allo sviluppo della provincia ed alla conquista di una posizione di rilievo del prodotto "Made in Benevento" sul mercato canadese e in particolare del Québec. Il progetto si caratterizza per una forte innovatività sia in termini organizzativi, sia in termini di servizi erogati poiché è assai su nuovi strumenti di promozione del territorio - *networking* e *rilancio dell'italianità* - come veicolo di *mediazione culturale e business*.

Dopo aver tracciato le caratteristiche del contesto di riferimento e delle relative opportunità (sezione 1); il documento illustra approccio metodologico e risultati di un progetto pilota – qualificato come vera e propria buona pratica - che ha consolidato expertise e conoscenze specifiche della Camera di Commercio e che si propone come 'modello' di intervento (sezione 2); si esplicitano poi obiettivi della proposta progettuale (sezione 3); e si descrivono le singole attività (sezione 4); infine, è presentato il piano dei costi (sezione 5).

## 1. Il contesto e la necessità di un nuovo approccio nel processo di internazionalizzazione delle aziende italiane

Nella scelta di un **mercato strategico** per l' internazionalizzazione e la valorizzazione delle specificità del proprio territorio, il sistema di un Paese rappresenta uno fattore determinante. Il Québec è una destinazione che l'Italia apprezza con una convinzione crescente: infatti i due Paesi sono partner naturali sul piano:

- commerciale ed industriale : per le opportunità di integrazione commerciale e industriale – non del tutto sfruttate – tra i due contesti produttivi ;
- istituzionale: per i partenariati bilaterali strategici già tracciati tra attori-chiave istituzionali ne sono testimonianza;
- culturale: soprattutto per la presenza, sul territorio canadese, di un' assai consistente comunità di origine italiana che, soprattutto nel Québec, ha mantenuto saldi i rapporti con la madre patria e con la sua lingua d'origine.

In particolare il **Québec** è:

- posizionato strategicamente fra l'Europa e le Americhe;
- un mercato di 110 milioni di consumatori, raccolti in un raggio di 1000 km;
- situato nel Nord-Est dell'America settentrionale, il Québec si avvale di una situazione geografica vantaggiosa, grazie alla contiguità con i grandi centri del nord-America: New York, Boston, Philadelphia, Pittsburgh, Washington, Detroit, Toronto;

- Per il suo multiculturalismo, il bilinguismo di base e l'apertura alle nuove esperienze, Québec è spesso descritto come il "maggior punto di incontro tra la cultura europea e quella nord-americana", e mantiene ancor oggi stretti contatti con il vecchio continente.
- Infatti, la provincia del Québec è sempre stata considerata tra quelle canadesi la provincia maggiormente orientata a seguire le tendenze europee, anche nel settore turistico.
- La provincia del Québec rappresenta il mercato più importante per l'industria turistica in Canada.
- La comunità di origine italiana presente a Montreal raggiunge le 220.000 persone nell'intera area metropolitana

Nelle fragili condizioni di crisi dell'economia mondiale, il Canada rappresenta attualmente un importante e stabile mercato per i prodotti italiani, in particolare le produzioni tipiche del Made in Italy come quelle tradizionalmente presenti nel Beneventano.

L'interesse economico tra Italia e Canada è reciproco e, in una fase caratterizzata da un'accesa competizione sulle quote di mercato e dalla ricerca di nuovi percorsi di espansione, la possibilità di un ulteriore sviluppo delle relazioni economiche appare importante per entrambi paesi.

Nonostante la solidità dei flussi commerciali vi è ancora un forte potenziale di accrescimento dei rapporti, soprattutto per l'Italia, che non sfrutta appieno le sue risorse a causa delle difficoltà organizzative delle sue imprese ad accedere al mercato canadese.

L'elemento più significativo che emerge riguarda il fatto che i rapporti economici tra le due economie sono nettamente inferiori a quelli potenziali. Ci sono margini dunque non sfruttati sia sul piano mercantile sia su quello dello sviluppo delle reti produttive transnazionali, verso i quali andrebbe rivolta l'attenzione degli operatori economici, ed in particolari, delle aziende beneventane.

## **2. Progetto ITACA 2007-2008: il rilancio dei rapporti italo-canadesi attraverso la creazione di un network imprenditoriale e istituzionale**

Il rilancio dei rapporti economici italo-canadesi passa anche attraverso una valorizzazione, fruizione e promozione dei legami culturali tra i due paesi.

Un ruolo importante in tale processo è svolto dalla comunità italo-canadese in Canada che, assumendo spesso posizioni di rilievo nella vita sociale ed economica canadese, promuove il *Way of Life* tipico dell'Italia, mantenendo ben saldi i legami con la madre patria.

Per rinforzare tali legami economici tra i Paesi ed identificare le nuove nicchie sul mercato nord-americano per gli imprenditori italiani, la Camera di Commercio Italiana in Canada, insieme alla Camera di Commercio di Vancouver, in partnership con la Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne, l'Istituto Affari Internazionali ed Elea S.p.a. e con finanziamento del Ministero del Lavoro e del Ministero degli Affari Esteri, ha realizzato il progetto ITACA – "Collettività italo-canadesi per l'Internazionalizzazione dei distretti industriali".

Il progetto ITACA ha sviluppato un nuovo modello di relazione tra i protagonisti imprenditoriali ed istituzionali valorizzando soprattutto l'associazionismo italo-canadese e la componente italo-canadese della comunità d'affari del Québec.



Il Progetto ITACA è stato realizzato al fine di sviluppare e consolidare le relazioni socio-economiche con il sistema dei distretti industriali italiani. Tale programma si è inizialmente focalizzato su due Regioni Italiane Pilota – Campania e Veneto – e sui distretti in esse esistenti. L’iniziativa – oltre alle sue dirette ricadute progettuali - ha permesso l’elaborazione di modelli organizzativi replicabili ad altre realtà regionali/territoriali italiane, tra cui certamente la provincia di Benevento.

L’approccio è innovativo e consiste nel far incontrare la realtà industriale ed istituzionale con la comunità italo-canadese, ed in particolare con le nuove generazioni, creando una proficua rete di contatti tra l’Italia e il Canada.

Il mandato principale del progetto Itaca è stato quello di trasmettere a 20 giovani di origini italo-canadesi residenti a Montreal una conoscenza completa - economica, storica, linguistica – del Paese d’origine, al fine di presentare la realtà attuale e le molteplici opportunità commerciali e d’affari che esso offre.

Gli studenti hanno seguito il percorso informativo in business internazionale con un focus specifico sul “Come fare affari con l’Italia” sotto l’egida di affermati docenti delle migliori università italiane e canadesi ed imprenditori locali di alto livello.

Nell’ambito del project work, i giovani italo-canadesi hanno avuto l’opportunità di collaborare con circa 20 imprese della regione Veneto, coadiuvando la ricerca di partners economico-commerciali canadesi e preparando un’analisi delle opportunità di mercato e l’attivazione di contatti B2B.

In occasione di un viaggio studio in Italia, i giovani hanno incontrato i titolari delle aziende per le quali hanno collaborato nei progetti di internazionalizzazione, fornendo i contatti commerciali che hanno sviluppato per conto degli imprenditori veneti. Tali incontri hanno permesso a questi ultimi non solo di trovare uno sbocco per i propri prodotti sul mercato canadese, ma anche di valorizzare competenze e struttura organizzativa e così attrezzarsi adeguatamente ad affrontare in maniere più efficace il mercato nord-americano.

Le diverse attività organizzate durante il progetto fra i numerosi partecipanti, pubblici e privati, italiani e canadesi, sono state l’occasione per tessere interessanti relazioni d’affari, creando un’efficiente rete di contatti, tesa a stimolare gli scambi economici.

Nel corso di poco più di un anno, sono state condotte attività di *retizzazione istituzionale*, ovvero accordi di partenariato per percorsi di cooperazione finalizzati a ricerca applicata, scambio di know how, formazione specialistica. In particolare, il distretto multipolare veneto della gomma plastica, rappresentato dal consorzio DIMAPLA, ha concentrato l’attenzione su percorsi congiunti Veneto-Quebec di ricerca applicata nel settore.

La Camera di Commercio Italiana in Canada di Montréal, in virtù delle specifiche competenze e know how sviluppati nell’alveo del progetto ITACA, propone la realizzazione di un’iniziativa ad hoc per la provincia di Benevento: il progetto di formazione, promozione e business matching “Benevento - Canada” in grado di avviare solide partnership commerciali, distributive e produttive tra i due contesti territoriali.

### **3. Obiettivo del progetto di formazione, promozione e business matching "Benevento-Canada 2009"**

Come già sottolineato, nel presente contesto economico lo sviluppo ed il rafforzamento delle relazioni tra le comunità italo-canadesi locali e la madre-patria possono facilitare e rafforzare i processi di internazionalizzazione e promozione del "made in Sannio" verso il Canada.

Il fattore-chiave che garantisce coerenza e successo del progetto "Benevento - Canada" risiede nel fatto che la comunità campana a Montreal, una delle più numerose, è composta per la grande maggioranza di cittadini provenienti dal Sannio fortemente motivati a valorizzare legami ed opportunità di affari con i territori di origine. All'interno della collettività italo-canadese, sono soprattutto i giovani a poter rappresentare un veicolo strategico di valorizzazione. Selezionare, formare e attivare la componente giovanile della collettività campana del Québec in funzione del rafforzamento dei legami di business è dunque una scelta strategica determinante.

Sulla base di questa premessa, sono obiettivi del progetto:

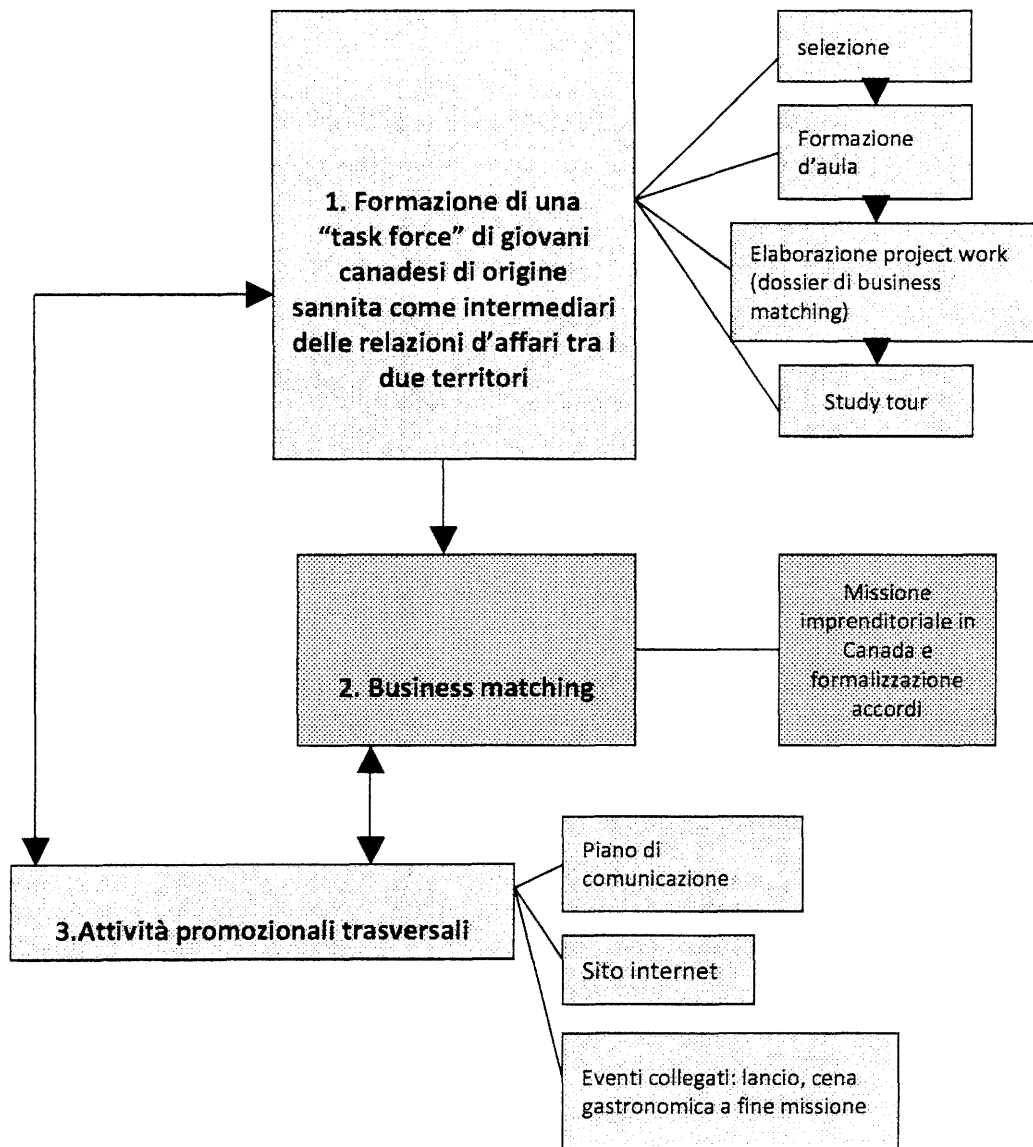
- Formare un gruppo di giovani italo-canadesi di origine sannita a svolgere il ruolo di intermediari delle relazioni economiche tra i due territori;
- sostenere i processi di sviluppo e di crescita della provincia di Benevento e delle sue PMI;
- innescare meccanismi di contatto diretto B2B e garantire un contesto facilitante (dal punto di vista organizzativo, culturale, comunicativo) all'avvio e/o al rafforzamento di processi di internazionalizzazione verso il Canada, ed il Québec in particolare.

In particolare, durante il progetto i giovani per la maggior parte di origine sannita effettueranno uno studio di fattibilità e una ricerca di partners completa per conto di aziende ed organismi della provincia di Benevento, preparando quindi una solida base per la commercializzazione dei loro prodotti in Canada.

Questa iniziativa non solo valorizzerà la dinamicità e l'imprenditorialità della comunità sannita del Québec, ma elaborerà ed implementerà efficaci strumenti d'azione funzionali allo sviluppo economico tra il Sannio e il Canada.

#### 4. Attività del progetto formativo, promozionale e di business matching “Benevento-Canada 2009”

Il progetto prevede un insieme di attività formative, promozionali e di business matching strettamente correlate. Il diagramma illustra attività/fasi e loro relazione.



## **MACRO ATTIVITÀ 1: FORMAZIONE TASK FORCE**

Tale macro attività è articolata in 4 fasi: 1. selezione; 2. formazione; 3. progettazione; 4. study tour

### **Fase 1: Selezione della task force**

Il progetto offrirà un'opportunità ai giovani italo-canadesi di seguire un percorso formativo che si chiamerà "Come fare affari con l'Italia: Focus provincia di Benevento". Saranno quindi scelti 8-10 giovani canadesi di origine sannita (almeno un genitore o progenitore nato nei comuni della provincia di Benevento) con una professionalità fortemente specializzata sullo sviluppo delle relazioni commerciali e produttive con l'Italia (business, economia, giurisprudenza, management, ed altro). Potranno partecipare alle selezioni giovani laureati, universitari o frequentanti il ciclo formativo superiore.

Ai fini della valutazione del criterio di provenienza geografica, i candidati dovranno specificare nella domanda di partecipazione l'origine sannita di un qualsiasi membro della propria famiglia. Ai fini della valutazione vale la semplice origine geografica familiare. Non è necessario il possesso della cittadinanza italiana.

Sarà costituita un'apposita commissione di valutazione di cui farà parte la Sig. Annamaria Maturi in qualità di Consultora della Regione Campania.

La promozione dell'opportunità formativa e della relativa domanda di partecipazione sarà realizzata soprattutto attraverso la rete di associazioni di sanniti.

### **Fase 2: Formazione della task force:**

La formazione della task force verrà realizzata tramite le lezioni in aula (24 ore); ogni lezione durerà circa 3 ore. Il calendario degli incontri sarà definito così da renderlo compatibile con le esigenze organizzative e di lavoro dei giovani partecipanti.

Le lezioni saranno organizzate dalla CCIC con l'ausilio di professori dell'Università Concordia e McGill, imprenditori di origine italo-canadese e con la collaborazione di docenti e/o esperti sanniti e canadesi. I corsi si terranno in lingua italiana e inglese.

Il contenuto delle unità didattiche sarà coordinato dalla provincia di Benevento. Il materiale didattico sarà realizzato in italiano e/o in inglese dalla CCIC.

Nell'insieme, la formazione in aula prevederà le seguenti unità didattiche:

- Modello economico italiano: aspetti macro- e microeconomici. Economia della provincia di Benevento ed i suoi settori di eccellenza
- Modello imprenditoriale italiano e organizzazione territoriale; sistema istituzionale italiano e della provincia di Benevento; aspetti legislativi del commercio con l'estero

- con uno focus specifico agli aspetti di internazionalizzazione delle imprese di Benevento;
- Provincia di Benevento: eredità storica; arte, turismo e stile di vita
- Provincia di Benevento: innovazione e programma per lo sviluppo futuro
- Aspetti e stili comunicativi sul fare affari con l'Italia e con il Sannio
- Marketing Internazionale e modello di Business Matching tra gli operatori economici del Benevento e del Canada

### **Fase 3: Project work e attivazione di contatti B2B per conto delle aziende beneventane**

Per completare il loro percorso formativo, i partecipanti realizzeranno un project work consistente in una applicazione pratica delle conoscenze acquisite su un caso concreto di **business matching** avente come oggetto le imprese beneventane partecipanti al progetto.

Supportati dal personale qualificato della CCIC e degli imprenditori sanniti, i partecipanti verranno attivamente coinvolti nella *ricerca di partners commerciali in Canada* in corrispondenza con le aziende selezionate dalla provincia di Benevento effettuando *studi di fattibilità personalizzati accompagnati da una lista di potenziali clienti*.

Il lavoro verrà effettuato in modo autonomo dagli studenti sotto la guida degli specialisti della CCIC tramite consulenze personali, via e-mail e telefono.

Le riunioni di coordinamento del project work si terranno 2 volte alla settimana (24 ore complessive) e saranno guidate sia a distanza che in aula a seconda della disponibilità degli studenti.

Le aziende sannite saranno coinvolte in collaborazione con la provincia di Benevento. I settori target individuati in considerazione delle opportunità del mercato canadese e di rilievo per l'economia sannita sono quelli ***agro-alimentare, del turismo (e agriturismo), delle biotecnologie e della qualità alimentare***.

### **Fase 4: Study tour (viaggio-studio) nella provincia di Benevento**

Dopo aver completato la fase del project work, i giovani italo-canadesi partecipanti al progetto avranno la possibilità di recarsi nella provincia di Benevento per gli incontri con i titolari delle aziende beneventane da loro studiate, per analizzare sul posto il loro potenziale produttivo/commerciale e per facilitare il trasferimento delle informazioni strategiche sul mercato canadese.

I giovani potranno testare le conoscenze apprese e la qualità del lavoro svolto confrontandosi con la realtà imprenditoriale sannita, fornire agli imprenditori le indicazioni necessarie per la commercializzazione dei loro prodotti in Canada (il piano strategico) e trasferire i contatti degli operatori canadesi acquisiti durante la fase di project work.

Nel percorso di study tour, la task force sarà accompagnata dalla Sig.ra Annamaria Maturi in qualità di Consultera della Regione Campania.

## **MACRO ATTIVITÀ 2: MISSIONE IMPRENDITORIALE DEGLI OPERATORI DI BENEVENTO IN CANADA**

Sulla base dei risultati del project work e dello studio di fattibilità effettuato dalla CCIC sarà proposta una **missione incoming degli imprenditori dalla provincia di Benevento** interessati ad avviare rapporti d'affari con buyer/produttori/distributori canadesi a cura della CCIC. I partecipanti alla missione saranno selezionati sulla base del grado di fattibilità del percorso di internazionalizzazione – verificato nel corso del project work e dello study tour – nonché in funzione delle esigenze di promozione specifiche della provincia di Benevento.

In occasione della missione verranno organizzati una serie degli incontri B2B con gli operatori canadesi che hanno suscitato uno specifico interesse verso i prodotti sanniti. Gli incontri, realizzati sulla base delle esigenze individuali di ogni imprenditore sannita, si configurano quali vera e propria attività di business matching .

## **MACRO ATTIVITÀ 3: LE ATTIVITÀ PROMOZIONALI DI VALORIZZAZIONE DEL PROGETTO E DEI SUOI RISULTATI**

Costante sarà la promozione e la comunicazione mirata del progetto, delle sue singole fasi e dei suoi risultati, sia intermedi sia finali.

In particolare, sono previsti:

→ eventi

→ piano e strumenti di comunicazione

### **Eventi**

E' previsto un evento di lancio ed uno di chiusura, organizzato al termine della missione in Canada. L'evento di chiusura sarà valorizzato da **una cena gastronomica in onore della comunità beneventana** con menù a carattere "sannito". La lista degli invitati comprenderà imprenditori canadesi del settore agroalimentare, del turismo ed di altri settori target, rappresentanti dei media, delle Autorità e della comunità di business montrealese ed opinion leaders, con interventi dei partecipanti alla missione. Uno chef della provincia di Benevento potrebbe progettare e realizzare il menù con l' ausilio degli chefs locali.

### **Piano e strumenti di comunicazione**

Sono previste le seguenti attività:

- **Redazione materiale promozionale:** Allo scopo di massimizzare l'impatto del progetto, insieme alla provincia di Benevento, sarà elaborato *un piano di comunicazione e di promozione ad hoc* che prevede la redazione e produzione di materiale promozionale da distribuire alla comunità italo-canadese e alla business community locale: brochure del progetto con brevi schede descrittive del sistema economico-produttivo del beneventano ed altro materiale che illustrerà le eccellenze della Provincia;

- **Comunicazione:** Il progetto sarà promosso attraverso: media italo-canadesi e della business community locale; la radio italiana CFMB; la rete di comunicazione delle Università con rinomate facoltà di Economia e Commercio – McGill, Concordia, HEC Montréal e UQAM
- **Sito Internet:** La promozione del progetto , la comunicazione dei risultati e la pubblicazione delle proposte degli imprenditori di Benevento per la ricerca partners potrà essere organizzata, condivisa e promossa tramite *un sito internet* dedicato al progetto Benevento – Canada in cui figurerà la provincia di Benevento con le sue eccellenze.

***La calendarizzazione precisa e dettagliata del progetto sarà effettuata insieme alla provincia di Benevento subito dopo l'accettazione del progetto.***

La CCIC garantisce l'adeguato sostegno organizzativo e logistico connesso alla realizzazione delle diverse fasi del progetto.

## 1. Piano Finanziario

| Voce                                                                                                                                                                       | Costo Euro              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Selezione dei 10 partecipanti</b>                                                                                                                                       |                         |
| • Supporto organizzativo per incontri di selezione                                                                                                                         | 2.000,00                |
| • Costi associati alla pubblicità del programma presso i giovani e istituzioni come le università, associazioni regionali ecc.                                             | 5.000,00                |
| • Rimborso spese selezionatori                                                                                                                                             | 1.200,00                |
|                                                                                                                                                                            | <b>Totale 8.200,00</b>  |
| <b>Spese relative alla formazione</b>                                                                                                                                      |                         |
| ➤ Affitto aule                                                                                                                                                             | 2.300,00                |
| ➤ Costi per Docenti locali, co-docenti e tutor                                                                                                                             | 8.000,00                |
| ➤ Programmazione formativo                                                                                                                                                 | 3.500,00                |
| ➤ Materiale audiovisivo (computer, proiettore)                                                                                                                             | 4.500,00                |
| ➤ Fotocopie del materiale per i studenti                                                                                                                                   | 800,00                  |
| ➤ Supporto logistico e organizzativo del personale della Camera di Commercio                                                                                               | 4.000,00                |
|                                                                                                                                                                            | <b>Totale 23.100,00</b> |
| <b>Spese relative allo Project Work</b>                                                                                                                                    |                         |
| – Attività di marketing diretto e di sensibilizzazione (posta, telefono, fax, fotocopie, Internet, collegamenti telematici; utilizzo data base personalizzate a pagamento) |                         |
|                                                                                                                                                                            | <b>Totale 15.000,00</b> |
| <b>Spese relative allo Study tour per 10 persone</b>                                                                                                                       |                         |
| – Volo aereo in classe economica                                                                                                                                           | 14.000,00               |
| – Vitto e alloggio in albergo per la durata dello Study tour                                                                                                               | 9.000,00                |
|                                                                                                                                                                            | <b>Totale 23.000,00</b> |
| <b>Missione multisettoriale per n. 6 aziende partecipanti al project work</b>                                                                                              |                         |
| ● Redazione dossier aziendale                                                                                                                                              | 6.000,00                |
| ● Trasporto locale per delegazione imprese                                                                                                                                 | 1.000,00                |
| ● Assistenza personalizzata CCIE                                                                                                                                           | 1.000,00                |
| ● Affitto spazi per incontri B2B                                                                                                                                           | 2.000,00                |
| ● Colazione di lavoro per 3gg.                                                                                                                                             | 1.000,00                |
|                                                                                                                                                                            | <b>Totale 11.000,00</b> |
| <b>Spese relative alla promozione del progetto e diffusione risultati</b>                                                                                                  |                         |
| • Spese di comunicazione (interviste e annunci alla radio e nella stampa italo-canadesi e altro)                                                                           | 5.000,00                |
| • Stampa materiale promozionale                                                                                                                                            | 6.500,00                |
| • Elaborazione di materiale informativo                                                                                                                                    | 3.600,00                |
| • Allestimento della pagina Internet dedicata al progetto "Benevento–Canada"                                                                                               | 9.000,00                |
|                                                                                                                                                                            | <b>Totale 24.100,00</b> |
| <b>Coordinamento e gestione</b>                                                                                                                                            |                         |
| ● Spese generali di coordinamento e gestione                                                                                                                               |                         |
|                                                                                                                                                                            | <b>Totale 6.000,00</b>  |
| <b>Totale</b>                                                                                                                                                              | <b>110.400,00</b>       |