

1 DIC. 2015

La presente deliberazione viene affissa il \_\_\_\_\_ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



# PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione del Presidente della Provincia n. 250 del 1 DIC. 2015

**OGGETTO: PIANO DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 2015.  
APPROVAZIONE.**

L'anno duemilaquindici, il giorno venerdì del mese di dicembre ore 12,30 presso la Rocca dei Rettori il Presidente dott. Claudio Ricci ha adottato la seguente deliberazione.

Partecipa il Segretario Generale Dott. Franco Nardone

## IL PRESIDENTE

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150, concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Vista la legge 7 aprile 2014, n. 56, entrata in vigore l'8 aprile 2014, concernente "Disposizioni sulle città metropolitane, sulle province, sulle unioni e fusioni di comuni";

Rilevata la necessità di provvedere, in ottemperanza alla legge n. 150 del 2000, all'approvazione del Piano della Comunicazione per l'anno 2015;

Tenuto conto che il Piano della Comunicazione della Provincia di Benevento per il 2014 è redatto sulla base delle innovazioni introdotte dalla citata legge 7 aprile 2014, n. 56;

Tenuto altresì conto che il Piano della comunicazione della Provincia di Benevento contiene i principi, gli obiettivi, le finalità, gli indirizzi, gli obiettivi, i contenuti, gli strumenti, la struttura organizzativa della comunicazione istituzionale della Provincia;

Rilevato che il Piano della Comunicazione della Provincia individua i soggetti e i referenti, e cioè le Testate giornalistiche o le Aziende specializzate negli strumenti e mezzi di comunicazione informatici e analogici cui la Provincia si interfaccia per la diffusione al pubblico di avvisi e comunicazioni concernenti le iniziative istituzionali;

Rilevato che principio ispiratore fondamentale del Piano della Comunicazione della Provincia è quello di garantire il diritto-dovere della Pubblica Amministrazione di informare e di comunicare la propria azione affinché risulti assolutamente trasparente e sia accessibile ai cittadini favorendo, in particolare, l'accesso e la completezza dell'informazione contenuta nel sito web ufficiale della Provincia;

Preso atto che il Consiglio Provinciale di Benevento ha approvato con atto n. 36 del 22 ottobre 2015 il Bilancio di Previsione per l'Esercizio Finanziario 2015;

Per tutto quanto in premessa esposto e considerato,

si propone:

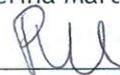
1) di approvare il Piano della Comunicazione della Provincia di Benevento per il 2015, che si allega e ne diventa parte integrante;

2) di prendere atto che il Piano della Comunicazione della Provincia di Benevento per il 2015, ai sensi della legge n. 150 del 2000, contiene i Soggetti e i referenti, e cioè le Testate giornalistiche o le Aziende specializzate nei diversi strumenti di comunicazione, con cui la Provincia si interfaccia per la diffusione al pubblico di avvisi e comunicazioni anche ai fini della trasparenza amministrativa;

3) di incaricare il Dirigente del Settore AA GG, Pubblica Istruzione, Pari Opportunità e Cultura a provvedere agli adempimenti conseguenziali.

Visto il Parere favorevole sulla regolarità tecnica espresso dal

Dirigente del Settore AA GG  
(dott. Pierina Martinelli)



Benevento, 11 dicembre 2015

Per quanto in premessa esposto

**IL PRESIDENTE**

***Delibera***

1) di approvare il Piano della Comunicazione della Provincia di Benevento per il 2015, che si allega e ne diventa parte integrante;

2) di prendere atto che il Piano della Comunicazione della Provincia di Benevento per il 2015, ai sensi della legge n. 150 del 2000, contiene i Soggetti e i referenti, e cioè le Testate giornalistiche o le Aziende specializzate nei diversi strumenti di comunicazione, con cui la Provincia si interfaccia per la diffusione al pubblico di avvisi e comunicazioni anche ai fini della trasparenza amministrativa;

3) di incaricare il Dirigente del Settore AA GG, Pubblica Istruzione, Pari Opportunità e Cultura a provvedere agli adempimenti conseguenziali.

# **PROVINCIA DI BENEVENTO**

## **PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2015**

### **PREMESSA**

La redazione del Piano della Comunicazione per l'anno 2015 della Provincia di Benevento deve inevitabilmente tenere conto della situazione di pesante precarietà in cui si trovano ad operare le Province a seguito di quello che la Corte dei Conti ha definito "dissesto indetto" a seguito degli indiscriminati tagli di risorse finanziarie al Bilancio di questi Enti che di, conseguenza, non solo non riescono ad attuare, ma nemmeno a predisporre programmazione di breve, medio e lungo periodo sulle materie di propria competenza così come individuate dalla legge 7 aprile 2014, n. 56, concernente "Disposizioni sulle Città metropolitane, sulle Province, sulle unioni e fusioni di comuni".

Tale situazione di precarietà, oltre che dall'autorevolissimo Organo di giurisdizione contabile, che già sarebbe bastevole, è stata acclarata dallo stesso Governo e ratificata dal Parlamento quando hanno di fatto azzerato la programmazione triennale del Bilancio: infatti, l'art. 1 ter del decreto Legge n. 78/2015, convertito in legge n. 125/2015, stabilisce che per il solo Esercizio Finanziario 2015 il Bilancio di Previsione delle Province e delle Città Metropolitane il Bilancio di Previsione abbia valenza esclusivamente annuale.

Considerato, poi, che l'approvazione del Bilancio di Previsione 2015 è stata procrastinata nel tempo, rinviandola all'autunno e, di conseguenza, al termine della Sessione di Bilancio, è stata approvata dal Consiglio Provinciale in data 22 ottobre con atto n. 36, il quadro di pesante difficoltà operativa e gestionale in cui si dibattono le Province.

Il Piano della Comunicazione, comunque, tiene conto della necessità di garantire alla pubblica opinione l'accesso all'Ente ed il veicolo delle informazioni di natura istituzionale al fine di consentire la più ampia conoscenza delle riforme in atto.

### **1. OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

L'Amministrazione attua il dettato della legge n. 150 del 2000 concernente la "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" e che ha riconosciuto in capo alla P.A il diritto-dovere di informare e di comunicare la propria azione affinché risulti assolutamente trasparente e sia facilmente accessibile ai cittadini.

In sostanza, l'Amministrazione vuole far confluire sia il dovere della trasparenza degli atti amministrativi posti in essere, sia il diritto alla comunicazione verso l'esterno dei risultati conseguiti nell'azione quotidiana dell'Ente in un unico e solo portato contenitore, nella convinzione della piena rispondenza al dettato legislativo di tutti i provvedimenti posti in essere dall'Ente e dall'efficacia, ed efficiente azione amministrativa della comunicazione.

D'altra il diritto del cittadino di conoscere cosa fa la Pubblica Amministrazione coincide pienamente con quello dell'Ente Provincia di far sapere all'esterno cosa viene posto in essere nei settori di competenza, sia pure con tutte le difficoltà e le limitazioni insorgenti ed imposti dalla difficilissima congiuntura economica e dallo stato critico delle casse pubbliche.

In particolare, per il conseguimento di questi obiettivi l'Amministrazione promuove il portale web della Provincia ([www.provincia.benevento.it](http://www.provincia.benevento.it)) quale strumento fondamentale di accesso da parte dei cittadini alle attività ed alla organizzazione strutturale dell'Ente.

In tutte le sedi la Comunicazione istituzionale della Provincia di Benevento si intende promuovere la conoscenza ed il dibattito sulle innovazioni introdotte per quanto concerne ruolo, funzione ed Organi della Provincia. Il rilievo alle competenze istituzionali riconosciute dalla legge n. 56 alle Province è sviluppato nell'ottica della difesa delle aree vaste marginali della fascia collinare e montana schiacciate dalla Città metropolitana e dal peso specifico degli insediamenti antropici e socio-economici della fascia costiera.

L'Amministrazione intende offrire alla pubblica opinione un quadro delle iniziative istituzionali programmate per conseguire il recupero e la valorizzazione identitaria e culturale sia della istituzione Provincia che dello stesso territorio e dei suoi poli culturali, artistici e storici.

## 2. BUDGET FINANZIARIO

Il budget finanziario a disposizione per la comunicazione pubblica distingue tra la "comunicazione istituzionale obbligatoria" e quella "non obbligatoria" è stata fissata sugli Interventi e sui capitoli di spesa competenti del Bilancio 2015.

## 3. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Gli strumenti della Comunicazione, compatibilmente con le disponibilità finanziarie sono:

- Cartacei: giornali, riviste, libri, saggi, ricerche storiche, brochure, pieghevoli, quaderni di divulgazione, newsletters, testi di informazione specialistica, cataloghi, banche dati cartacee (Elenchi telefonici, etc.), Organi di informazione ufficiali;
- Televisivi e radiofonici (tele-radio pubbliche e private);
- Informatici, Social (Facebook ...) e Interattivi;
- Tabelloni elettronici; tabelloni cartacei; banner.

Il metodo di lavoro dell'U.O. Comunicazione del Settore AA GG consiste nell'individuare, per ciascun messaggio, di uno o più dei seguenti strumenti: -Portale e Sito internet; -Conferenze Stampa; -Campagne pubblicitarie; -Produzione filmati, documentari, spot, audiovisivi, etc.; -Eventi speciali; -Pubblicazioni; -Partecipazione a eventi esteri, fiere e mercati, etc.

### Portale internet

La revisione strutturale del Settore Relazioni Istituzionali, Affari Generali, Presidenza e Sistemi Informativi, già avviata per l'anno 2013 con i Servizi Informativi, prosegue con un coordinamento ed un rafforzamento delle connessioni e dei rapporti di quest'ultimo con il Servizio Comunicazione al fine di migliorare l'accesso in tempo reale dei cittadini.

### Conferenze Stampa

Si prevede la convocazione di Conferenze Stampa per occasioni di rilevante interesse territoriale, in particolare per quanto concerne la crescita della consapevolezza della identità culturale locale e per lo sviluppo del territorio. In tale contesto rientrano ad esempio le iniziative assunte di concerto con Enti pubblici e Soggetti privati rappresentanti interessi legittimi diffusi per le rievocazioni dell'epoca longobarda con Seminari scientifici, Convegni di studi, Happening divulgativi, Incontri con gli studenti delle Scuole di ogni ordine e grado.

### Saggistica

"La Provincia sannita", organo di informazione e Stampa dell'Ente (art. 4, comma 4 dello Statuto della Provincia) costituisce uno strumento qualificato per consegnare al pubblico e agli studiosi la produzione saggistica da parte di ricercatori e docenti su rilevanti aspetti della vita economica, sociale, culturale, civile e, più in generale, sul territorio del Sannio.

### Campagne pubblicitarie

Sia pure nel contesto di difficoltà economiche innanzi evidenziate, nonché nel rispetto delle restrizioni di spesa pubblica, si ipotizzano per eventi di particolare interesse, eventuali Campagne di pubblicitarie, impostate sulla sobrietà al fine di dare maggiore efficacia ai prodotti comunicativi, anche mediante la produzione di filmati, documentari, spot pubblicitari, etc; la comunicazione occasionale con depliant divulgativi, nonché la promozione di eventi speciali; la pubblicazione di opuscoli e libri "specialistici".

### Partecipazione a eventi esteri e/o a fiere e mercati

Sia pure in un contesto di restrizione di spesa pubblica, non si può escludere la partecipazione ad eventi all'estero nel contesto dei programmi di Internazionalizzazione.

## 4. REFERENTI OPERATIVI E TESTATE

L'elenco dei principali corrispondenti, che fa riferimento anche ai Soggetti concessionari della pubblicità per le diverse Testate è il seguente:

### - 1. Agenzie giornalistiche e di servizi giornalistici:

ANSA, ASCA, ALBATRONEWS, Mira Relations, Videoteam, Arcadia Communication, Mediapress publishing, Emimedia;

### - 2. Quotidiani cartacei nazionali (anche su portale web):

Il Sole 24 ore (e sue edizioni); Il Corriere della sera/del Mezzogiorno (e sue edizioni); La

Repubblica e La Repubblica/Napoli (e sue edizioni); Il Mattino (e sue edizioni); Italia oggi; Milano Finanza; Il Denaro (e sue edizioni); Voce della Campania e Voce delle Voci;

- 3. Quotidiani cartacei locali (anche su portale web):

Il Mattino - Edizione di Benevento, Il Sannio Quotidiano, Otto pagine;

- 4. Periodici locali:

Benevento, Elleti news, Gazzetta di Benevento, Il Quaderno, Il Sannita, Messaggio d'oggi, Realtà Sannita, Sannio sport, Tempi nuovi, InSalute, Leggicittà;

- 5. Portali e siti web regionali/nazionali:

metropolisweb.it; corriere.it; repubblica.it; il mattino.it etc.;

- 6. Portali e siti web locali:

beneventofree.it; corrieredelsannio.it; ilcorrieredelsannio.it; elleti.it; il vaglio.it; oggibenevento.it; epicentrobenevento.it; gazzettabenevento.it; il quaderno.it; ilsannioquotidiano.it; il sannita.it; bcrmagazine.it; ntr24.it; retesei.com; sannioPress.it; tvsette.net; vivitelese.it; [www.sannioeatriculture.it](http://www.sannioeatriculture.it); [info@lanostravoce.info](mailto:info@lanostravoce.info).

- 7. Emittenti televisive locali:

ELLETV, NTR24, TV7, NVR, Retesei, Piuennenews, Mediatv;

- 8. Emittenti radiofoniche locali:

Antenna Benevento International; Radio Città; Radio Luna; Radio Company network; Radio Telesia;

- 9. Altri Soggetti di informazione istituzionale:

Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana; Bollettino Ufficiale della Regione Campania; "Le Province" - Unione delle Province d'Italia; Regione Campania;

- 10. Altri Soggetti della Comunicazione:

Natan Edizioni scarl, Betelgeuse, srl, Video team, Mira relations, Marsec spa, AR.ECA. Scarl, Arteviva, Unione Stampa Periodica Italiana (USPI), Arte litteram, Epsilon.

## 5. SCADENZE ISTITUZIONALI

Il Piano della Comunicazione istituzionale tiene in particolare conto gli eventi a scadenza fissa in occasione di ricorrenze istituzionali per le quali occorre una particolare attenzione nei flussi informativi, d'intesa con le Autorità istituzionali.

Vengono in rilievo inoltre gli appuntamenti annuali o a scadenza fissa cui la Provincia di Benevento attribuisce particolare rilievo a ragione della loro peculiarità e significato.

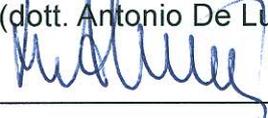
Particolare rilievo rivestono le seguenti:

-Giornate per il Ricordo delle Vittime dell'Olocausto, delle Foibe sul fronte orientale, del Terrorismo;

-Feste nazionali civili: 25 aprile; 2 giugno; 4 novembre; -Festa della Polizia di Stato, -Festa dell'Arma dei Carabinieri; -Festa della Guardia di Finanza;-Festa della Polizia penitenziaria; -Festa dei Vigili del Fuoco.

Inoltre, particolare cura la comunicazione istituzionale riserva agli appuntamenti promossi e/o curati direttamente dalla Provincia di Benevento nell'ambito delle attività di relazione istituzionale, internazionale, culturali.

Il responsabile del Servizio  
(dott. Antonio De Lucia)



Il Dirigente del Settore  
AA GG, Pubblica Istruzione  
Pari Opportunità – Cultura  
(dott.ssa Pierina Martinelli)



Verbale letto e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE  
- Dr. Franco Nardone -

*Fransco Nardone*

IL PRESIDENTE  
Dott. Claudio Ricci -

*Claudio Ricci*

N. 3620

**Registro Pubblicazione**

1 DIC. 2015

Si certifica che la presente deliberazione è pubblicata all'Albo in data \_\_\_\_\_ per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e dell'art. 32 comma 5 della Legge n. 69 del 18.06.2009.

IL MESSO  
IL MESSO NOTIFICATORE  
*(Panna IVOLG)*

IL SEGRETARIO GENERALE  
*Fransco Nardone*

Si dichiara che la suesata deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio e all'albo on line secondo la procedura prevista dell'art. 32 comma 5 della Legge n. 69 del 18.06.2009 per quindici giorni consecutivi dal \_\_\_\_\_

Si attesta, pertanto, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267, in data \_\_\_\_\_ decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione.

li \_\_\_\_\_

IL RESPONSABILE SERV. AA. GG.  
dr.ssa Libera Del Grosso

IL SEGRETARIO

Copia per

- SETTORE \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_
- SETTORE \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_
- SETTORE \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_
- Revisori dei Conti il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_